

8ª Edición del Concurso Re Think Hotel: Reconocimiento a los TOP 10 Mejores proyectos de sostenibilidad y rehabilitación hotelera de España del año 2021

18 de enero de 2022

- La entrega de Premios ha sido inaugurada por: Sra. Ana Muñoz, Subdirector General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística de la Secretaría de Estado de Turismo; Sra. Alessandra Priante, Directora Regional para el departamento de Europa de la Organización Mundial del Turismo; Sra. Valvanera Ulargui, Directora General de la Oficina Española de Cambio Climático, y la Directora General del Grupo Habitat Futura, Sra. Celia Galera.
Han participado una nutrida representación de representantes políticos de las comunidades autónomas y localidades en las que se encuentran situados los hoteles premiados.
- En la actual edición los hoteles reconocidos han sido: 6 premiados de las Islas Baleares, 4 premiados de las Islas Canarias, 3 premiados de Catalunya, 3 premiados de Andalucía, 2 premiados de Bilbao, 1 premio de Extremadura, 1 premio de Navarra. Conforman los hoteles reconocidos como más sostenibles a nivel nacional.
- La convocatoria cuenta con el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; la Organización Mundial de Turismo; la Oficina del Cambio Climático para la Transición Ecológica y el reto demográfico y del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía del Ministerio de Transición Ecológica y el reto demográfico. Y tiene como partner oficial el Instituto de Turismo Responsable.
- El prestigioso Concurso, organizado por el Grupo Habitat Futura, impulsa y pone de manifiesto los beneficios de la sostenibilidad hotelera. Sus criterios de valoración se basan en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.



El Concurso Re Think Hotel, que este año llega a su VIII edición, tiene como objetivo el reconocimiento y promoción de los **“TOP 10” mejores proyectos de sostenibilidad y rehabilitación hotelera en España en 2021**. Su jurado está integrado por destacados profesionales del turismo y de la edificación y sus criterios de valoración se han regido por los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas**.

Los principales **patrocinadores** que han hecho posible esta edición, son empresas comprometidas no sólo con el medio ambiente sino con un turismo más responsable: **Idom, Carrier, Aliaxis y Grupo Rojas**.

Los premios, que impulsan el **Grupo Habitat Futura y TSMEDIA**, se dividen en dos categorías: la categoría TSMEDIA a los Mejores Proyectos de Sostenibilidad y Rehabilitación Hotelera Ejecutados, y la categoría Re Think Hotel, a los Mejores Proyectos de Sostenibilidad y Rehabilitación Hotelera por Ejecutar.

Hoteles reconocidos en la Categoría TSMEDIA:

- HOTEL SIAU IBIZA - Ibiza
- ARANTZA HOTELA - Navarra
- SIX SENSES IBIZA - Ibiza
- HOTEL RIU PALACE MASPALOMAS - Las Palmas
- INOUT HOSTEL - Barcelona
- DIAMOND RESORTS - Málaga
- HOTEL VINCCI CONSULADO DE BILBAO - Bilbao
- CATALONIA GRAN VÍA BILBAO - Bilbao
- HOTEL CAN SALIA - Ibiza
- BARCELÓ HOTEL GROUP- Palma

Hoteles reconocidos en la Categoría RE THINK:

- GRAN MELIÁ MENORCA - Menorca
- MELIÁ TAMARINDOS – Las Palmas
- HOTELES DESCONECTA2 - Extremadura
- VILLAS ALONDRA - Lanzarote
- HOTEL SANTA ANA & SUITE ECOCYBER - Girona



- TRS IBIZA - Ibiza
- MOLINO DE LA NAVA - Córdoba
- GRAND TEGUISE PLAYA - Lanzarote
- FUERTE GROUP HOTELS – Málaga
- RENAISSANCE BARCELONA HOTEL – Barcelona

Mención Carrier:

- **Grand Teguisse Playa**

Diseño de una central de producción de frío y calor pensada para reducir al máximo el consumo energético y las emisiones de CO2 combinando diferentes tecnologías y equipamiento, eliminando la necesidad de usar combustibles fósiles.

La sostenibilidad aplicada al turismo y al sector hotelero tiene beneficios directos como la **reducción de costes o el aumento de la calidad, confort y atractivo** hotelero. Además, puede ayudar en la confección de las estrategias de marketing gracias al cada vez mayor valor de venta de la sostenibilidad, a la vez que genera atracción turística. La sostenibilidad es, por tanto, un valor en alza en el mercado turístico y hotelero.

Los criterios de valoración del jurado se han basado en diferentes factores:

- **Sostenibilidad Global:** entendida como la conservación del entorno, la utilización de eco-proveedores o la gestión selectiva de residuos y reciclaje.
- **Sostenibilidad del Edificio:** teniendo en cuenta el uso, la gestión y el mantenimiento de los edificios o la formación de los empleados; la eficiencia de las instalaciones o la integración de sistemas de energía renovable.
- **Marketing y RSC:** la creación de estrategias y acciones de marketing verde orientadas al cliente o la existencia de una oferta especial entorno a actividades que respeten el medio ambiente.
- **Patrimonio:** se valora el papel del establecimiento a la hora de conservar el patrimonio cultural de la destinación.
- **Accesibilidad Universal:** el establecimiento debe garantizar la accesibilidad a personas con discapacidad en sus instalaciones.

ADECUACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE LA AGENDA 2030

Siendo prioritario para estados miembros de la ONU la consecución de los objetivos establecidos en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, con un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad. El Concurso Re think hotel está alineado con la consecución de varios objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030.

Los objetivos de la agenda 2030 con los que está alineado directamente son:

Objetivo 13. Acción por el clima. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. Tanto la lucha contra el cambio climático, tanto la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero como la adaptación al cambio climático. Así como sus metas de sensibilización a la población, la movilización de recursos económicos y proporcionar mecanismos de gestión.

Objetivo 7. Energía asequible y no contaminante. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todas las personas. Así como todas sus metas.



Objetivo 11. Ciudades y comunidades sostenibles. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. Especialmente con la meta de edificios sostenibles, conservación del patrimonio cultural y urbanización sostenible.

Objetivo 12. Producción y consumo responsables. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. El uso eficiente de los recursos naturales. Así como sus metas en contribuir a cambios de comportamiento en el uso eficiente de los recursos naturales.

Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico

Objetivo 9. Industria, innovación e infraestructura

El **90% de los viajeros elegirían un hotel sostenible** y el **34% estaría dispuesto a pagar más** por alojarse en ellos, según datos del Instituto de Turismo Responsable, Global Sustainable Tourism Council, Tripadvisor. Por ello, es necesario incentivar la rehabilitación sostenible de los establecimientos hoteleros con acciones como la convocatoria del concurso Re Think, que pone de manifiesto los beneficios de la sostenibilidad y valora los esfuerzos de la industria hotelera.