



Cabildo de Lanzarote

Gabinete de Prensa

El Ente insular de promoción amplía su acuerdo de colaboración con la plataforma Mabrian Technologies con el fin de contribuir al desarrollo y la recuperación del sector

SPEL-Turismo Lanzarote llevará a cabo un seguimiento inteligente del gasto turístico en destino a través del Big Data

- **Ángel Vázquez: “Esta iniciativa, que encaja en los objetivos que nos hemos marcado con ‘Lanzarote Premium’, constituirá un excelente instrumento de medición e información actualizada que nos permita mejorar las experiencias turísticas del destino y conocer la valoración de quienes nos visitan”**

Lanzarote, 4 de marzo de 2021

Tras dos años de trabajo continuado en el proceso de incorporación de Inteligencia Turística en la gestión y promoción del destino, la Sociedad de Promoción Exterior de Lanzarote (SPEL-Turismo Lanzarote) y la prestigiosa plataforma de Big Data para destinos inteligentes Mabrian Technologies han ampliado su acuerdo de colaboración con el objetivo de contribuir al desarrollo y recuperación del sector turístico insular frente a la crisis provocada por el Covid-19.

Esta nueva fase de colaboración contempla la creación y seguimiento de un cuadro de mando de indicadores que permitirán medir la evolución del destino ofreciendo máxima información actualizada sobre la percepción de seguridad del turista, la evolución de la demanda espontánea, la evolución de la facilidad de acceso a la isla y la identificación de segmentos objetivo con mejores posibilidades de reactivación.

Módulo de análisis del gasto turístico

Mediante estos indicadores, Mabrian Technologies incorporará una serie de servicios que aportarán una visión global de las tendencias turísticas y entre los que destaca el módulo de análisis de Gasto en



Cabildo de Lanzarote

Gabinete de Prensa

Destino, orientado a la identificación de los segmentos de turistas más valiosos a través de la monitorización de los patrones de gasto durante sus estancias vacacionales en la isla.

Cualificación del destino

El consejero de Promoción Turística del Cabildo de Lanzarote, **Ángel Vázquez**, señala que esta acción se enmarca en los objetivos del proyecto 'Lanzarote Premium' emprendido por el Cabildo de Lanzarote en colaboración con empresariado de la isla y cuyo propósito es **"implantar medidas dirigidas a elevar la cualificación final del destino y atraer a la isla a un cliente de gama alta y exigente con el cuidado del Medio Ambiente"**.

Además, Mabrian Technologies ofrecerá al sector acompañamiento sobre el uso de la herramienta de Base de Datos de Inteligencia Turística, que analizará y actualizará objetivos claros encaminados al desarrollo y la recuperación turística; un seguimiento quincenal de indicadores y objetivos; así como un informe mensual que permita acceder al conocimiento obtenido a través de informes concisos comentados por analistas, que aporten la interpretación de la información sobre el contexto turístico global y de la isla.

En este sentido, **Ángel Vázquez**, destaca que **"todas estas herramientas asociadas a la innovación tecnológica constituyen un excelente instrumento de medición que nos permitirán mejorar las experiencias turísticas del destino al aportar información actualizada de los gustos, demandas y comportamientos tanto de quienes nos visitan como de nuestros potenciales turistas; y nos ayudarán a conocer su valoración sobre los productos que ofrecemos en los ámbitos cultural, deportivo, gastronómico o de ocio"**.

Estas nuevas prestaciones que incluye la ampliación del acuerdo de colaboración entre Turismo Lanzarote y Mabrian Technologies fueron abordadas en la mañana de hoy en el transcurso de la celebración de un encuentro telemático en el que, además del consejero de Promoción Turística, Ángel Vázquez, participaron el consejero delegado de SPEL, Héctor Fernández; la presidenta de la FTL y ASOLAN, Susana Pérez; el director de Marketing y Ventas de Mabrian Technologies, Carlos Cendra; y los consultores de esta plataforma de Big Data, Carlos Sintés y Sonia Huerta.