

# travêlsity.io

Programa de

Transformación Digital

*Travel Industry*



Un programa de **schôolers.io**

Powered by **Lemonade**  **BORBALÁN**  **EISISOFT**

1.

**PROGRAMA DE  
TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
PARA LA INDUSTRIA DE LOS  
VIAJES (PTD)**

# EL PROYECTO

Ayuda a alinear la estrategia de **transformación digital** del negocio y **facilita la transmisión unificada** de los puntos clave que deben tener en cuenta los empleados en dicho proceso

Somos tu  
partner digital

100% Digital

Píldoras  
o entrevistas  
personalizables para  
transmitir el mensaje y la  
estrategia corporativa a los  
empleados, impartidas por los  
responsables de las  
diferentes áreas de la  
empresa.

40 horas

300€ + IVA  
100% FUNDIAE

# PTD EN CIFRAS



# CONTENIDO

El Programa de Transformación Digital (PTD) está organizado en **8 módulos**, con más de **40 horas de contenido**.

1. Tecnología, palanca  
del cambio

2. Las personas,  
claves del éxito

5. Negocio vs.  
Tecnología

4. Smart City.  
Transformando  
destinos

3. Fundamentos de la  
digitalización

6. Tecnología aplicada  
a la industria del viaje

7. Plan de  
digitalización y  
comunicación



Xavier López  
Impulsor 




Pablo Casado  
Project Manager 



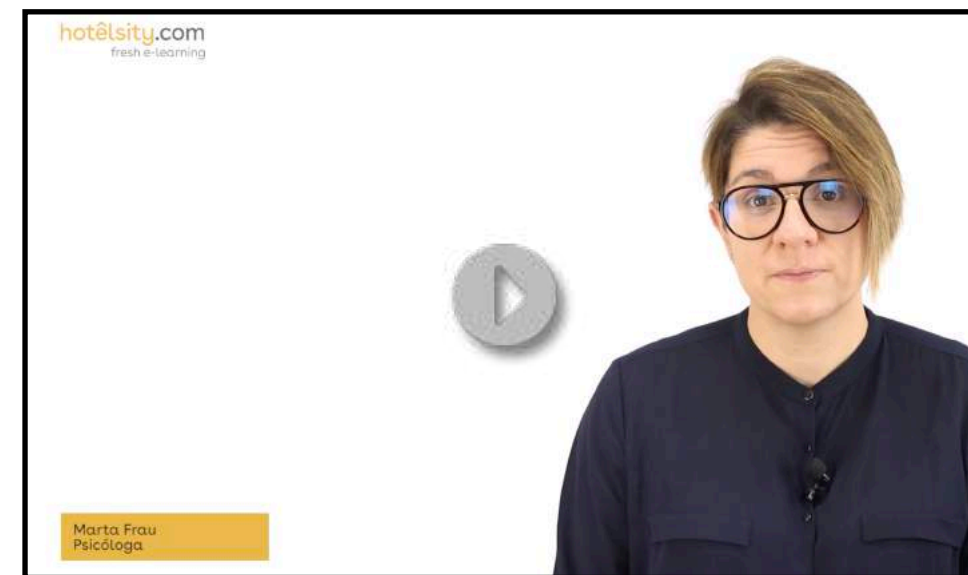
Pablo Casado  
1. Tecnología, palanca del cambio (\*)




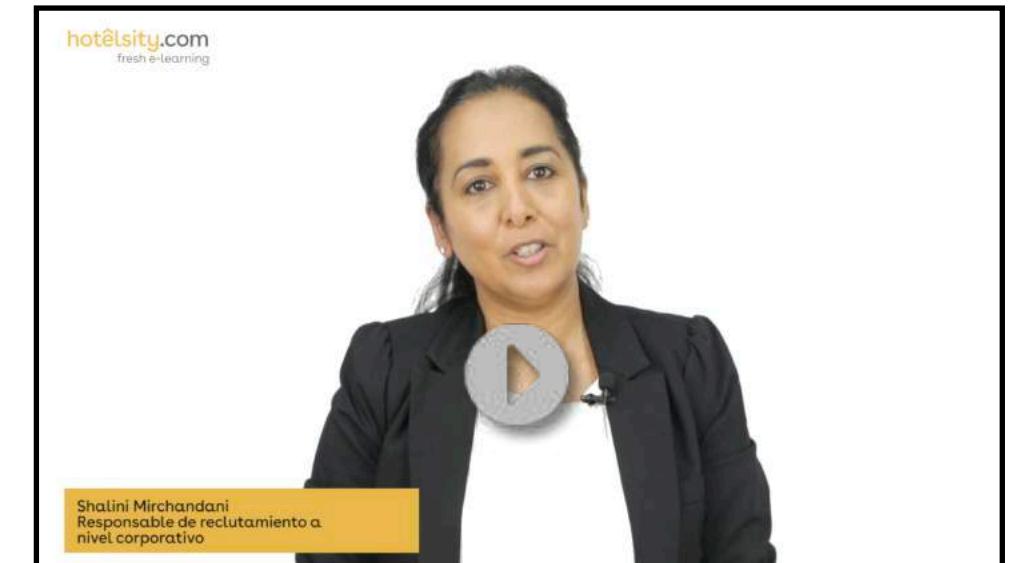
David Uriarte  
1. Tecnología, palanca del cambio 



Núria Torres  
2. Las personas, claves del éxito 



Marta Frau  
2. Las personas, claves del éxito 



Shalini Mirchandani  
2. Las personas, claves del éxito 

(\*) Moderador en: 4. Smart City: transformando destinos y 5. Negocio Vs. Tecnología.



