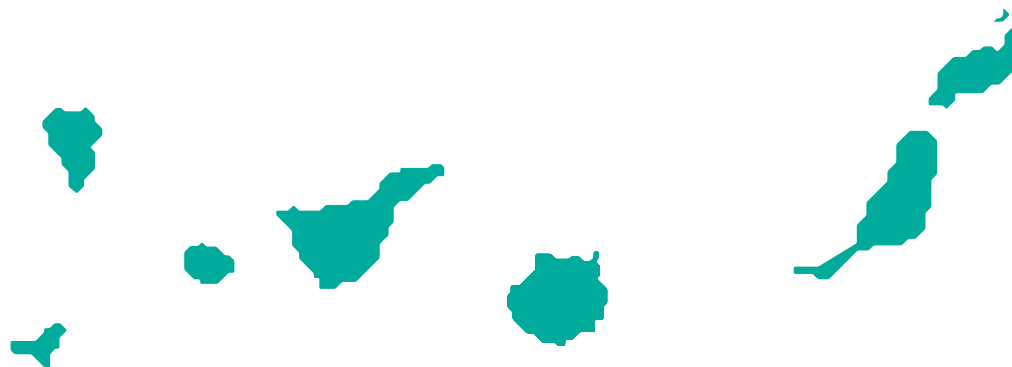


P

Plan de Canarias para el Turismo 2025



Plan de Canarias
para el Turismo 2025



7 SESIONES DE VOTACIÓN ELECTRÓNICA:

V1. TENERIFE

V2. GRAN CANARIA

V3. FUERTEVENTURA

V4. LANZAROTE

V5. LA PALMA

V6. LA GOMERA

V7. EL HIERRO

EL PLAN DE CANARIAS PARA EL TURISMO

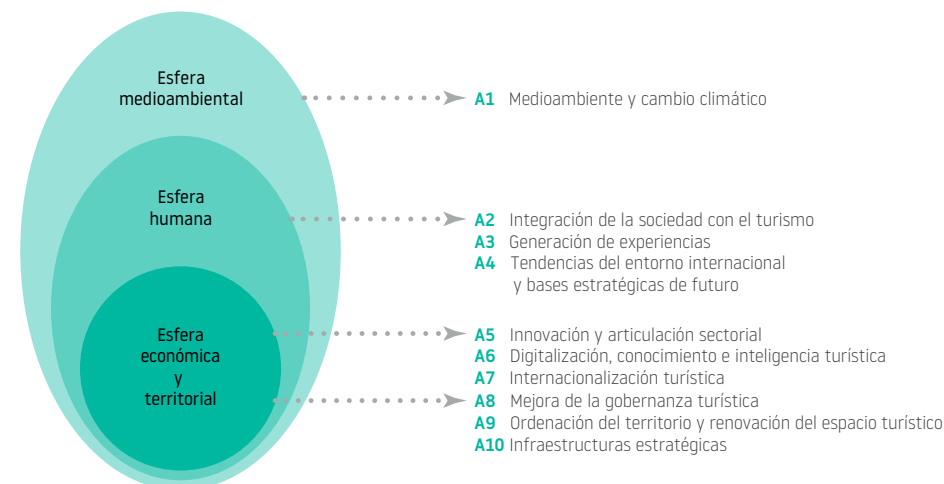
Objetivos del Plan

Canarias aborda por primera vez un plan estratégico integral para el turismo cuyo fin es elaborar un documento que consolide la posición de las Islas en esta actividad y que, a su vez, potencie otros sectores económicos. El Plan de Canarias para el Turismo 2025 define una serie de retos:

1. Convertir el Plan en un instrumento de consenso a través de un verdadero proceso de decisión colectiva y participativa que fomente la colaboración, la coordinación y la cooperación entre todos los agentes del territorio.
2. Hacer que el territorio y su sostenibilidad sea un atributo medular del futuro de nuestro Archipiélago para proteger nuestros excepcionales recursos naturales y paisajísticos.
3. Conseguir que la actividad turística lidere el desarrollo social de las Islas para incentivar y provocar el mayor reparto del bienestar y elevar la autoestima territorial de los residentes permanentes y temporales.
4. Provocar una aceleración y modificación del ecosistema turístico mediante avances tecnológicos, y que éstos desarrollen las enormes oportunidades de innovación, eficiencia y aumento de la competitividad de un sector central de nuestra economía que, además, debe funcionar como palanca para impulsar al resto.

