

# EPDM+

## Executive Program en Digital Marketing Canarias

150 horas

El EPDM+ prepara a profesionales del Marketing y la comunicación para entender en profundidad todas las disciplinas necesarias, así como conocer las herramientas clave para el planteamiento, ejecución y presupuestación de un plan de marketing global en un entorno de mercado cada día más digital. Para ello, cuenta con un amplio claustro formado por profesionales expertos en cada temática, que acompañan al alumno en un aprendizaje eminentemente práctico.

### ¿POR QUÉ EL EPDM+?

- ▲ Metodología “Learning by doing” propia de The Valley, con más de 50 horas en workshops, talleres prácticos con herramientas y casos de éxito de empresas líderes del mercado
- ▲ Casos reales impartidos por profesionales referentes del sector
- ▲ Único programa del mercado en el que los alumnos realizan prácticas de campañas de marketing online con inversión real
- ▲ Proyecto fin de programa con grupos reducidos (máximo 5 alumnos), en el que los alumnos trabajarán un estrategia real de marketing y comunicación digital

Los alumnos del EPDM+ se convertirán en **FUNNEL MASTERS**: profesionales digitales capacitados para definir, desarrollar, y optimizar planes de marketing digital completos, efectivos y rentables, empleando todas las herramientas digitales disponibles y basándose en el aprendizaje continuo y validado.

### ¿QUÉ CONSEGUIRÁS?



Aprender las disciplinas del marketing online



Trabajar una estrategia real de marketing y comunicación digital



Testar el plan de marketing con campañas reales



Conocer las últimas tendencias del marketing online

### EPDM+ EN CIFRAS

**9**  
promociones  
en Madrid  
y Barcelona

**45**  
profesores  
expertos

**250**  
alumnos han  
pasado por  
el EPDM+

**40%**  
sesiones  
prácticas



## 2 EDICIONES

MARZO 2019  
NOVIEMBRE 2019



## VIERNES

15:30 - 20:30H

## SÁBADOS

9:00 - 14:00H



5.800€

CONSULTAR  
CONDICIONES  
DE FINANCIACIÓN



LAS PALMAS  
DE GRAN  
CANARIA

SANTA CRUZ  
DE TENERIFE

## ¿POR QUÉ THE VALLEY?

El propósito de The Valley es acompañar a personas y empresas para el nuevo entorno conectando talento, conocimiento e innovación. Nuestro ecosistema presente en Madrid, Barcelona y Canarias se compone de la actividad de la escuela, el coworking para startups digitales y The Valley Talent, headhunter especializado en perfiles digitales.

## METODOLOGÍA

Combinando teoría con práctica, apostamos por un método participativo, basado en casos reales impartidos por expertos de cada una de las disciplinas. En aquellas sesiones cuya estructura lo permita se aplica la metodología Learning by Doing donde los alumnos aprenden desarrollando y ejecutando sus propios proyectos. Una metodología que garantiza la participación de los alumnos en las sesiones, fomentando la motivación y un aprendizaje interiorizado a largo plazo.

## WORKSHOP: PROYECTO

A lo largo del EPDM+, los alumnos desarrollarán un proyecto sobre un plan de marketing digital que trabajarán en grupos reducidos (máximo 5 alumnos). En cada módulo se realizará una sesión de trabajo en la que los alumnos aplicarán los conocimientos adquiridos al proyecto.

## PROGRAMA

# 1

### FUNDAMENTOS DE MARKETING DIGITAL

Fundamentos del marketing digital  
Ecosistema, players y perfiles del marketing digital.  
Tendencias  
Aspectos legales del marketing digital

# 2

### RESEARCH Y ESTRATEGIA DIGITAL

Herramientas de research y validación digital  
Branding digital  
Performance marketing  
**TALLERES PRÁCTICOS**  
Lean marketing + design thinking  
Workshop: Estrategia digital

# 3

### INBOUND MARKETING

#### 1. INTRODUCCIÓN AL INBOUND MARKETING

Fundamentos de inbound marketing  
Digital content plan  
**TALLERES PRÁCTICOS**  
Marketing automation: herramientas de inbound.  
Taller de Hubspot

#### 2. SEO

Marketing de Buscadores: SEO  
Marketing de Mobile Markets: ASO  
**TALLERES PRÁCTICOS**  
Workshop: SEO

#### 3. SOCIAL MEDIA

Estrategia de marketing en Social Media  
Twitter, LinkedIn, Facebook e Instagram, Youtube  
Herramientas y métricas en Social Media  
**TALLERES PRÁCTICOS**  
Caso social Media Marketing  
Workshop: Social Media

#### 4. CRM & FIDELIZACIÓN

Captación y fidelización: del eCRM al socialCRM  
Email marketing

# 4

### OUTBOUND MARKETING

#### 1. SEM

Marketing de buscadores: SEM  
**TALLERES PRÁCTICOS**  
Workshop: SEM. Taller Google Adwords

#### 2. SOCIAL ADS

Formatos publicitarios en redes sociales  
**TALLERES PRÁCTICOS**  
Workshop: Facebook Ads

#### 3. PUBLICIDAD DIGITAL

Publicidad Digital: Modelos y Plan de Medios  
Creatividad y branded content  
Datos de mercado para la planificación de medios (Comscore)  
Adserving y formatos  
Publicidad móvil y actores del ecosistema. Mobile marketing  
Publicidad Programática y RTB  
**TALLERES PRÁCTICOS**  
Caso de campaña en Publicidad programática  
Workshop: Publicidad digital