**Xavier López**  
Impulsor



**Pablo Casado**  
Project Manager



**José Carrillo**

3. Fundamentos de la digitalización



**Tomeu Fiol**

3. Fundamentos de la digitalización



**Diego Víu**

3. Fundamentos de la digitalización



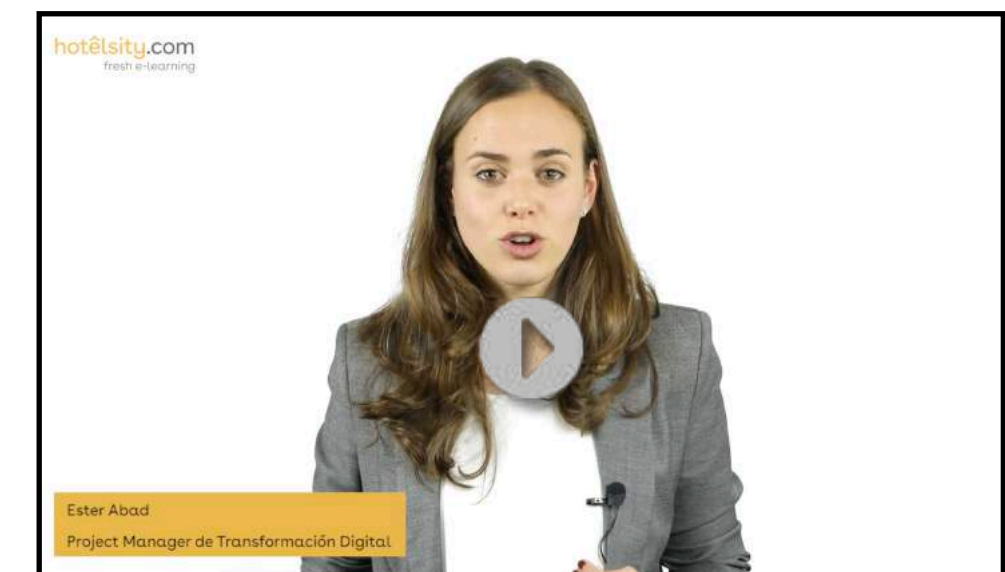
**Mar Muñoz**

6. Tecnología aplicada a la industria del viaje



**Juan Daniel Núñez**

7. Plan de digitalización y comunicación



**Ester Abad**

7. Plan de digitalización y comunicación



# ENTREVISTAS CON PROFESIONALES DEL SECTOR



Joan Vargas  
ÁVORIS



Juan Carlos González  
ÁVORIS



Macarena Estévez  
DELOITTE



Endika Ormaeche  
TDCS



Sergio Orozco  
ROOKIEWISE



Jaime Villanueva  
ECONOCOM



Juan Miguel Morales  
ÁVORIS



Pedro Antón  
HIBERUS



# ENTREVISTAS CON PROFESIONALES DEL SECTOR



**Manuel López**  
Grupo Intermundial



**Rubén Fernández**  
IAG7 Viajes



**Diego González**  
American Express Business Travel



**Miguel Henales**  
IBERIA IAG



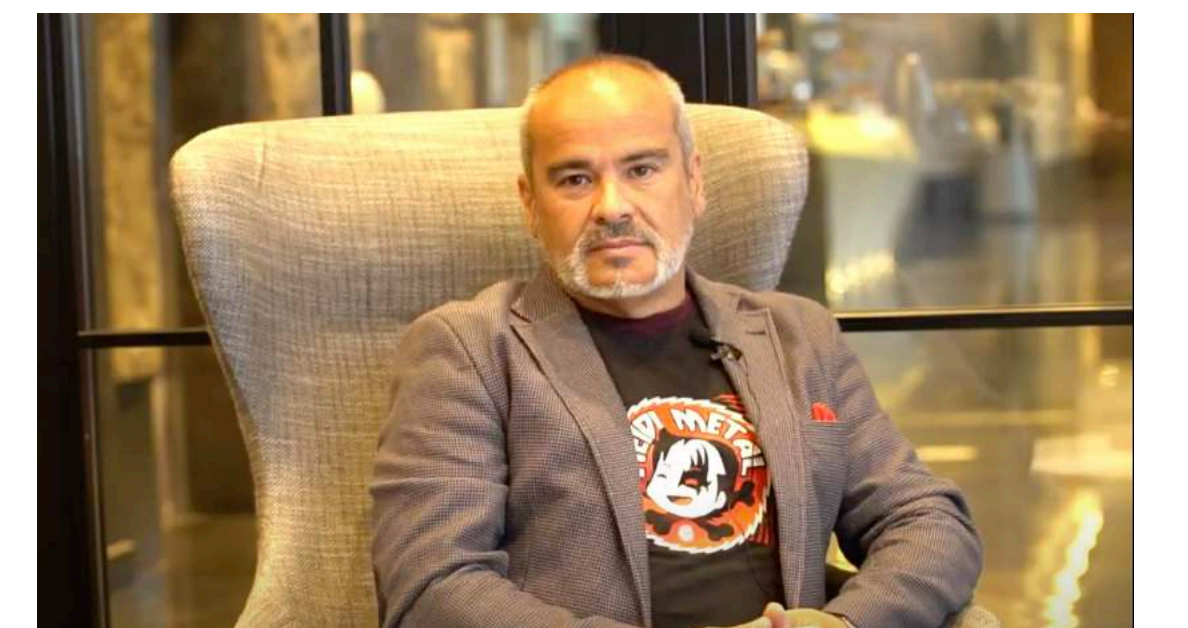
**David Vidal**  
Amadeus IT Group



**Gabriel Sampol**  
INETUM



**Eli Martí**  
BEVOL



**Javier Sirvent**  
FOM ASESORAMIENTO TECNOLÓGICO



# ENTREVISTAS CON PROFESIONALES DEL SECTOR



**Miguel Mercadal**  
SMYROOMS



**Fernando Morote**  
WEBBEDS



**Pilar Ferrer**  
Telefónica



**Dolores Ordoñez**  
Anysolution



**José García**  
Profesional independiente