Ámbitos del Plan

El Plan de Canarias para el Turismo 2025 se estructura en 10 ámbitos clasificados en esferas según el siguiente esquema:



ESFERA MEDIOAMBIENTAL

A1 Medioambiente y cambio climático

Factores:

La fragilidad del medio natural en Canarias

Retos:

La sostenibilidad ambiental como factor de competitividad de empresas y destinos

La lucha frente al cambio climático

Temáticas:

La generación de innovaciones ambientales para el sector turístico

Las buenas prácticas medioambientales en las empresas y destinos

La medición de la sostenibilidad ambiental del turismo

Las estrategias de adaptación que favorezcan una mayor eficiencia energética

La reducción del uso de combustibles fósiles

Economía circular

ESFERA HUMANA: LA AUTOESTIMA TERRITORIAL

A2 Integración de la sociedad con el turismo

Factores:

Funcionamiento del mercado de trabajo

Elevadas tasas de desempleo

Los déficits de formación

Retos:

El empleo de la sociedad local

Adecuación de los recursos humanos en el turismo

Temáticas:

Emprendimiento

Accesibilidad

Uso de servicios turísticos y de ocio por los residentes

Responsabilidad social corporativa de las empresas

Calidad del empleo

Calidad de vida

Adecuación del sistema educativo en el aprendizaje de idiomas

Procesos de envejecimiento y esperanza de vida de las poblaciones turísticas

A3 Generación de experiencias

Factores:

Elevado volumen de recursos
Capacidad de generar nuevas y variadas experiencias turísticas
El factor del tiempo autoorganizado
La demanda de personalización
La elevada expectativa del consumidor
El uso del móvil y el roaming abierto

Canales y herramientas:

La microsegmentación
El empoderamiento de la sociedad
La plataformización de servicios y productos.
La economía colaborativa
La señalización y señalización inteligente
Las apps y la tecnología chatBot o similares

Temáticas:

Los habitantes como destino
La cultura y la identidad
La autenticidad
Puesta en valor del paisaje
Los entornos urbanos
El deporte
Economía circular

A4 Tendencias del entorno internacional y bases estratégicas de futuro

Factores globales:

La economía
La sociedad
El medioambiente
La tecnología

Fuentes:

Tendencias relevantes internacionales
Análisis de trabajos de prospectiva internacional

Temáticas:

Cambio climático y su efecto sobre las pautas de consumo turístico
Efectos de las políticas de mitigación del cambio climático sobre el transporte aéreo
Cambios demográficos en los mercados emisores
El Brexit
Los comportamientos sociales ante el turismo
La inseguridad
Generación de los millennials
La plataformización de servicios y productos
La economía colaborativa
La tecnología disruptiva en el turismo
La nueva visión del turista como local (Copenhague, Suecia)

ESFERA ECONÓMICA: LA COMPETITIVIDAD SECTORIAL

A5 Innovación y articulación sectorial

Factores:

La competencia en los mercados globales
La elevada expectativa del consumidor
El uso del móvil y el roaming abierto

Reto:

Sector turístico innovador
Capacidad de emprendimiento a nivel local

Temáticas:

Generación de nuevos procesos y nuevos servicios
Aprovechar las oportunidades del sector de ocio turístico
Aprovechar las oportunidades del sector de la comercialización de productos y el sector de proveedores especializados del sector turístico de alta cualificación
Marketing y promoción
Consultoría
Servicios tecnológicos
Arquitectura, diseño y audiovisual
Cultura
Energías renovables

Relación positiva del sector turístico con el resto del entramado económico:

Agricultura y pesca

A6 Digitalización, conocimiento e inteligencia turística

Factores:

Rápida incorporación a la sociedad digital
Tener un centro de prestigio internacional de inteligencia turística: ISTAC
Sector con dilatada experiencia turística
Sociedad con un turismo integrado como sector

Reto:

Poner a Canarias en la avanzadilla de la sociedad digital
Toma de decisiones más fundamentada en la información y el conocimiento
Aprovechar las oportunidades de la digitalización y la tecnología

Temáticas:

