

MASTER CLASS

CUATRO BENEFICIOS DEL MARKETING DEL TURISMO SOSTENIBLE

Dr. Xavier Font (Surrey University, UK)

 **13 marzo 2023 | 17.00 H - 19.00 H**

 **Hotel Seaside Los Jameos**

OBJETIVOS

Aprende cómo mejorar la calidad y la competitividad de tu empresa, con ejemplos claros de cómo puedes diseñar actividades y comunicarlas persuasivamente, sin necesidad de grandes presupuestos ni consultores. Pensado para la empresa turística y de gastronomía, los gestores de destinos y del patrimonio natural y cultural.

CONTENIDOS

- **Introducciones:** Cómo el marketing y la comunicación nos pueden ayudar a tener una empresa y un destino, más sostenibles.
- **Más ahorros:** Cómo comunicamos calidad y sostenibilidad para que los clientes nos ayuden a reducir costes. Aprende a cómo pedir cambio de comportamiento educadamente, a ser creíble, ser honesto, y hacerlo con humor.
- **Más satisfacción:** Qué comunicamos para mejorar la satisfacción de nuestros clientes. Aprende a cómo hacerlos sentir bien, usar lenguaje atractivo, explicar a los clientes que sacan, hacerlo fácil, ayudarles a tomar decisiones.
- **Más gasto:** Qué comunicamos para incrementar el gasto de nuestros clientes. Aprende a cómo hacerlos sentir especiales, darles algo que hacer, mejorar la experiencia, empaquetar los servicios.
- **Más lealtad y menos estacionalidad:** Cómo comunicamos para mejorar la lealtad de los clientes, reducir su estacionalidad y hacer que nos recomienden más. Aprende a cómo hacerlos conscientes, preparar ofertas para fuera de temporada, añadir un calendario, darles razones para volver y para que nos recomienden.

MASTER CLASS

CUATRO BENEFICIOS DEL MARKETING DEL TURISMO SOSTENIBLE

Dr. Xavier Font es catedrático de marketing sostenible en la Universidad de Surrey, Reino Unido y consultor sobre desarrollo de productos sostenibles, marketing y comunicación. Asesora en materia de estándares y comunicación de turismo sostenible a la coalición Travalyt de Amadeus, Booking, Google, Expedia, Skyscanner, Travelport, Trip, Tripadvisor y Visa.

Ha realizado más de 200 cursos para más de 5000 empresas sobre cómo comercializar y comunicar la sostenibilidad. Actualmente es el investigador principal de la Universidad de Surrey para el proyecto Interreg EXPERIENCE para el desarrollo de experiencias de visitantes de turismo sostenible en temporada baja en Francia y Reino Unido.



Dr. Xavier Font

Se ruega confirmar asistencia utilizando [este formulario](#)