**Carlos Tur**  
JAGGAER



**Paula Artal**  
Profesional independiente



**Lasse Rouhiainen**  
1MILLIONBOT



# ENTREVISTAS CON PROFESIONALES DEL SECTOR



**Alberto Rodríguez**  
GRUPO EULEN



**Tomeu Bennasar**  
IBEROSTAR H&R



**Ainhoa Raso**  
TDDS



**Francisco Reverte**  
SALESFORCE



**José Ángel Preciados**  
ILUNION HOTELS



**Mateo Ramón**  
GRUPO PIÑERO



**Álvaro Carrillo**  
ITH




**Joan Barceló**  
W2M



# ENTREVISTAS CON PROFESIONALES DEL SECTOR



**Andrés Bordoy**  
AMAZON WEB SERVICES 



**Joan Mesquida**  
MARSENSES 



**Marcelo Manta**  
CONFLUENT 




**Mikel Pérez-Illzarbe**  
INDRA 



**Graciela Camiña**  
Ávoris 



**Ramón Boixados**  
Tech4u 



**Belén Soler**  
GLOVO 

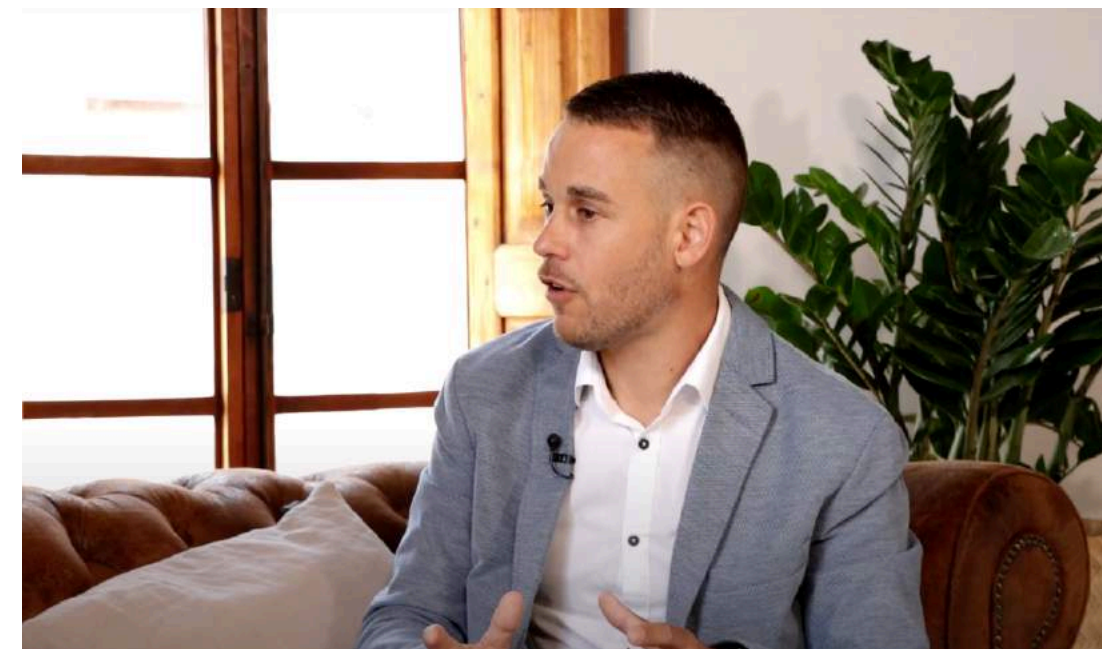


**Catalina Miquel**  
LEGAL STEPS 

# ENTREVISTAS CON PROFESIONALES DEL SECTOR



**Lucia Mir**  
REBEL TALENT



**Alberto Vera**  
Inetum



**Mateo Ramón**  
GRUPO PIÑERO



**Dani Bonet**  
BORBALAN



**Javier Serrano**  
SPORTS INDUSTRY RESEARCH



**Rafael Godoy**  
MASTEL CONSULTORIA HOTELERA



**Carlos Cendra**  
MABRIAN



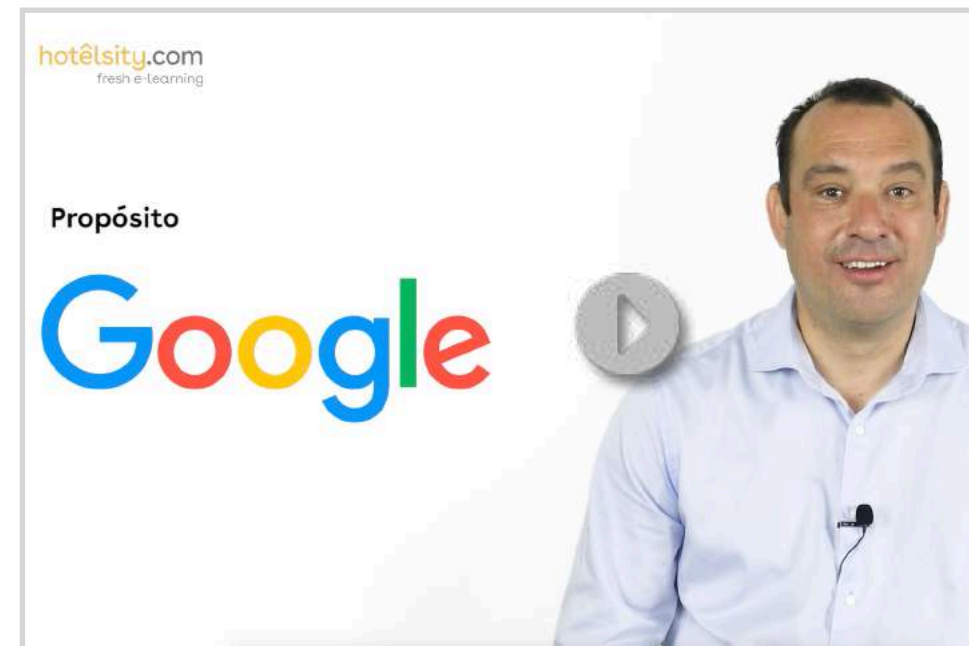
**Meritxell Galbas**  
IBM



**Miquel Mercadal**  
SMY



# TE ADELANTAMOS NUESTRO CONTENIDO



**David Uriarte**

*1. Tecnología, palanca del cambio*



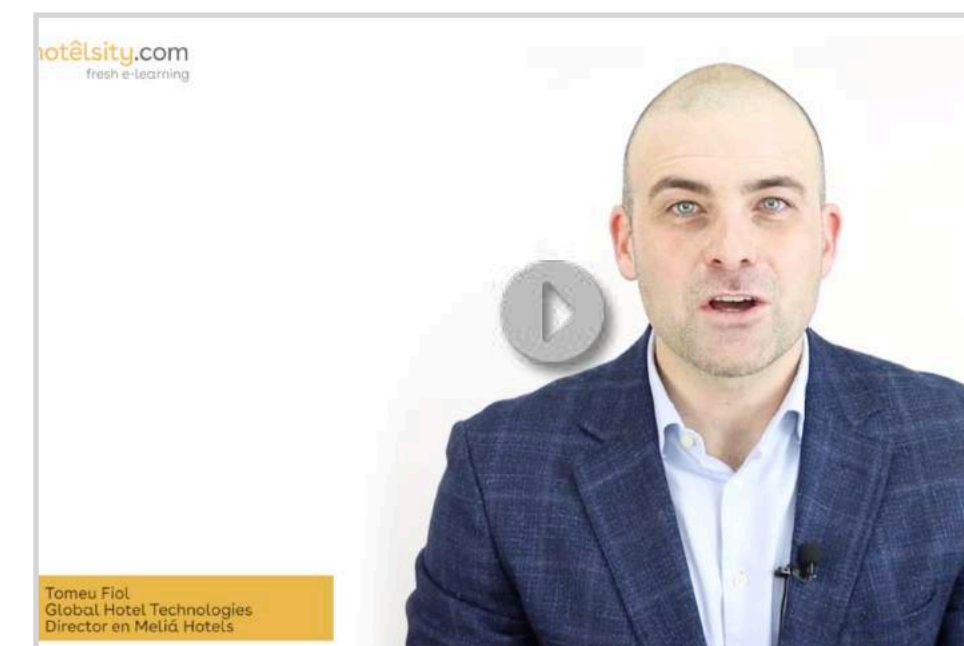
**Núria Torres**

*2. Las personas, claves del éxito*