Mayor generación y aprovechamiento de la inteligencia turística
Desarrollo del sector de I+D+i vinculado con el turismo
Desarrollo de destinos inteligentes
Digitalización de la gestión de empresas turísticas
Digitalización de la administración y de los servicios públicos
Colaboración con agentes digitales de la intermediación
Incentivos a la atracción de talento
Incentivos a la inversión
Incentivos a la transferencia tecnológica turística local

A7 Internacionalización turística

Factores:

La competencia en los mercados globales

Reto:

Capacidad de participar en nuevos mercados

Generación y exportación de conocimiento

Temáticas:

Propuestas concretas de internacionalización de empresas

Incentivos a la exportación de conocimiento

Incentivos a la internacionalización de servicios

Aprovechar las infraestructuras digitales regionales

Adentrarse en nuevos eslabones de la cadena de valor turística

ESFERA TERRITORIAL: LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

A8 Mejora de la gobernanza turística

Factores:

Regulación

Competencias en la toma de decisiones

Tendencia de organización de gestión de destinos (DMMO)

Reto:

Coordinación y cooperación interadministrativa e intraadministrativa

Dinamización de los destinos turísticos

La simplificación legislativa (texto refundido)

Temáticas:

La simplificación legislativa (texto refundido)

Cumplimiento de la normativa vigente

El diseño de mecanismos de coordinación interadministrativa

La cooperación público-privada

Desarrollo de instrumentos de participación ciudadana

A9 Ordenación del territorio y renovación del espacio turístico

Factores:

Cincuenta años de crecimiento turístico

El territorio como espacio en el que se produce la creación de valor turístico

Reto:

Renovar el espacio turístico público y privado (conjunto del territorio)

Sensibilidad especial en sus usos

Ordenación integral del territorio como espacio amplio

El uso del paisaje

Temáticas:

El espacio urbano turístico

El espacio urbano

El paisaje

El paisaje rural

La costa

Las medianías

A10 Infraestructuras estratégicas

Factores:

Movilidad

Conectividad

Sostenibilidad

Reto:

Movilidad eficiente

Conectividad

Sostenibilidad medioambiental

Temáticas:

Infraestructuras de transportes (exterior, interinsular, intrainsular)

Las necesidades energéticas y de agua

Las infraestructuras y servicios de información y comunicaciones

La gestión de los residuos sólidos y las aguas residuales

Accesibilidad 'del' y 'en' el espacio turístico

Fuentes de financiación que permitan potenciar este ámbito

LAS SESIONES DE VOTACIÓN ELECTRÓNICA

El Plan de Canarias para el Turismo 2025 lidera un proceso participativo que consta de entrevistas, mesas técnicas, mesas transversales, encuestas y votaciones electrónicas. Este documento hace referencia a las 7 sesiones de Votación electrónica que se desarrollan en siete de las Islas Canarias.

Desarrollo de las sesiones

Las votaciones se desarrollarán en sesiones de un solo día, celebrándose un solo evento por isla.

En cada sesión se formularán entre 60 y 80 preguntas. Los asistentes deberán responder 'in situ' seleccionando una o varias de las respuestas ofrecidas a través de una app. El resultado obtenido para cada pregunta se mostrará al instante.

Objetivo de las sesiones

El objetivo de las sesiones de votación electrónica es la PRIORIZACIÓN DE ACCIONES del Plan Estratégico de Canarias para el Turismo 2025.

Para ello, en cada isla se priorizarán las acciones a desarrollar a nivel de archipiélago y a nivel insular.

Convocatoria

SESIÓN:	V4 Lanzarote
FECHA:	5 de febrero de 2019
HORA:	16.30h
LUGAR:	Cabildo de Lanzarote (Salón de Actos)
DURACIÓN:	2,5h
METODOLOGÍA:	Votación 'in situ' a través de app:



Para poder participar, los asistentes tendrán 2 opciones:

1. Descargar previamente la app **Mentimeter**:
 - **Play Store:** <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mentimeter.voting>
 - **App Store:** <https://itunes.apple.com/us/app/mentimeter/id1064435577?mt=8>
2. Acceder con el móvil directamente el día del evento a la página web **www.menti.com**

**El código de acceso a la encuesta se les proporcionará al iniciar el evento.*

