



los 150+influyentes turismo

by Sergestur

Edición 2021



Presentación

En este 2021 volvemos a publicar el listado de “los 150+influyentes en el sector Turístico Español”. Claramente impactados por una pandemia que ha afectado en gran medida a la industria de la hospitalidad, la movilidad, el turismo MICE, la oferta complementaria, la cultura y la restauración, en nuestro país.

Un período de circunstancias extraordinariamente adversas, en el que el valor de los profesionales del sector turístico se ha visto confirmado por el talento, la creatividad, la innovación, la comunicación y el esfuerzo por salir adelante, transformando nuevos procesos, sobre todo digitales y tecnológicos. El sector se ha movido y lo ha hecho con ansia de adaptación y de modernización. La pandemia ha actuado como acicate, pero la intención subyacía ya desde antes en la mentalidad de muchos de nuestros profesionales y responsables turísticos.

A ese ímpetu, esfuerzo, valor y abnegación rinde tributo este listado. **Incompleta e imperfecta**, seguramente, pero sincera y objetiva, esta relación de nombres está concebida como una útil herramienta de referencia práctica en el sector. Permite conocer *quién es quién* y cómo sus protagonistas ayudan y aportan valor al sector con el objetivo común de ser cada vez más competitivos a nivel global.

Por otra parte, es fundamental entender una de las bases sobre las que se ha construido este listado: las personas son el epicentro del sector. Sea como profesionales y trabajadores, sea como clientes, la interacción e interrelación de las mismas constituye el corpus de experiencias sobre el que se fundamenta nuestro sector turístico. Jamás perdemos de vista la perspectiva del carácter social, ético y responsable que dicha interrelación supone, así como la riqueza que sus vínculos proporcionan. Por ello, para nosotros es prioritario el sentido *humano* de este documento.

Cabe resaltar, junto a lo descrito, la importancia del marco geográfico en el que se ejecuta el trabajo y aportación de “los 150+influyentes”. Bien desde un quehacer más local, de ámbito territorial delimitado a la provincia, autonomía o país, bien desde un punto de vista internacional, los profesionales mencionados ayudan a incrementar la potencia de la “Marca España”, no entendiendo ésta como un concepto comercial asociado a una actividad institucional concreta, sino como el conjunto de atractivos, tangibles e intangibles, que mantienen a nuestro país en el pódium de la competitividad turística mundial: sus recursos naturales, culturales, gastronómicos y paisajísticos, su excelente relación calidad/precio, su amplísima oferta de alojamientos, sus equipamientos de servicios, sus infraestructuras, y tantas variables más, permiten encarar el futuro con realismo, pero también con esperanza, sabedores de que el talento está ahí y que los resultados no se harán esperar, a poco que las circunstancias socio-sanitarias y económicas se estabilicen mínimamente.

El turista nos elige, siempre lo ha hecho y lo seguirá haciendo. Y el sector turístico español, con sus profesionales al frente, estará a su lado para seguir sirviéndole experiencias de felicidad.



Foto cedida por @cabfly

Objetivo

El objetivo básico es crear una relación de profesionales que son referentes en el sector turístico nacional, por su buen hacer, sus aportaciones, sus comunicaciones, sus hechos, su conocimiento, su experiencia y sus actos.

Tal y como exponíamos en la presentación, este tipo de listados basados en personas, desde que nacen, **son imperfectos e incompletos** en sí mismos debido a las múltiples variables que se manejan en su confección. Nada más lejos de nuestra intención, por otra parte, que desmerecer a los demás profesionales del sector. Intentamos, dentro de la cierta dosis de posible subjetividad que conllevan algunos de los criterios utilizados, aportar la máxima objetividad y ecuanimidad al listado, sin que haya ningún interés personal o profesional en su configuración.

Criterios, Metodología y fuentes consultadas

De forma absolutamente libre, autónoma e independiente, Sergestur vuelve a seleccionar, por segundo año, un listado con los 150 profesionales del sector turístico español que son líderes en sus áreas y a las que consideramos destacables por su influencia a nivel tanto local, como nacional y/o internacional.