**Marta Frau**

*2. Las personas, claves del éxito*



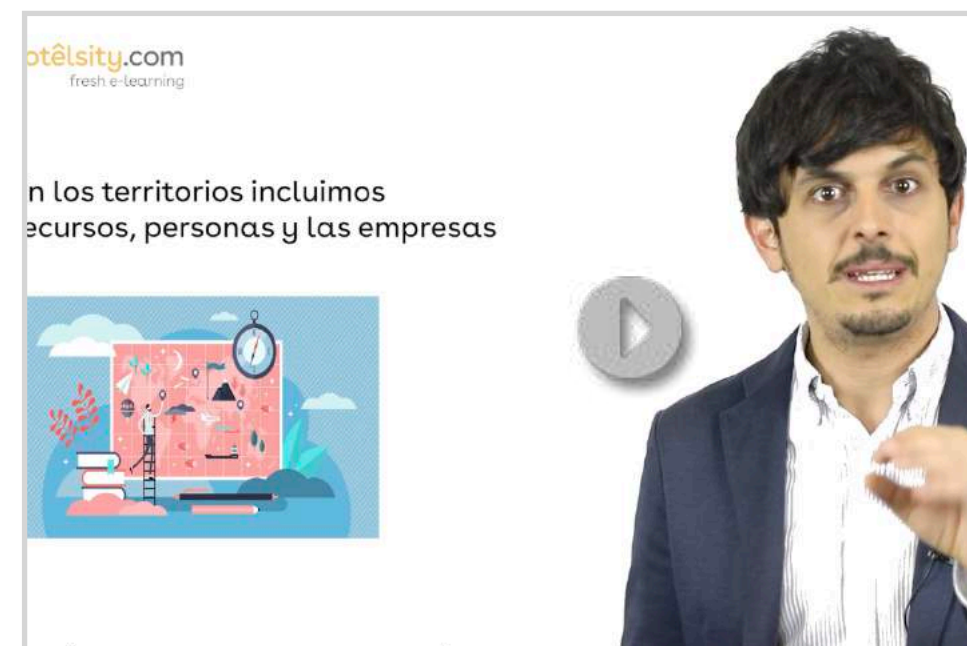
**Tomeu Fiol**

*3. Fundamentos de la Digitalización*



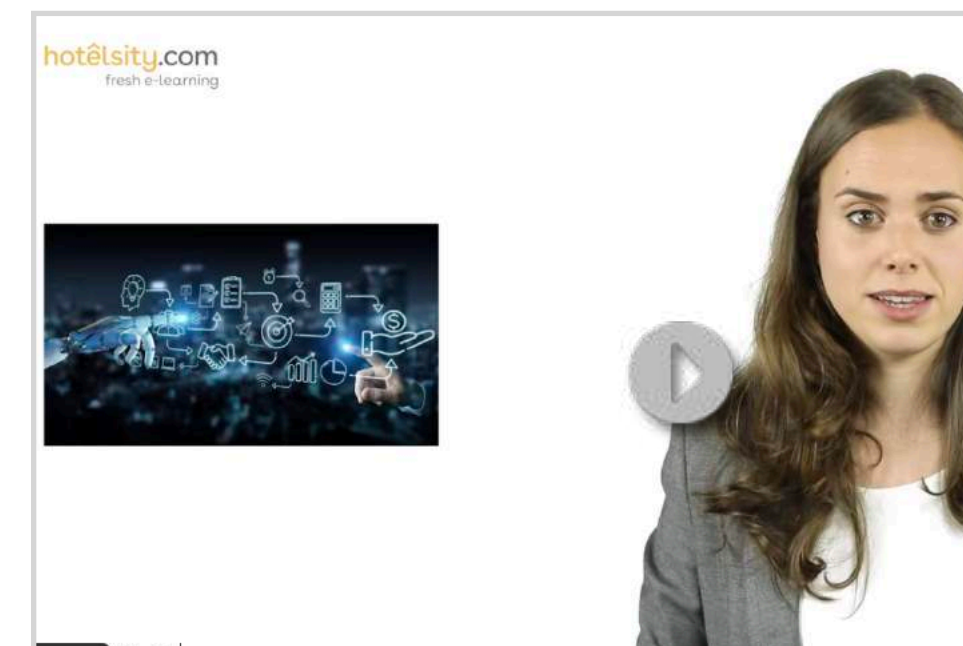
**José Carrillo**

*3. Fundamentos de la digitalización*



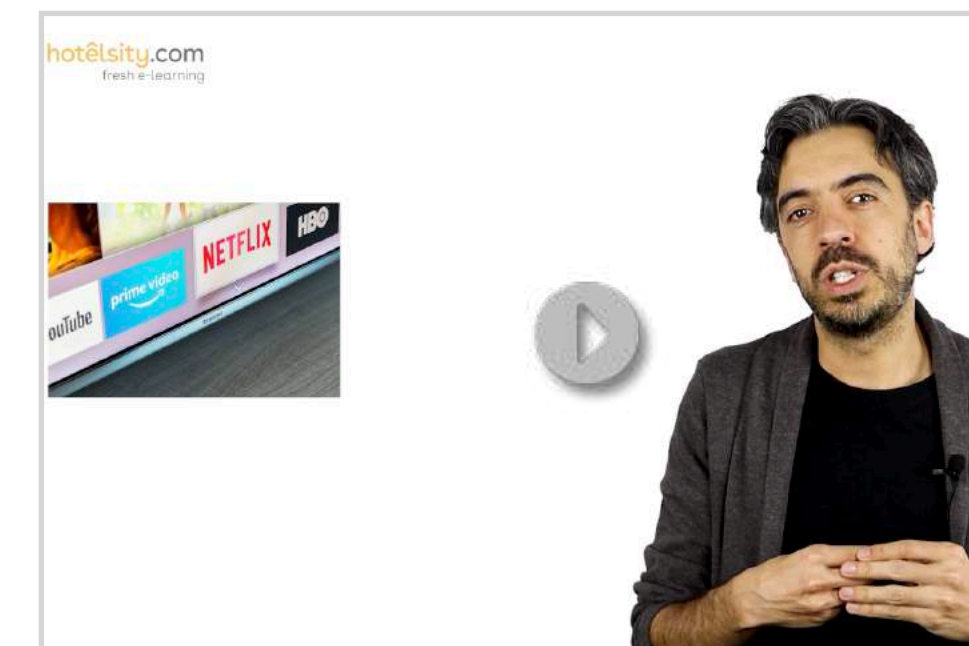
**Pablo Casado**

*5. Smart City: transformando destinos*



**Ester Abad**

*7. Plan de digitalización y comercialización*



**Juan Daniel**

*7. Plan de digitalización y comercialización*

# 2. PLAN DE ESTUDIOS



# PLAN DE ESTUDIOS

Presentación del programa

1. La tecnología, palanca del cambio
2. Las personas, claves del éxito
3. Fundamentos de la digitalización
4. Smart City: Transformando destinos
5. Negocio vs. tecnología
6. Tecnología aplicada a la industria del viaje
7. Plan de digitalización y comunicación

# PLAN DE ESTUDIOS

## Módulo 1. La tecnología, palanca del cambio

1. Importancia de la digitalización
2. ¿Qué es la transformación digital?
3. ¿Cómo afrontar una transformación digital?

## Módulo 2. Las personas, claves del éxito

1. La mente humana, principales miedos
2. El líder digital
3. El nuevo personal, competencias y talento
4. Caso de éxito

## Módulo 3. Fundamentos de la digitalización

1. Tipos de tecnología
2. Design Thinking y metodología de trabajos ágiles
3. Conociendo al cliente
4. La estrategia digital
5. El poder del dato
6. Ciberseguridad
7. Privacidad

