

MÁSTER TOURISM

& Digital Business

EL MUNDO CAMBIA, LIDERA EL CAMBIO



ICT

Instituto Canario de Turismo

MÁSTER TOURISM & DIGITAL BUSINESS

El Máster está dirigido a directivos, mandos intermedios y emprendedores que quieren mejorar su formación, buscan ponerse al día sobre nuevas técnicas de gestión y quieren dar un salto en sus carreras profesionales.

El objetivo es impartir una formación eminentemente práctica, basada en el estudio de casos reales y el trabajo en equipo. Los profesores son profesionales de reconocido prestigio.

A GRANDES RASGOS

Formato: Blended

Perfil: profesionales con experiencia

Idioma: español

Convocatoria: 2021

Horario del curso: lunes y jueves de 15:45 a 19:45 h.

Sedes: Lava Beach Hotel (Puerto del Carmen, Lanzarote).

Titulación: Título Propio otorgado por el Instituto Canario de Turismo

“El **Máster** va dirigido a directivos y mandos intermedios del sector turístico. Es eminentemente práctico.”



Diez razones para hacer el **MÁSTER TOURISM & DIGITAL BUSINESS**

1. Líderes en Canarias.
2. Crecimiento profesional y personal.
3. Orientación internacional.
4. Comunidad alumni.
5. Inspiración empresarial.
6. Máximo retorno de tu inversión.
7. Reciclaje profesional.
8. Bolsa de empleo.
9. Acceso a formación continua.
10. Trabaja duro, aprende, llega lejos.



EL PROGRAMA

Digital Business

Medios de Comunicación y Promoción:
Outbound e Inbound Mkt

Integración de Canales Virtuales en la
Estrategia Comercial

Gestión de la Innovación y la Tecnología

Proyecto

Seminarios y conferencias

PROGRAMA EXPERTO EN MARKETING & DIGITAL BUSINESS

ENERO - MARZO

Análisis Financiero

Innovación

Operaciones en Food & Beverage

Operaciones Hoteleras

Dirección de Ventas

Revenue Management

Canal Directo

Gestión de Equipos

Proyecto Final

Seminarios y Conferencias

PROGRAMA EXPERTO DE TURISMO

ABRIL - JULIO

PROGRAMA MKT + PROGRAMA TURISMO = MÁSTER TOURISM & DIGITAL BUSINESS

DIRIGIDO A

- DIRECTIVOS
- MANDOS INTERMEDIOS
- EMPRESARIOS
- PROFESIONALES



METODOLOGÍA

La metodología se basa en la práctica y el estudio de casos. Incluye trabajos individuales y en equipo, seminarios, actividades en el campus virtual y un business game.

FINANCIACIÓN

El Instituto Canario de turismo ofrece financiación personalizada a sus alumnos.

Para más información: info@institutocanariodeturismo.com

ADMISIÓN

Para acceder al programa es necesario disponer de experiencia profesional. No es imprescindible acreditar estudios universitarios. La dirección académica decidirá mediante un estudio del perfil del candidato si éste cumple con los requisitos para ser admitido.

LUGAR / DURACIÓN / HORARIO

Hotel Lava Beach, Puerto del Carmen.
Fechas: de enero a julio.
Horario: lunes y jueves de 15:45 a 19:45 h.

CLAUSTRO DE PROFESORES Lanzarote



JOSÉ CEREZO
PROYECTO

Ingeniero de Caminos
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**
ÉCOLE NATIONALE DE PONTS
ET CHAUSSEES, **PARÍS**



OMAR SANTANA
ALIMENTOS Y BEBIDAS

Diplomado en Food & Beverage
Management
AMERICAN HOTEL & MOTEL, **LONDRES**



DAVID RIVAS VERGARA
CANAL DIRECTO

Técnico Superior en Desarrollo de
Aplicaciones Multiplataforma



VICTOR SAAVEDRA
ANÁLISIS FINANCIERO

Licenciado en Dirección y Adminis-
tración de Empresas Internacional
UNIVERSIDAD LINCOLNSHIRE, **LONDRES**



JOSÉ ÁNGEL
VÁZQUEZ
OPERACIONES HOTELERAS

Dirección Alojamientos Turísticos y
Restauración ESCUELA OFICIAL DE TURISMO
DE **MADRID**
MBA INSTITUTO DIRECTIVOS DE EMPRESA DE
MADRID



ALEJANDRO
MORIANA
REVENUE MANAGEMENT

Bachelor of Hotel Administration
HOTELSCHOOL THE HAGUE, **LA HAYA**



HÉCTOR PULIDO
DIRECCIÓN DE VENTAS

Licenciado en Derecho
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA,
TENERIFE



FERNANDO AFONSO
GESTIÓN DE EQUIPOS

Licenciado en Psicología
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA, **TENERIFE**



