

XV EDICIÓN

MIBA TURISMO

Máster Internacional en Dirección
de Empresas de Turismo y Ocio

EL MUNDO CAMBIA, LIDERA EL CAMBIO



ICT

Instituto Canario de Turismo

MBA TURISMO

MÁSTER INTERNACIONAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO

El MBA está dirigido a profesionales del turismo, el ocio y la restauración, que buscan adquirir técnicas de gestión innovadoras y dar un salto en sus carreras profesionales. El objetivo del programa es que los alumnos aprendan la gestión turística desde la raíz, obteniendo las herramientas necesarias para una gestión más eficiente de las empresas turísticas.

Está impartido por profesores que son profesionales del sector, especialistas en sus áreas, y de reconocido prestigio.

A GRANDES RASGOS

Modalidad: semipresencial.

Perfil: profesionales con experiencia.

Idioma: español.

Convocatoria: 2024-25.

Titulación: Título Propio del Instituto Canario de Turismo.

“El MBA Turismo va dirigido a directivos y mandos intermedios del sector turístico. Es eminentemente práctico.”



Diez razones para hacer el MBA Turismo

1. El mejor Máster Executive de Turismo de España.
2. Crecimiento profesional y personal.
3. Orientación internacional.
4. Potente comunidad de alumni.
5. Inspiración empresarial.
6. Máximo retorno a tu inversión.
7. Apuesta por un sector en crecimiento.
8. Bolsa de empleo.
9. Acceso a formación continua.
10. Trabaja duro, aprende, llega lejos.



EL PROGRAMA

El MBA consta de dos módulos independientes, el Programa Superior y el Programa Experto.

Dirección Estratégica

Entorno Jurídico

Técnicas de Negociación

Finanzas

Marketing

Habilidades Directivas

Dirección de Personas en las Organizaciones

Comunicación Directiva

Seminarios y Conferencias

PROGRAMA SUPERIOR

NOVIEMBRE - FEBRERO

Control de Gestión

Operaciones en Food & Beverage

Operaciones

Dirección de Ventas

Revenue Management

Relaciones Laborales

MICE

Proyecto Final

Seminarios y Conferencias

PROGRAMA EXPERTO

ABRIL - JULIO

PROGRAMA SUPERIOR + PROGRAMA EXPERTO = MBA

DIRIGIDO A

- DIRECTORES Y PROPIETARIOS DE HOTELES.
- MANDOS INTERMEDIOS Y TRABAJADORES HOTELEROS.
- DIRECTIVOS Y TRABAJADORES DE AGENCIAS DE VIAJE Y TUOPERADORES.
- EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN Y EL OCIO.
- PROFESIONALES QUE QUIERAN ESPECIALIZARSE EN EL SECTOR TURÍSTICO.



METODOLOGÍA

La metodología es eminentemente práctica.

Los conocimientos, herramientas y habilidades se adquieren a través de:

- Resolución de casos reales.
- Trabajo en equipo.
- Seminarios de aprendizaje.
- Business game sobre una cadena hotelera.
- Foros y actividades en el campus virtual.

FINANCIACIÓN

El Instituto Canario de Turismo cuenta con un programa de becas y ofrece financiación personalizada, sin intereses.

Para más información: info@institutocanariodeturismo.com

ADMISIÓN

Para acceder al programa se requiere contar con cierta experiencia profesional y mantener una entrevista con el equipo de admisiones, que valorará el perfil del candidato/a.

No es imprescindible acreditar estudios universitarios.

LUGAR / DURACIÓN / HORARIO

Lugar de impartición: Bodega Stratsv

Duración: 6 meses (3 meses cada módulo).

Fechas:

- **Programa Superior:** de noviembre a febrero.
- **Programa Experto:** de abril a julio.
- **Horario de las clases:** lunes y jueves de 16:00 a 20:00 h.