## Módulo 4. Smart City: Transformando destinos

1. La transformación de los destinos
2. La visión del ITH
3. Cómo nos ayuda la tecnología

## Módulo 5. Negocio vs. Tecnología

1. Debate de análisis: negocio vs tecnología

# PLAN DE ESTUDIOS

## Módulo 6. Tecnología aplicada a la industria del viaje

### 1. Travel, viaje a la digitalización

- 1.1. Historia del Travel, entrevista a Mateu Ramón (Grupo Piñero)
- 1.2. Impacto en negocio, entrevista a Miquel Mercadal (Smyrooms)
- 1.3. Big Data
- 1.4. Datos: entrevista a Gabriel Sampol (INETUM)
- 1.5. Innovación Travel: entrevista a Sergio Orozco (Rookiewise)
- 1.6. Tecnología: entrevista a Jaime Villanueva (Econocom)
- 1.7. Metodología Agile: entrevista a Eli Martí (BEVOL)
- 1.8. Datos y 5G: entrevista a Pilar Ferrer (Telefónica)
- 1.9. Fondos Europeos: entrevista a Loli Ordóñez (Anysolution)

### 2. Impacto de la tecnología por áreas

- 2.1. Business Travel - entrevista a Juan Carlos González (Ávoris)
- 2.2. Business Travel - entrevista a Diego González (American Express Business Travel)
- 2.3. Vacacional: entrevista a Juan Miguel Morales (Ávoris)
- 2.4. Vacacional: entrevista a Rubén Fernández (IAG7 Viajes)
- 2.5. GDS: entrevista a Endika Ormaeche (TDCS)
- 2.6. GDS: entrevista a David Vidal (Amadeus IT Group)
- 2.7. Aviación: entrevista a Miguel Henales (Iberia IAG)
- 2.8. Touroperación: entrevista a Pedro Antón (Hiberus)
- 2.9. Comercio online: entrevista a Fernando Morote (Webbeds)

### 3. Mundo Virtual

- 3.1. Introducción al mundo virtual
- 3.2. Introducción a la criptomoneda
  - 3.2.1. Cripto teórico: entrevista José Antonio García Bustos
  - 3.2.2. Cripto aplicado a la actualidad - entrevista a Paula Artal
- 3.3. Introducción al metaverso
  - 3.3.1. Metaverso: entrevista a Joan Mesquida (Marsenses)
- 3.4. Introducción a la inteligencia artificial
  - 3.4.1. IA: entrevista a Lasse Rouhiainen (1millionbot)
  - 3.4.2. IA y Mundo Virtual: entrevista a Macarena Estévez (Deloitte)

## Módulo 7. Plan de digitalización y comunicación

- 1. Plan de digitalización
- 2. Comunicación y técnicas para convencer

3.

**EXPERTOS**

# EXPERT@S



**MAR MUÑOZ**

IMPULSORA DEL PROGRAMA

6. Tecnología aplicada a la industria del viaje



**XAVI LÓPEZ**

IMPULSOR DEL PROGRAMA (\*)



**PABLO CASADO**

PROJECT MANAGER (\*\*)



**DAVID URIARTE**

1. La tecnología, palanca del cambio  
3. Fundamentos de la digitalización



**MARTA FRAU**

2. Las personas, claves del éxito



**NÚRIA TORRES**

2. Las personas, claves del éxito



**SHALINI MIRCHANDANI**

2. Las personas, claves del éxito



**JOSÉ CARRILLO**

3. Fundamentos de la digitalización



**TOMEU FIOI**

3. Fundamentos de la digitalización



**DIEGO VÍU**

3. Fundamentos de la digitalización



**ESTER ABAD**

7. Plan de digitalización y comunicación



**JUAN DANIEL NÚÑEZ**

7. Plan de digitalización y comunicación

(\*) **Experto** en 1. La tecnología, palanca del cambio y 3. Fundamentos de la digitalización y **moderador** en: 4. Smart City: transformando destinos, 5. Negocio Vs. Tecnología y 6. Tecnología aplicada a la industria del viaje

(\*\*) **Experto** en 1. La tecnología, palanca del cambio y **moderador** en: 4. Smart City: transformando destinos y 5. Negocio Vs. Tecnología.

# EXPERT@S



## MAR MUÑOZ

Impulsora del programa  
6. Tecnología aplicada a la industria del viaje

### PERFIL PERSONAL

Positiva es el mejor adjetivo que me define, y apasionada por la tecnología, también. Llevo en el mundo de la tecnología orientada al turismo más de 20 años y vivo cada día como una oportunidad para aprender, subida a la ola de transformación digital en la que estamos inmersos. Antes desarrollaba tecnología, ahora hago de la tecnología un facilitador para mejorar procesos de negocio, basándome en técnicas de Big Data para conseguirlo.

### EXPERIENCIA LABORAL

#### TECHNOLOGY & INNOVATION MANAGING MANAGER

Ávoris | may. 2021 - presente

#### BIG DATA EXPERT

it travel services | abr. 2015 - presente

#### CO FOUNDER

Practica ODS | ene. 2019 - abr. 2021

#### HEAD OF CORPORATE SALES NEW EUROPEAN MARKET

EDREAMS ODIGEO | oct. 2015 - sep. 2017

#### GRUPO BARCELÓ VIAJES

Sales manager - directora ventas de transporte | dic. 2013 - mar. 2015

Directora e-commerce | ene. 2012 - dic. 2013

Directora comercial corporativo | feb. 2011 - feb. 2012

IT manager | ene. 2004 - dic. 2011

Directora desarrollo | ene. 2002 - dic. 2003

Jefe de proyecto | may. 1998 - dic. 2001

### EDUCACIÓN

#### EFIC - ESCUELA DE FORMACIÓN INTEGRAL DE COACHING

Programa de certificación internacional experto en coaching personal y ejecutivo

#### AMADEUS

Amadeus Cytric travel & Expense Admin certification

#### UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

Master en visual Analytics y Big Data

#### UNIVERSIDAD OBERTA DE CATALUNYA

Master en eMarketing & eCommerce, comercio electrónico

#### IE BUSINESS SCHOOL

Programa Avanzado Dirección General

#### UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

Ingeniero técnico en informático de sistemas, ingeniería de sistemas

### APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Español.
- Aptitudes interpersonales: Management, Leadership, strategic thinking, Team Management.
- Conocimientos del sector: SEM, business strategy, IT Strategy, New



## XAVI LÓPEZ

Experto en: 1. La tecnología, palanca del cambio  
3. Fundamentos de la digitalización  
Moderador: 4. Smart City: transformando destinos  
5. Negocio Vs. Tecnología  
6. Tecnología aplicada a la industria del viaje

### PERFIL PERSONAL

Amante de la digitalización y especializado en la gestión operativa, desde mis inicios laborales he intentado basar mi profesionalidad en los siguientes tres pilares: ser una persona dinámica, seria y responsable. Con una mente muy inquieta, siempre busco la innovación y la manera de romper con el statu quo. ¿Mi sueño? Hacer algo importante para mejorar el mundo actual.