A lo largo del año, hemos estado muy atentos a todo lo que se ha realizado en el sector turístico, a través de medios de comunicación (online y offline), webinars, acciones diferenciadoras, tendencias, propuestas, innovaciones, etc. Buscamos a personas que sobresalen en cada subsector. Los criterios del listado, se sustentan principalmente por el conocimiento, la experiencia, la comunicación, el grado de aceptación social y profesional en la comunidad turística del país, la notoriedad positiva por innovación en procesos, tecnología, el desarrollo de nuevas gestiones, la ética y la responsabilidad social y personal.

Los datos obtenidos están basados en observaciones objetivas y criterios independientes realizadas por Sergestur, tanto en medios de comunicación, como en actuaciones profesionales asociativas individuales o colectivas, y en redes sociales, principalmente, a través de las más importantes y de las que mayores comunidades poseen, como: Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn. Además conocemos personal y profesionalmente a muchas de las personas incluidas en el listado, lo cual refuerza las variables de incorporación al mismo.

A efectos prácticos de redacción, se realizó un primer listado de candidatos. Este *listado fue consultado y consensado entre diferentes colegas del sector* (periodistas, gestores de alojamiento, gestores de destino, de restauración, de intermediarios de la demanda, profesores de universidad, de formación y consultores, en diversos ámbitos geográficos de España: Madrid, Comunidad Valenciana, Canarias, Islas Baleares, Andalucía, Aragón, Galicia, País Vasco y Cataluña, básicamente). Éstos han aportado la referencia de personas que merecen estar consideradas en la élite del reconocimiento actual del sector.

A partir de dichas contribuciones y ajustes correspondientes, se completó el listado definitivo.

Los criterios de selección han sido los siguientes: sus aportaciones, por experiencia demostrada, los éxitos y logros profesionales reconocidos, el conocimiento contrastado, los casos de éxito, los hechos realizados, comunicación aportada, el carisma y el reconocimiento por parte de profesionales del sector. Todos ellos sometidos a la variable humana -como comentábamos al principio-, sin la cual, este listado no tendría sentido.

Para finalizar, cabe decir y poner en valor que España cuenta con un elenco de profesionales con auténtica vocación de servicio, apasionada y profesional, con mucho talento, que contribuye enormemente al crecimiento cualitativo del sector. Poco a poco,

ese talento se va compartiendo positivamente, sabiendo gestionar con mucho esfuerzo los retos del día a día y adaptándose a las circunstancias cambiantes y variables del entorno.



Nuestro “Cuore”

Sergestur (Servicios de gestión Turística) somos una consultora especializada en gestión y reposicionamiento de activos inmobiliarios turísticos en Canarias.

Como Técnicos en Turismo y profesionales del sector, con experiencia en casi todas las áreas de la industria turística, tenemos una visión muy amplia que con los años hemos ganamos en madurez.

En el ADN de nuestra empresa está el mantener un alto nivel de formación aptitudinal, así como una actitud proactiva para no perder detalle de todo lo que ocurre en el mercado turístico, muy atentos a todas las personas/entidades más destacadas del sector turístico en España, bien a través de las RR.SS, congresos, jornadas, ferias, encuentros, etc.

Hacemos un asesoramiento actualizado y adaptado a todos y cada uno de nuestros clientes, para que ninguno de ellos pierda competitividad cuando se produce una transformación alojativa. De ahí que la necesidad de tener identificadas a las personas/entidades más relevantes del sector por su buen hacer sea un elemento básico en nuestro desarrollo profesional. Y así queremos que siga siendo.



Formato web y sello

Se va a crear una web, única y específica, para crear un sello y una marca a todos y cada una de las personas que aparecen en el listado.

Con ello queremos generar un sello que identifica a cada persona que aparece en el listado. Donde podrán adjuntar el sello en presentaciones, adjuntar en documentos, acompañarlo en imágenes. Así como un sello para todas y cada una de las RR.SS, como sello de imagen.

Conclusiones

Este listado sirve para consolidar a las profesionales más relevantes e ir descubriendo otros en el sector turístico en España. Intentando aportar buenas relaciones personales con todas y cada una de ellas de la manera más objetiva e independiente posible, para hacer que el sector turístico en España sea aún más competitivo todavía.

Fernando Garasa López

SERGESTUR (Servicios de Gestión Turística)

Mayo de 2.021