CLAUSTRO DE PROFESORES Lanzarote



JOSÉ
CEREZO
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Ingeniero de Caminos
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**
ÉCOLE NATIONALE DE PONTS
ET CHAUSSEES, **PARIS**



CRISTINA
AGUILERA
EVENTOS

Licenciada en traducción e
interpretación
UNIVERSITÄT DES SAARLANDES, **ALEMANIA**



JAIME
CHAVES
DIRECCIÓN DE PERSONAS

Licenciado en Psicología
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA,
TENERIFE



BRUNO
CORREA
DIRECCIÓN DE VENTAS

Licenciado en Ciencias Políticas y
Relaciones Internacionales
UNIVERSIDAD DE
NEW YORK



MIGUEL ÁNGEL
GUISADO
COMUNICACIÓN DIRECTIVA

Ingeniería Industrial
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**



EDUARDO CARLOS
LÓPEZ MENDOZA
ENTORNO JURÍDICO

Licenciado en Derecho y
Diplomado A.D.E.
UNIVERSIDAD ICADE, **MADRID**



EMILIA
MARTÍNEZ TALLO
MARKETING

Área Marketing MBA Y DBA
CARDIFF BUSINESS SCHOOL, **CARDIFF**



BORJA
DE MESA
HABILIDADES DIRECTIVAS

Licenciado en Derecho
UNIVERSIDAD CARLOS III, **MADRID**



ALEJANDRO
MORIANA
REVENUE Y CANAL DIRECTO

Cofundador de Aibo Solutions



DANIEL
PADRÓN
RELACIONES LABORALES

Máster en Dirección Estratégica de
Recursos Humanos
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA,
SALAMANCA



HÉCTOR
PULIDO
VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN

Licenciado en Derecho
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA,
TENERIFE



VÍCTOR
SAAVEDRA
FINANZAS Y CONTROL DE GESTIÓN

Licenciado en Dirección y Adminis-
tración de Empresas Internacional
UNIVERSIDAD LINCOLNSHIRE, **LONDRES**



OMAR
SANTANA
ALIMENTOS Y BEBIDAS

Diplomado en Food & Beverage
Management
AMERICAN HOTEL & MOTEL, **LONDRES**



JOSÉ ÁNGEL
VÁZQUEZ
OPERACIONES

Dirección Alojamientos Turísticos y
Restauración
ESCUELA OFICIAL DE TURISMO, **MADRID**
MBA Instituto Directivos de Empresa, **MADRID**

RACHEL RICHEY

“Gracias a la diversidad del plan de estudios de este MBA he podido conocer las diferentes áreas que componen la gestión hotelera, y así poder elegir el que más se ajusta a mí y a mi perfil laboral. La combinación de la teoría con casos prácticos impartidos por docentes con experiencia en el sector hotelero me dieron la confianza necesaria para presentarme a un puesto de trabajo y conseguirlo. Ahora puedo aplicar todos los conocimientos adquiridos durante esta etapa educativa.”

Guest Experience, Quality &
Preferred Club Manager
DREAMS PLAYA DORADA RESORT & SPA

JANA SPERNER

“EL MBA ha sido un proyecto desafiante. El intercambio de conocimientos con compañeros y profesores talentosos no solo estimuló mi curiosidad y me ayudó a generar nuevas ideas, sino que me ha enriquecido aportándome muchas experiencias valiosas. Ha sido un auténtico placer experimentar el profesionalidad y la pasión con la que se trabaja en este Máster.”

Contract & Destination Manager
SUCURSAL VIAJES ALL SUN

SUSANA PÉREZ REPRESA

“Desde Asolan habíamos detectado desde hace tiempo una necesidad de oferta formativa especializada en el Sector Turístico para Directivos y Mandos Intermedios. La competitividad de las Empresas Turísticas depende de la Gestión de sus Equipos Directivos, así como de una acertada toma de decisiones y la formación es la vía para conseguirlo.