JOSÉ ANTONIO
BELZÓN
PROYECTO E INNOVACIÓN

Ingeniero Industrial
ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS INDUS-
TRIALES, **GRAN CANARIA**



EDUARDO CARLOS
LÓPEZ MENDOZA
ENTORNO JURÍDICO

Licenciado en Derecho y
Diplomado A.D.E.
UNIVERSIDAD ICADÉ, **MADRID**



LUIS
ALCALÁ MASCAREÑO

Administración de Sistemas Infor-
máticos
ULL, **TENERIFE**



NÉSTOR
MELIÁN

MS Global Marketing Management
OXFORD COLLEGE OF MARKETING, **OXFORD**



RICARDO
GOPAR

Gestión de Marketing
ULPGC, **GRAN CANARIA**



JOSÉ JUAN
LORENZO RODRÍGUEZ

Digital Transformation Platform
Strategis for Success
MASSACHUSETTS INSTITUTE TECHNOLOGY, **USA**

GUSTAVO CABRERA

“Con una dilatada experiencia en el sector turístico, este Máster se me ha presentado como una puerta abierta al conocimiento de las nuevas tendencias de un mundo en continua evolución. Todo un lujo contar con una formación de alto nivel sin moverme de la isla. Destaco la cercanía y profesionalidad del profesorado y el gran compañerismo. ¡Experiencia inolvidable!”

Directora
COSTA SAL VILLAS & SUITES

SONIA MARQUINA

“Cada sesión de este Máster ha sido muy intensa, impartidas por profesionales que han sabido transmitirnos su pasión por el Turismo. A día de hoy, debido a su carácter práctico, puedo decir que estoy aplicando en mi trabajo muchas de las cosas aprendidas. Esta experiencia no sólo me ha enriquecido en el ámbito laboral sino también en el personal, pues aprendes a conocerte a ti mismo, detectar tus debilidades y fortalezas. Además, me siento orgullosa de decir que todos l@s compañer@s hemos formado una piña, siempre generosos, con una participación activa y trabajando en equipo”

Subdirectora
ALL SUN HOTELS

RAQUEL CABRERA

“Este Máster ha supuesto una experiencia enriquecedora tanto laboral como personalmente. Da una visión más amplia de varios departamentos de una cadena hotelera y las tareas que ellos conllevan, que muchas veces ignoramos. Todo ello de una forma dinámica y práctica. En el ámbito personal conoces a compañer@s que son profesionales con mismas inquietudes que tú y que te aportan también nuevos conocimientos, y hacen que ir a clase sea más ameno.”

Departamento de cobros
LANZAROTE Y FUERTEVENTURA BLUE SEA HOTELS

SABINA BUCAJ

“La experiencia del Máster es como un libro que empiezas a leer y no quieres que termine. Lo mejor son los conocimientos, los profesores y los compañeros además del desarrollo en el ámbito laboral.”

Subdirectora
HIPOTELS NATURA PALACE AND SPA

JANA SPERNER

“EL Máster ha sido un proyecto desafiante. El intercambio de conocimientos con compañeros y profesores talentosos no solo estimuló mi curiosidad y me ayudó a generar nuevas ideas, sino que me ha enriquecido aportándome muchas experiencias valiosas.

Ha sido un auténtico placer experimentar el profesionalidad y la pasión con la que se trabaja en este Máster.”

Directora
SUCURSAL VIAJES ALL SUN

PABLO TRUJILLO

“En el trascurso del Máster se hace un estudio de los diferentes mercados, escenarios competitivos, estrategias de innovación, etc., que me ha ayudado a aprender a analizarlos. Es, junto a la capacidad de gestión de personas, una de las herramientas más importantes de cara al futuro a la hora de afrontar retos en mi puesto como Director de Centro Turístico.”

Director
MUSEO DEL CAMPESINO

MARÍA DEL MAR COBOS

“Cursar este Máster para mí ha consistido en un sorprendente proceso de auto descubrimiento de mis debilidades y de mis capacidades.

Cada sesión impartida por el mejor en la materia me ha sumado.

He sentido como cruzaba estancias llenas de formación de calidad, algunas veces corriendo y otras andando en función de la complejidad de la materia.

Personalmente destacaría esos momentos en los que por el cansancio o el miedo te sientas en el umbral de esas estancias y algún compañero te da la mano para cruzarlo juntos.

En este Máster aprendes a formar equipo y trabajar juntos pon una meta común. Sinceramente lo recomiendo a todo aquel que desee proyección en todos los sentidos.”

Recepcionista
JARDINES DEL SOL

Ventajas de pertenecer a la **Comunidad alumni:**

Formación y networking continuo

Bolsa de empleo

EL MUNDO CAMBIA LIDERA EL CAMBIO

ICT
Instituto Canario de Turismo

+ información

Teléfono: 618 593 207
info@institutocanariodeturismo.com

www.institutocanariodeturismo.com

Colaboran:

TurismoLanzarote

