



Formación para la transformación digital de la empresas turísticas de Lanzarote

**Bienvenidos a la
Primera Revolución Digital**



Growth Hacking para empresas turísticas

Growth Hacking para empresas turísticas

Programa

WhatsApp Business

- Wa.me y automatismos
- Etiquetas
- Mensaje de bienvenida y de ausencia automático
- Catálogo de productos
- Respuestas rápidas, plantillas auto
- Trucos y secretos para maximizar alcance y venta

Scrapping & email marketing

- Scrapping y automatismos en LinkedIn
- Scrapping de BBDD públicas
- Automatización y flujos inteligentes de email marketing

Growth Hacking para empresas turísticas

Objetivos

- Crear estrategias innovadoras basadas en la tecnología y la creatividad.
- Aumentar la reputación y las reservas utilizando herramientas de Growth Hacking.
- Aprender a utilizar diferentes tecnologías de automatización, bots e inteligencia artificial.
- Desarrollar análisis minuciosos sobre el resultado de cada uno de los procesos que se llevan a cabo en la estrategia central.
- Tomar decisiones en tiempo real basadas en los análisis que vamos realizando.

Growth Hacking para empresas turísticas

A quién va dirigido

- CEO's de empresas turísticas
- Responsables del área de Marketing
- Responsables de reservas
- Directores de alojamientos turísticos
- Social Media Managers de empresas turísticas
- Emprendedores

Metodología y precios de los cursos

Metodología

8 días de Sesión en Live Streaming (en directo) de 2'5 horas cada sesión = 20 horas totales por cada curso

Fechas y horarios

10, 11, 12, 13, 17, 18, 19 y 20 de mayo
De 09:00h a 11:30h

Precio de cada curso

- 260€/ persona. 100% bonificables a través de FUNDAE
- Descuento especial para autónomos: 130€ /persona
- Mínimo de alumnos: 16

*Actividad formativa exenta de IVA (art. 20.1.9 ley 37/92 del IVA)