### EXPERIENCIA LABORAL

#### CHIEF OPERATIONS OFFICER

EISI SOFT | ene. 2017 - presente

#### SENIOR CONSULTANT

EISI SOFT | ene. 2017 - dic. 2019

#### RESPONSABLE DE MANTENIMIENTO

Ávoris | ene. 2014 - mar. 2019

#### DIRECTOR TÉCNICO Y DE DESARROLLO

Seti | Soluciones profesionales | oct. 2011 - feb. 2017

#### RESPONSABLE DELEGACIÓN BALEARES

Sintemac | may. 2010 - oct. 2011

#### ADJUNTO DE DIRECCIÓN GENERAL DE MANTENIMIENTO

Barcelo Hotels & Resorts | dic. 2008 - may. 2010

### EDUCACIÓN

#### UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

Ingeniería técnica industrial especializada en electricidad, Automatización y domótica | 2005 - 2008

#### SAN JOSÉ

Bachillerato, científico | 1990 - 2004

### APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español.
- Aptitudes interpersonales: Negociación, Trabajo en equipo, Servicio de atención al cliente, Liderazgo de equipos.
- Conocimientos del sector: Gestión y dirección hotelera, Hoteles, Turismo, Alimentación y bebidas, Estrategia empresarial, Análisis de ingresos, Gestión de proyectos, Revenue Analysis, Gestión de eventos, Planificación estratégica, Gestión de relaciones con clientes.

# EXPERT@S



## PABLO CASADO

Experto en: 1. La tecnología, palanca del cambio  
Moderador: 4. Smart City: transformando destinos  
5. Negocio Vs. Tecnología

### PERFIL PERSONAL

Actualmente consultor senior en EISISOFT, soy un profesional con una dilatada experiencia en el departamento de mantenimiento tanto a nivel de hotel, como gestionando varios activos desde una perspectiva corporativa. El mantenimiento es el gran desconocido en los hoteles. Pero si desglosamos bien los contenidos, lograremos concienciar sobre la importancia que tenemos dentro del sector.

### EXPERIENCIA LABORAL

#### SENIOR MANAGEMENT CONSULTANT

EISI SOFT | may. 2009 - presente

#### UK MAINTENANCE AREA MANAGER

Meliá Hotels International | ago. 2018 - presente

#### MAINTENANCE AREA MANAGER EMEA REGION

Meliá Hotels International | ene. 2016 - ago. 2018

#### MAINTENANCE COORDINATOR

Meliá Hotels International | jun. 2014 - ene. 2016

#### MAINTENANCE TECHNICIAN

Meliá Hotels International | nov. 2013 - jun. 2014  
Náutica Formentera | jun 2012 - sept. 2012

#### MECÁNICO NAVAL

Isla Azul Centro Nautico | may. 2012 - oct. 2013

#### PROFESOR ADJUNTO

Real Instituto Educación Secundaria Jovellanos | ene. 2012 - jun. 2012

#### ALUMNO DE MÁQUINAS

Acciona Transmediterranea | feb. 2010 - jun. 2010

#### INFORMÁTICA Y ADMINISTRACIÓN

Camara Oficial de Comercio, Industria y Navegación Gijón | meses de Mayo a Septiembre de los años 2007,2008 y 2009

### EDUCACIÓN

#### UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Grado, Ingeniería Marina | 2012 - 2013

#### UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Master, Formación al Profesorado | 2011 - 2012

#### UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Diplomatura, Máquinas Navales | 2006 - 2010

### APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español.
- Aptitudes interpersonales: Trabajo en equipo, atención al cliente, Negociación.
- Conocimientos del sector: Gestión de proyectos, Investigación, Marítimo, Estrategia empresarial, Energía renovable, Transporte marítimo internacional, Eficiencia energética, Operaciones marítimas, ISM



## DAVID URIARTE

1. La tecnología, palanca del cambio  
3. Fundamentos de la digitalización

### PERFIL PERSONAL

Actualmente soy Managing Partner en Horvent. Creando fuertes impactos positivos en empresas como Europastry, Barceló o Eclair y varias startups. Soy socio de GuestPro, líder en SaaS de nueva generación para la gestión de hoteles, reservas e invitados.

### EXPERIENCIA LABORAL

#### PARTNER Y BOARD MEMBER

GuestPro | Nestgen Hoteltech | feb. 2020 - presente

GuestPro | Nestgen Hoteltech | oct. 2019 - presente

#### STRATEGY AND GO TO MARKET MENTOR

Conector Startup Accelerator | oct. 2019 - presente

#### MANAGING PARTNER

Harvent | jul. 2015 - presente

#### ASSOCIATE PROFESSOR

The Valley Digital Business School | abr. 2017 - ene. 2020

#### ASSOCIATE PROFESSOR OF SERVICE MANAGEMENT AND DIGITAL TRANSFORMATION

Toulouse Business School | sept. 2013 - presente

#### VP SALES & MARKETING

Pas Grau International (PGI) | jul. 2012 - jul. 2015

#### GENERAL MANAGER SPAIN

Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs | jun. 2009 - jun. 2012

#### BARCELO HOTELS & RESORTS

Director of Comercial Planning and Projects | 2007 - jun. 2009  
Associate Director of Andalusian Operations (Punta Umbria pre-opening project) | ene. 2007 - dic. 2007

Operations Director | ene. 2006 - dic. 2006  
Associate Director to Chief Officer (CEO) | may.

### EDUCACIÓN

#### IESE BUSINESS SCHOOL - UNIVERSITY OF NAVARRA

MBA

#### SQUARED ONLINE

The Squared Online Certificate in Digital Marketing

#### GEORGETOWN UNIVERSITY MCDONOUGH SCHOOL OF BUSINESS

MBA Exchange

#### LONDON METROPOLITAN UNIVERSITY

Course, Banking, Corporate, Finance, and Securities Law

#### UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

Bachelor of Science (BS), Economics and Business Administration

### APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español.
- Aptitudes interpersonales: Management, Leadership, Negotiation, Team Management, Contract Negotiation, Team Leadership
- Conocimientos del sector: Business Development, Tourism, Entrepreneurship, Strategic Planning, Start-ups, Online Marketing, E-commerce, Sales Management, International Business, Pricing

# EXPERT@S



## NÚRIA TORRES

2. Las personas, claves del éxito

### PERFIL PERSONAL

Formadora experta en competencias profesionales enfocadas a la Dirección y Gestión de Equipos, facilitando herramientas prácticas y útiles para el día a día. He realizado más de 2.200 sesiones de Coaching ejecutivo y Mentoring en los últimos 10 años y he entrenado a más de 2.000 profesionales.