# 5

## DIGITAL MARKETING ANALYTICS

Analítica aplicada al marketing digital  
Análisis de campañas y cuadros de mando  
Modelos de atribución y referencias de mercado

### TALLERES PRÁCTICOS

Workshop: Taller Google Analytics

# 6

## PLAN DE MARKETING Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Planificación y ejecución presupuestaria

### TALLERES PRÁCTICOS

Caso: Plan de marketing  
Workshop: Plan de Marketing

# 7

## TALLER DE CAMPAÑAS CON INVERSIÓN REAL

Talleres con inversión real en campañas de marketing online\*

Estrategia de campaña y KPI's  
Creación de landing pages & CRO  
Setup y lanzamiento de campañas: Google Adwords y Facebook Ads  
Optimización y reporting

\*Los talleres se distribuyen a lo largo de todo el módulo de Marketing y Comunicación Digital con el objetivo de complementar de una forma práctica el itinerario formativo

## HERRAMIENTAS UTILIZADAS



## PROFESORES

### Albert Martínez

Founder & Digital Marketing Consultant en Sekuenz

### Alejandro Touriño

Managing Partner en ECIJA Madrid

### Andrés Dancausa

CEO & Founder en Sofia Square

### Ariam Lebron

Socio co-fundador de Pinabrand

### Carlos Puig

CEO en LEDIT. Experto en LinkedIn

### David Macías

CEO en Videolean

### Diego Gaspar

Co-Founder en Resiliente Digital

### Ferran Burriel

Director en NothingAd Comunicació

### Ferrán Pruneda

Socio - Cofundador & Chief Product Owner en Wysee

### Jorge Núñez

CEO en AdQuiver

### José Luis Navarro

CEO y Socio co-fundador en inMediaStudio

### José Ramón Fuentes (Jota)

Founder & CEO en Entrepreneurs Fight Club

### Juan Carlos López

Director General y fundador de Inka Marketing Estratégico

### Luis Alcalá

Fundador en FreshCommerce, Consultor eCommerce

### Luis Serrano

Head Of Web Analytics & SEO en Real Madrid C.F.

### Manu Guedes

CMO en Dinbog

### Manuel Fernández Bellver

CTO Innovation & Digital Director en Grupo HD

### Manuel Rodríguez

Iberia Head of Agency Partnerships en Adobe

### Oliver Serrano

Social media manager

### Orlando Santana

CEO en ADSEOWEB

### Pedro Mújica

Founder & CEO en WECOLAB.com

### Serena Vasconi

Business Consultant & Digital Transformation Professor

### Yeyo Ballesteros

Head of Communications en Room Mate Hotels

## LA EXPERIENCIA THE VALLEY



*El EPDM+ es un programa único por su enfoque profesional especializado, por la integración coherente de todas las disciplinas del Marketing Digital y por la aplicación práctica continua a casos y proyectos reales*

**Serena Vasconi**

Directora del EPDM+ y Consultant & Digital Transformation Professor

*Haber pasado por The Valley me ha abierto las puertas a un nuevo mundo, el digital, que no está por llegar. Centros como The Valley son los que potencian ese cambio gracias a la formación que imparten. Si además de recibir nuevos conocimientos, te encuentras con grandes profesionales y mejores personas, las únicas palabras que se te ocurren son de agradecimiento. Ahora me siento preparado para afrontar la nueva etapa que se abre a nivel profesional, que espero sea fructífera*

**José Rodríguez Prieto**

Communication & Product Marketing Manager en Madrid Segway



*En estas líneas podría dedicarme a enumerar todo lo bueno que me ha traído cursar el EPDM+, pero lo que me apetece compartir aquí es animar a que vivan la experiencia, porque eso define mi paso por el EPDM+. En mi caso me ha aportado conocimientos de marketing digital, horas de práctica, libros para seguir aprendiendo, esfuerzo, mucho esfuerzo, creatividad para enfrentarme a retos, profesores y compañeros de primer nivel y ahora amigos. Fueron 5 meses intensos que recomiendo para ampliar conocimientos de un mundo apasionante y en constante evolución, como es el digital*

**Raquel Herruzo**

Brand Manager en Vocento

## CONVIÉRTETE EN #VALLIAN

Un Vallian es un curioso nato, una criatura que vive en un estado natural de cambio. Se siente atraído por la era digital y su impacto en el mundo, siendo consciente de que no existen límites. Pueden encontrarse en la naturaleza en forma de alumnos, profesores o emprendedores, aunque sufren constantes metamorfosis que darán lugar al profesional del futuro.

- ▲ Accede a nuestra bolsa de empleo, con más de 200 ofertas gestionadas al año
- ▲ Encuentra inspiración y haz networking en los ValliansDay, unas jornadas que giran en torno a temas de actualidad digital y donde compartimos experiencias
- ▲ Actualízate con los eventos de formación continua en las últimas tendencias del sector digital de la mano de grandes profesionales especialistas
- ▲ Sigue al día con la newsletter semanal, con ofertas de empleo y noticias del sector
- ▲ Haz networking con los profesionales y directivos de primer nivel que también se forman en The Valley



Canarias  
900 816 923  
canarias@thevalley.es  
www.thevalley.es

Las Palmas  
Av. Alcalde José Ramírez Bethencourt 17  
35004 Las Palmas de Gran Canaria  
Tenerife  
Av. Tres de Mayo 30, 5ª  
38005 Santa Cruz de Tenerife