



Del 27 de marzo de 2022 al 29 de octubre de 2022

Las compañías aéreas programan 31,5 millones de asientos en los aeropuertos canarios en 644 rutas para la temporada de verano

- **Un incremento del 9%, 2,6 millones de asientos más que en la temporada de verano de 2019, antes de la pandemia**
- **La oferta internacional es de 17,4 millones de plazas (+13%) y la nacional de 14,2 millones (+4%)**
- **Esta programación de asientos y movimientos está sujeta siempre a cambios por parte de las aerolíneas, además la incertidumbre continúa siendo elevada debido a factores como la evolución de la pandemia, el conflicto de Ucrania o la subida del precio del combustible**
- **Se demuestra, una vez más, la alta competitividad de los aeropuertos gestionados por Aena, así como el interés por el destino Canarias**

23 de marzo de 2022

Las compañías aéreas han programado en los aeropuertos de Canarias 31,5 millones de asientos para la temporada de verano, lo que supone un aumento del 9% con respecto a la temporada de verano de 2019, antes del inicio de la pandemia.

En el mercado internacional, la oferta de asientos se incrementa un 13%, con más de 17,4 millones de plazas, mientras que en el mercado nacional el incremento es del 4%, con más de 14 millones de asientos con destinos entre aeropuertos españoles. Esto supone un incremento del 17% en la oferta con la Península y un descenso del 7% en la Interinsular.

El número de movimientos programados también aumenta un 4,5%, con algo más de 222.800 operaciones comerciales. Y el número de rutas que las aerolíneas han proyectado en el archipiélago es de 644.

Por aeropuertos

Por número de plazas programadas, el Aeropuerto de Gran Canaria se sitúa a la cabeza, con 8,5 millones, un 3% más; le siguen Tenerife Sur, con 7,3 millones (+12%); César Manrique-Lanzarote, con 5,6 millones y un 15% más; Fuerteventura, con 4,4 millones (+18%); Tenerife Norte-Ciudad de La Laguna, 4,4 millones de asientos y un incremento de un 1,5%; La Palma, con más de 1.166.000 plazas, un 7,5% más; El Hierro, con 229.200 (+19%); y por último La Gomera, con 94.608 asientos programados (+8,6%).

Después de España, los países donde las compañías aéreas han ofertado un mayor número de asientos para la temporada de verano 2022 son Reino Unido, con 7,2 millones (+14,6%); Alemania, con más de 2,97 millones (3,6%); Italia, con 998.000 (+89,66%) y Francia, con 916.000 (+48%). Destaca el incremento de plazas ofertadas respecto a 2019 en el mercado holandés (+19%) y belga (15%).

Cabe reseñar que la temporada de verano 2022 tiene una duración de una semana más que la de 2019, aunque las estadísticas se basan en una temporada tipo de 30 semanas, por lo que los datos han sido ajustados para compensar el efecto de la semana adicional de la temporada de verano 2022.

Programación flexible y sujeta a cambios

Los datos generales para esta temporada de verano 2022 son positivos, pero el grado de incertidumbre sigue siendo elevado debido a factores como la evolución de la pandemia, el conflicto de Ucrania o la subida del precio del combustible. La programación de asientos y movimientos está siempre sujeta a cambios por parte de las aerolíneas.

Además, se debe tener en cuenta que dicha programación responde a las peticiones realizadas por las compañías para operar en los aeropuertos y al número de asientos que ellas ofrecen a los pasajeros en estos vuelos. Por tanto, se trata de oferta de asientos y de vuelos, no de datos reales de tráfico, puesto que éstos no se obtienen hasta que los vuelos son operados y se conoce su ocupación.