### EXPERIENCIA LABORAL

#### SOCIA DIRECTORA

Torres&Vallejo Executive Search | 2016 - presente

#### COACH & TRAINER FUNDADORA/DIRECTORA

Coachingpro | Sep. 2009 - presente

#### CONSULTORA DE RRHH

Consultingpro | 2016 - presente

#### PONENTE EN POSTGRADO COACHING CERTIFICADO POR ASESCO

ETB | oct. 2010 - ene. 2011

#### PONENTE MASTER DE RECURSOS HUMANOS

Escuela Superior Balear | abr. 2010 - jul. 2010

#### RESPONSABLE DE FORMACIÓN Y DESARROLLO

Barceló Hotels & Resorts | mar. 2009 - mar. 2010

#### RESPONSABLE DE SELECCIÓN

Hotusa | 2005 - 2006

#### TÉCNICA RRHH

Habitat Hotels | 2004 - 2005

#### RESPONSABLE DE CONTRATACIÓN. TÉCNICA DE RRHH

Pronovias | may. 2002 - dic. 2004

### EDUCACIÓN

#### IESEC HUMAN

Coach CPC, Coaching ejecutivo y personal | 2008 - 2010

#### UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

Licenciatura, Ciencias del Trabajo | 2007 - 2010

#### UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

Diplomada, RRLL | 1995 - 1998

### APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español.
- Aptitudes interpersonales: Negociación, Formación y desarrollo, Coaching personal, Liderazgo de equipo, inteligencia emocional.
- Conocimientos del sector: Recursos humanos, Redes sociales, Planificación estratégica, Turismo.



## SHALINI MIRCHANDANI

2. Las personas, claves del éxito

### PERFIL PERSONAL

Profesional con más de 15 años de experiencia en puestos internacionales de selección de personal y gestión de talentos. Bilingüe español e inglés (fluido en francés, catalán e italiano)

### EXPERIENCIA LABORAL

#### RECRUITMENT MANAGER BUSINESS FUNCTIONS

TUI | mar. 2020 - presente

#### CO - FOUNDER

Team Camp | ene. 2019 - presente

#### PEOPLE & TALENT SENIOR MANAGER

Fastpayhotels | mar. 2019 - mar.. 2020

#### REGIONAL TALENT ACQUISITION TEAM LEADER (EMEA)

Hotelbeds | ene. 2017 - oct. 2017

#### LECTURER

ESERP Business School | 2016 - presente

#### HEAD OF RECRUITMENT & HR MANAGER FOR PALMA OFFICE

lowcosttravelgroup | sept. 2013 - sept. 2016

#### HR CONSULTANT AND KEY ACCOUNT MANAGER

SNTalent | feb. 2011 - ago. 2013

#### PRODUCT MANAGER

Futura International Airways | nov. 2011 - ene. 2009

#### HR CONSULTANT & HEADHUNTER

Freelance Consultant | feb. 2009 - sept. 2013

#### SENIOR ASSOCIATE

Bao&Partners | sept. 2004 - oct. 2006

#### AUDITOR

PriceWaterhouseCoopers | ene. 2001 - sept. 2003

### EDUCACIÓN

#### ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Master, Marketing and Commercial Management | 2003 - 2004

#### UNIVERSITY OF PORTSMOUTH

BA, European Business Programme | 1996 - 2000

#### QUEENS COLLEGE

### APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español, Italiano, Francés, Catalán.
- Aptitudes interpersonales: Gestión de talento humano, Management, Team Management, Organizational Development, Dirección y desarrollo de equipos de trabajo, Negociación, Entrevistas.
- Conocimientos del sector: Selección de personal, Administración y dirección de empresas, Recursos humanos, Contratación de directivos, Headhunt, HR Consulting.



# EXPERT@S



## MARTA FRAU

2. Las personas, claves del éxito

### PERFIL PERSONAL

Psicóloga en Palma, en la actualidad trabaja y dirige, desde hace varios años, su gabinete privado como psicóloga Palma y colabora en diversos centros médicos públicos y privados.

### EXPERIENCIA LABORAL

#### PSICÓLOCA GENERAL SANITARIA

Gabinete Marta Frau | oct 2010 - presente

#### PSICÓLOCA GENERAL SANITARIA

QuirónSalud | jun 2012 - presente

### EDUCACIÓN

#### FPCEE-BLANQUERNA. UNIVERSIDAD RAMÓN LLULL. BARCELONA.

Máster Oficial en Psicología Clínica y Salud

#### FPCEE-BLANQUERNA. UNIVERSIDAD RAMÓN LLULL. BARCELONA.

Licenciatura en Psicología (itinerario Clínico y de la Salud).

#### SEGUIMIENTO DE UN GRUPO DE 135 ADICTOS A LA HEROÍNA 23 AÑOS DESPUÉS DEL INICIO DE TRATAMIENTO" FPCEE-BLANQUERNA. UNIVERSIDAD RAMÓN LLULL. BARCELONA

Realización de la tesina de doctorado

### APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español.
- Conocimientos del sector: salud mental, gestión de la ansiedad, tratamiento depresión, etc.



## TOMEU FIOL

3. Fundamentos de la digitalización

### PERFIL PERSONAL

Me apasiona cómo la era digital transformará y hará evolucionar la industria del turismo que conocemos y disfrutamos.

### EXPERIENCIA LABORAL

#### MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

Global Hotel Technologies Director | sept. 2018 - presente

IT Director EMEA | abr. 2016 - sept. 2016

PMS & GUEX Manager (Digital IT) | abr. 2016 - sept. 2018

Global IT Corporate Office: Asia - Pacific Region | abr. 2014 - nov. 2014

Project Manager: Openings & Roll Outs | may. 2008 - abr. 2014

#### ANALISTA FUNCIONAL

Sol Melia Hoteles | oct. 2005 - may. 2008

### EDUCACIÓN

#### UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS

Ingeniería Informática en Gestión

#### COL.LEGI LA SALLE

Bachillerato Tecnológico

#### IE BUSINESS SCHOOL

Programa de Desarrollo y Management | 2016 - 2016

#### CENTRO EUROPEO DE COACHING EJECUTIVO

Programa de Desarrollo de Liderazgo | 2016 - 2016

### APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español, Catalán.
- Aptitudes interpersonales: Team Leadership, Liderazgo, Management.
- Conocimientos del sector: Gestión de proyectos, Hoteles, Gerencia de hoteles, Administración y dirección de empresas, Gestión del rendimiento, Gestión de eventos, Análisis de ingresos..

# EXPERT@S



## JOSÉ CARRILLO

3.Fundamentos de la digitalización

### PERFIL PERSONAL

Ingeniero de Telecomunicaciones con amplia trayectoria en turismo y más de 20 años de experiencia en la gestión de departamentos y proyectos de TI en todo el mundo con equipos multidisciplinares.

