



Formación para la transformación digital de la empresas turísticas de Lanzarote

**Bienvenidos a la
Primera Revolución Digital**



**Instagram para
empresas turísticas**

Instagram para empresas turísticas

Programa

Optimización de los perfiles de Instagram para aumentar las conversiones directas

- Instagram para inspirar: nos adaptamos al nuevo viajero.
- Optimización de la biografía para mejorar la imagen de marca y posicionamiento (con ejemplos prácticos)
- Página de enlaces
- La foto de perfil perfecta
- Crear los highlights o destacados en el perfil de Instagram (con ejemplos prácticos) con Canva

Cómo trabajar la estrategia en Instagram

- La estrategia en Instagram

-Objetivos

-Buyer Persona

-Temáticas

-Frecuencias

-Calendario de publicaciones

*Cada alumno trabajará su propia estrategia

Instagram para empresas turísticas

Programa

Generación de contenidos y análisis de competencia

- Cómo generar buenos contenidos en Instagram
- Fotos y vídeos: edición y maquetación
- Tipos de fotografías y vídeos para subir a Instagram
- Cómo escribir correctamente en Instagram y en el resto de redes sociales: la importancia de los copies
- Análisis de la competencia en Instagram

Espacios instagrameables

- Cómo generar espacios instagrameables para enganchar al público

Publicaciones en Instagram

- Posts
- Stories
- Reels
- Guías
- IG TV

*Se ven a fondo cada una de las opciones

Instagram para empresas turísticas

Objetivos

- Aprender a sacarle el máximo partido a Instagram gracias a una buena optimización de la red social
- Crear las estrategias en Instagram para implementarlas en la empresa
- Generar de forma correcta los contenidos, tanto visuales como escritos
- Atraer a nuevos nichos y públicos

Instagram para empresas turísticas

A quién va dirigido

- CEO's de empresas turísticas
- Responsables del área de Marketing
- Responsables de reservas
- Directores de alojamientos turísticos
- Social Media Managers de empresas turísticas
- Emprendedores

Metodología y precios de los cursos

Metodología

8 días de Sesión en Live Streaming (en directo) de 2'5 horas cada sesión = 20 horas totales por cada curso

Fechas y horarios

26, 27, 28, 29 de abril. 3, 4, 5 y 6 de mayo
De 09:00h a 11:30h

Precio de cada curso

- 260€/ persona. 100% bonificables a través de FUNDAE
- Descuento especial para autónomos: 130€ /persona
- Mínimo de alumnos: 16

*Actividad formativa exenta de IVA (art. 20.1.9 ley 37/92 del IVA)