

CaixaBank entrega en Fitur el ‘Premio de Innovación y Modernización de Empresas Turísticas en Canarias’

- **Los establecimientos galardonados en esta octava edición de la convocatoria han sido Las Terrazas de Abama Suites, HD Parque San Cristóbal, Villas y Apartamentos Igramar Morrojable, Plus Fariones Suite Hotel, Boutique Hotel Cordial Plaza Mayor de Santa Ana y Lopesan Costa Meloneras Resort & Spa.**
- **El acto de entrega ha tenido lugar en el stand de Canarias, con la participación del vicepresidente regional, Manuel Domínguez; la consejera de Turismo, Jéssica de León; el director territorial de CaixaBank en Canarias, Manuel Afonso; el director comercial de Banca de Empresas de la entidad en las Islas, Andrés Guerra; y los presidentes de las cuatro principales patronales turísticas canarias: Jorge Marichal, José María Mañaricua, Susana Pérez y Antonio Hormiga.**
- **En el marco de Fitur, la entidad también ha entregado a Alicia Martínón el ‘Premio Empresarias con Estrellas’ por su trayectoria empresarial.**

Madrid, 24 de enero de 2024

CaixaBank ha celebrado este miércoles, en el stand de Canarias en Fitur, el acto de entrega del ‘Premio de Innovación y Modernización de Empresas Turísticas en Canarias’ que, en su octava edición, ha distinguido a los establecimientos Las Terrazas de Abama Suites, HD Parque San Cristóbal, Villas y Apartamentos Igramar Morrojable, Plus Fariones Suite Hotel, Boutique Hotel Cordial Plaza Mayor de Santa Ana y Lopesan Costa Meloneras Resort & Spa.

La entrega de galardones ha contado con la participación del vicepresidente de Canarias, Manuel Domínguez; la consejera de Turismo y Empleo, Jéssica de León; el director territorial de CaixaBank en Canarias, Manuel Afonso; el director comercial de Banca de Empresas de la entidad financiera en las Islas, Andrés Guerra; así como de los presidentes de las cuatro principales patronales turísticas de las Islas: Jorge Marichal (Ashotel), José María Mañaricua (Feht), Susana Pérez (Asolan) y Antonio Hormiga (Asofuer).

Las Terrazas de Abama Suites y HD Parque San Cristóbal se han alzado *ex aequo* con el ‘Premio a la Mejor Transformación Digital’, en reconocimiento al proceso de digitalización de ambos establecimientos y la aplicación innovadora de la tecnología al negocio.

El 'Premio a la Mejor Iniciativa de Responsabilidad', que reconoce la sostenibilidad, el respeto medioambiental y la sensibilidad social de los proyectos empresariales hoteleros, ha sido otorgado también *ex aequo* a los establecimientos Villas y Apartamentos Igramar Morrojaable y Plus Fariones Suite Hotel.

En la modalidad de 'Mejor Reposicionamiento o Reforma' se ha puesto de relieve la originalidad de los proyectos presentados, su diseño innovador y el impacto en el destino. El Boutique Hotel Cordial Plaza Mayor de Santa Ana se ha alzado con la distinción en la categoría de establecimientos de hasta 100 habitaciones, mientras que Lopesan Costa Meloneras Resort & Spa ha sido el establecimiento ganador en la categoría de más de 100 habitaciones.

En esta octava edición del 'Premio de Innovación y Modernización de Empresas Turísticas en Canarias' el jurado ha estado conformado por representantes de CaixaBank y de las cuatro principales federaciones turísticas de Canarias.

Asimismo, en el transcurso de Fitur, la feria turística más relevante del sector, CaixaBank también ha celebrado una ceremonia de entrega de premios en el stand de la entidad, en la que Alicia Martínón, CEO del Grupo Grumasa, ha recibido el 'Premio Empresarias con Estrellas' de CaixaBank *Hotels & Tourism*. Martínón ha sido reconocida por la trayectoria de la compañía, de carácter familiar, que ha venido realizando una apuesta firme por la innovación y la tecnología en cada uno de sus proyectos a lo largo de los años, con presencia en España, México, República Dominicana y Aruba.

El acto ha contado con la presencia de David Rico, director de CaixaBank *Hotels & Tourism*, y Maribel Rodríguez, senior vice president Membership, Commercial & Events de World Travel & Tourism Council (WTTC), así como del director territorial de CaixaBank en Canarias, Manuel Afonso.

Apoyo al sector turístico y hotelero

CaixaBank *Hotels & Tourism*, que cuenta actualmente con una cartera de créditos total al sector del alojamiento turístico de 8.300 millones de euros y cerca de 12.000 clientes, está posicionada como un referente para este segmento de empresas. Gracias a su especialización en el sector turístico, CaixaBank tiene capacidad para detectar y adaptarse con agilidad a sus necesidades, y apoyar a este tipo de empresas con el servicio personalizado que requieren a través de un equipo de más de 30 profesionales especializados en el mercado hotelero y los más de 2.200 gestores de la entidad expertos en el asesoramiento empresarial.

A través de CaixaBank *Hotels & Tourism*, la entidad pone a disposición del mercado hotelero una oferta de productos y servicios diferenciales para ayudar a optimizar la rentabilidad de su negocio y a simplificar su actividad diaria, teniendo en cuenta las necesidades de los diferentes subsectores: hoteles, alojamientos turísticos y campings.

Además, CaixaBank *Hotels & Tourism* tiene una sensibilidad especial con los proyectos sostenibles, como por ejemplo aquellos que incorporan mejoras en eficiencia energética, accesibilidad, gestión del agua y residuos, o que promuevan la incorporación laboral de personas en riesgo de exclusión.

Perspectivas positivas para el sector

El [último informe sobre el sector elaborado por CaixaBank Research](#) prevé que la tendencia positiva de la industria turística española se mantenga en 2024, aunque vaticina que los ritmos de crecimiento se van a ir normalizando al haberse completado ya la recuperación tras la pandemia. En concreto, calcula que el PIB turístico pase de crecer un 6,9% en 2023 a un 2,5% en 2024.

Entre los principales factores que seguirán apoyando al sector destacan, por una parte, la recuperación del poder adquisitivo de los principales países emisores de turistas a España, gracias a un descenso de la inflación y a un incremento moderado de los salarios. Y, por otra, la mayor estabilidad geopolítica de España en relación con la de países competidores también seguirá jugando a favor del sector. Aun así, las previsiones apuntan a que el débil crecimiento económico de la eurozona limitará su expansión.