### EXPERIENCIA LABORAL

#### FOUNDER

CR Consulting & Projects | may. 2013 - presente

#### DIRECTOR DE SISTEMAS

FERGUS Hotels | ene. 2018 - presente

#### DIRECTOR DE SISTEMAS

tent Hotels | jun. 2019 - presente

#### FORMADOR TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Schölers | ene. 2021 - presente

#### GLOBAL HOTEL TECHNOLOGY DIRECTOR

Meliá Hotels International | mar. 2016 - dic. 2017

#### DIRECTOR IT

Evelop Airlines | may. 2013 - mar. 2016

#### IT PROGRAM MANAGER

B the travel brand | may. 2013 - feb. 2016

#### DIRECTOR TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN LUABAY HOTELS & LEISURE

ORIZONIA Corporation | jul. 2008 - abr. 2013

#### DIRECTOR DE SISTEMAS Y TECNOLOGÍA IBEROCRUCEROS

Carnival Corporation | 2004 - ene. 2008

#### JEFE PROYECTOS SISTEMAS E INFRAESTRUCTURAS

Grupo Iberostar | 2000 - oct. 2004

### EDUCACIÓN

#### CAMBRA DE COMERÇ DE MALLORCA

Programa Exclusivo de Dirección de Equipos | 2020 - 2020

#### IE BUSINESS SCHOOL

Programa Avanzado Dirección General | 2018 - 2019

#### UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

Ingeniero Técnico en Telecomunicaciones, Equipos Electrónicos | 1994 - 1999

### APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español.
- Aptitudes interpersonales: Negociación, Dirección y desarrollo de equipos de trabajo, Liderazgo de equipos, Management, Negotiation, Team Management, Dirección.
- Conocimientos del sector: Administración y dirección de empresas, Administración de las tecnologías de la información, Tourism, IT Management, Hotels, Estrategia TI, Online Travel, Aerolíneas.



## DIEGO VIU

3.Fundamentos de la digitalización

### PERFIL PERSONAL

Profesional con más de 10 de trayectoria.

### EXPERIENCIA LABORAL

#### ENGINEERING & MAINTENANCE DIRECTOR EUROPE

AMResorts | nov. 2021 - presente

#### TECHNICAL PROJECTS & COMPLIANCE MANAGER

Meliá Hotels International | jul. 2017 - nov. 2021

#### PROFESOR EN CURSO AVANZADO DE DIRECCIÓN DEL MANTENIMIENTO

Hotecma | dic. 2018 - presente

#### RESPONSABLE DE INSTALACIONES

MoMa | oct. 2018 - jul. 2017

#### CONCESIONARIA HOSPITAL UNIVERSITARIO SON ESPASES

Jefe de Mantenimiento | oct. 2016 - jul. 2017

Cap de Patrimoni y Sistemas | nov. 2010 - oct. 2018

#### ASESOR INSTALACIONES

NAT Ingenieros | ago. 2009 - nov. 2010

### EDUCACIÓN

#### UOC

Master en Dirección Ejecutiva de Hospitales, Gestión Hospitalaria | 2011 - 2013

#### ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS

Certificación Inglés B1 | 2009 - 2010

#### UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Ingeniero Industrial, Automatización y Robótica

### APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Inglés, Español.
- Aptitudes interpersonales: Servicio de atención al cliente, Negociación, Negociación de contratos, Liderazgo de equipos.
- Conocimientos del sector: Planificación estratégica, Administración y dirección de empresas, Hospitales, construcción, Gestión de contratos, Plan de negocio, Análisis

# EXPERT@S



## JUAN DANIEL NÚÑEZ

7. Plan de digitalización y comunicación

### PERFIL PERSONAL

Profesional con más de 10 años de experiencia.

### EXPERIENCIA LABORAL

#### EDITOR

SmartravelNews | abr. 2016 - presente

#### REDACTOR JEFE

TecnoHotel | ene. 2013 - mar. 2016

#### REDACTOR

Peldaño | sept. 2009 - dic. 2012

#### EJECUTIVO DE CUENTAS

Asesores de Relaciones Públicas y Comunicación | may. 2008 - oct. 2008

#### REDACTOR

Grupo Itaca Bitram Aneuker | may. 2007 - abr. 2008

### EDUCACIÓN

#### UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Licenciado en Periodismo

#### UNIVERSIDAD DE CAMBRIDGE

Certificate of Proficiency in English

### APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Español, Inglés.
- Aptitudes interpersonales: Publicaciones en Internet, Blogs, marketing digital.
- Conocimientos del sector: Relaciones públicas, Comunicaciones de marketing, Social Media, Online Advertising, Comercio electrónico, Optimización en buscadores, Estrategia empresarial, SEO.



## ESTER ABAD

7. Plan de digitalización y comunicación

### PERFIL PERSONAL

Reingeniería de Procesos, Finanzas y Adquisiciones, poseedora de notables habilidades interpersonales desarrolladas en diferentes países. Aficionada a la comunicación y el trabajo en equipo en entornos multiculturales, gestionando proyectos con enfoque analítica y resolutive, y actitud positiva y ética.

### EXPERIENCIA LABORAL

#### MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

Project Manager | Digital Transformation | oct. 2018 - presente

EMEA Project Manager | ene. 2017 - oct. 2018

EMEA Procurement Executive | sept. 2014 - ene. 2017

#### RESIDENT MANAGER

NH Hotel Group | feb. 2014 - sept. 2014

#### RESTEL S.A.

International Key Account Manager | ene. 2013 - feb. 2014

International Supplier Manager | ene. 2012 - ene. 2013

#### TRANSLATOR

Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España | jun. 2012 - sept. 2012

#### TRANSLATOR

TECNISON | mar. 2011 - may. 2011

### EDUCACIÓN

#### EAE BUSINESS SCHOOL

Master of Business Administration (MBA) | 2016 - 2018

#### ESDEN BUSINESS SCHOOL

Máster en Dirección y Gestión de Hoteles y Empresas de Restauración | 2013 - 2013

#### UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

Licenciatura en Traducción e Interpretación. Traducción económica y jurídica | 2007 - 2011

#### UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA

Lingue e lettere straniere | 2009 - 2010

### APTITUDES PROFESIONALES

- Idiomas: Chino, Español, Francés, Inglés, Italiano, Portugués.
- Aptitudes interpersonales: Negociación.
- Conocimientos del sector: Hoteles, Análisis de ingresos, Gerencia de hoteles, Traducción, Turismo, Compras..

# Próximas promociones

|                  | Fecha inicio | Fecha fin       |
|------------------|--------------|-----------------|
| Promoción XXVII  | 23 FEBRERO   | - 24 MAYO       |
| Promoción XXVIII | 21 MARZO     | - 20 JUNIO      |
| Promoción XXIX   | 25 ABRIL     | - 20 JULIO      |
| Promoción XXX    | 23 MAYO      | - 20 SEPTIEMBRE |
| Promoción XXXI   | 22 JUNIO     | - 24 OCTUBRE    |

# ¡Únete a la **revolución!**

Únete a **schôlers.io**

**Linked** 



**facebook**



 **YouTube**