Por eso acogimos como una excelente noticia la llegada del MBA de Turismo a Lanzarote en el que participé como alumna. Quería destacar la especialización y profesionalidad de los docentes y así como los compañeros de esta edición 2017 por hacer de la primera edición... ¡¡¡un curso irreplicable!!!”

Gerente
ASOLAN

SABINA BUCAJ

“La experiencia del Máster es como un libro que empiezas a leer y no quieres que termine. Lo mejor son los conocimientos, los profesores y los compañeros además del desarrollo en el ámbito laboral.”

Directora
HIPOTELS LA GERIA

PABLO TRUJILLO

“En el trascurso del MBA se hace un estudio de los diferentes mercados, escenarios competitivos, estrategias de innovación, etc., que me ha ayudado a aprender a analizarlos. Es, junto a la capacidad de gestión de personas, una de las herramientas más importantes de cara al futuro a la hora de afrontar retos en mi puesto como Director de Centro Turístico.”

Director
JAMEOS DEL AGUA

YAIZA GONZÁLEZ

“Este Máster me ha aportado estar a la vanguardia de las nuevas tendencias del sector turismo y actualizarme. No sólo con conocimientos, sino su metodología práctica hace que la experiencia sea más enriquecedora.”

Copropietaria
NATIVE DIVING LANZAROTE

GEMMA RAQUEL GARCÍA

“Mi experiencia en el MBA del Instituto Canario de Turismo ha sido muy enriquecedora. Los profesores, grandes profesionales en activo, aportan un nivel excelente. He tenido la oportunidad de desarrollar competencias en comunicación, gestión empresarial y liderazgo, relacionándome con compañeros de otros sectores. El Máster me ha brindado la confianza y las herramientas necesarias para seguir avanzando en mi carrera.”

Relaciones Públicas
HOTEL FARIONES

VANESSA ABAD

“Para quienes no tienen experiencia en el sector, es totalmente recomendable pues es un paseo por cada una de las áreas de un hotel, donde puedes detectar en cuál te gustaría profundizar. Para quienes lo conocen, es un muy buen reciclaje, las cosas cambian y avanzan y tocar tantas áreas nos ayuda a comprender mejor el trabajo del equipo directivo.”

Jefa de Compras
ROSA GROUP

JULIANA NIKOLOVA

“Al comenzar el programa, tenía expectativas sobre el crecimiento profesional que podría experimentar, pero lo que obtuve fue mucho más.

La experiencia de un aprendizaje tan práctico y en equipo transformó por completo mi perspectiva sobre la educación y la gestión empresarial. El MBA fue todo un acierto! Me llevo muy buenos recuerdos y sé que extrañaré la energía y la camaradería del ambiente académico”

Segunda Jefa Recepción
LIVVO VOLCAN LANZAROTE

JOSÉ MARÍA BAUTISTA

“Después de más de 20 años de terminar mi carrera de Turismo, no pensé que volver a estudiar fuera mi prioridad, incluso tuve dudas de mí mismo en un principio. Pues bien, no me arrepiento en absoluto de la magnífica experiencia y aprendizaje con todo el equipo de profesionales y compañeros que han estado a mi lado todos estos meses. Ya estoy echando de menos las clases...recordaré esta etapa de mi vida como muy especial de verdad!”

Responsable Comercial Insular
CANARIAS DE BEBIDAS (GRUPO HEINEKEN)

Ventajas de pertenecer a la **Comunidad MBA Turismo**

- Oportunidades de networking.
- Bolsa de empleo.
- Reciclaje y formación continua.

EL MUNDO CAMBIA LIDERA EL CAMBIO

ICT
Instituto Canario de Turismo

+ información

Teléfonos: 687 65 82 72
info@institutocanariodeturismo.com

www.institutocanariodeturismo.com

Colaboran:

TurismoLanzarote



cajasiete



1951 **ROSA**
GROUP · Lanzarote

noray

