

PADDB+

Programa de Alta Dirección en Digital Business

Canarias
110 horas

El PADDB+ prepara a la alta dirección de las compañías para entender las claves de la digitalización para poder competir en el nuevo entorno, abordando el impacto que tiene este complejo proceso en todos los ejes de actividad y áreas organizativas de la empresa. Con este programa los altos directivos adquirirán los conocimientos y habilidades para poder desarrollar un proceso de esta envergadura con sus empleados, partners y clientes.

¿POR QUÉ EL PADDB+?

- ▲ ¿Crees que la digitalización es algo más que crear un área de estrategia digital en la compañía o desarrollar nuevos canales digitales con los clientes?
- ▲ ¿Consideras que la innovación es clave para poder competir en el nuevo entorno?
- ▲ ¿No sabes cómo conseguir que tu organización sea ágil, dinámica e innovadora?
- ▲ ¿Piensas que para abordar esta transformación es necesario un cambio cultural?
- ▲ ¿Sabes cómo afrontar una estrategia de relación con el cliente en este nuevo entorno?
- ▲ ¿Te planteas qué papel juega el Big Data en tu negocio y en la gestión de tu organización?
- ▲ ¿Quieres saber cómo van a impactar las tecnologías disruptivas (IoT, robótica, VR...) en los negocios?

Si te haces estas preguntas, nuestro Programa de Alta Dirección en Digital Business (PADDB+) te las resolverá de la mano de profesionales líderes del mercado que han impulsado iniciativas innovadoras en cada una de esas cuestiones.

¿QUÉ CONSEGUIRÁS?



Entender el impacto del cambio digital en los ejes de la compañía



Casos de éxito de procesos de digitalización



Conocer conceptos clave para gestionar los negocios del entorno digital



Trabajar con metodologías de innovación (Design Thinking + Lean Startup)



Networking con otros directivos de diferentes sectores

PADDB+ EN CIFRAS

2
promociones
de éxito en
Canarias

30
profesores
expertos

95%
directivos
recomienda
el programa

250
alumni en
Madrid, Canarias
y Barcelona



EDICIÓN
FEBRERO



LAS PALMAS
V 8:30 - 16:30
SANTA CRUZ DE TENERIFE
J 9:00 - 17:00



6.500€
CONSULTAR
CONDICIONES
DE FINANCIACIÓN



LAS PALMAS
SANTA CRUZ DE TENERIFE

¿POR QUÉ THE VALLEY?

El propósito de The Valley es acompañar a personas y empresas para el nuevo entorno conectando talento, conocimiento e innovación.

Nuestro ecosistema presente en Madrid, Barcelona y Canarias se compone de la actividad de la escuela, The Valley Digital Business School, el coworking para startups digitales y The Valley Talent, headhunter especializado en perfiles digitales.

METODOLOGÍA

Sesiones basadas en las experiencias e iniciativas llevadas a cabo por profesionales en activo especialistas en cada una de las temáticas abordadas, con multitud de ejemplos de organizaciones que ya se están transformando digitalmente. Es un método participativo, donde los directivos debatirán sobre cómo adaptar las nuevas tendencias digitales a su área y sector de actividad.

PROGRAMA

1

IMPACTO DIGITAL EN EL ENTORNO COMPETITIVO

Las claves del entorno digital: en la empresa
El superconsumidor y la omnicanalidad
Claves tecnológicas para la digitalización
Entorno legal y marco jurídico en Internet.
Ciberseguridad
Negocio tradicional vs emprendimiento por sectores
Caso entorno digital: la diversificación en modelos de negocio

2

IMPACTO DEL ENTORNO DIGITAL EN PROCESOS Y METODOLOGÍAS DE TRABAJO

Design Thinking: creatividad en negocio y producto
Gestión de proyectos y metodologías ágiles
El producto digital en los modelos de negocio
Design Thinking, Lean, Intraemprendimiento y nuevos productos
Taller de Lean de Start Up y Design Thinking
El producto digital multidispositivo en los distintos modelos de negocio
Metodologías ágiles
Caso Design Thinking: aplicando Design Thinking en nuevos productos y servicios

3

IMPACTO DEL ENTORNO DIGITAL EN EL MODELO DE NEGOCIO

Estrategia y planteamiento en eCommerce
Operaciones, logística y distribución en eCommerce
Plataformas de comercio electrónico
Medios de pago y pago móvil
Modelos de negocio vinculados a la movilidad
Las apps: markets y posicionamiento
Caso negocio digital: puesta en marcha de un e-commerce B2C

4

IMPACTO DEL ENTORNO DIGITAL EN LA RELACIÓN CON EL CLIENTE (CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN)

Fundamentos del marketing digital
Marketing de buscadores: SEO y SEM
Social media
Publicidad digital
Branded content: nuevo modelo publicitario y de engagement con el consumidor
Las marcas, nuevos generadores de contenidos (inbound marketing)
Branding: cómo crear marca en el mercado
Performance marketing: cómo conseguir resultados
Plan de marketing: ejecución presupuestaria
Caso marketing digital: estrategia en marketing digital

5

IMPACTO DEL ENTORNO DIGITAL EN EL CONOCIMIENTO DEL CLIENTE

Fundamentos de la analítica digital (qué medir, cómo medir, cómo visualizarlo)
Objetivos, KPIs y métricas (en web, móvil, RRSS, ...)
Del Business Intelligence al Big Data
Caso analítica digital: aplicando la analítica para la toma de decisiones

6

IMPACTO DEL ENTORNO DIGITAL EN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Customer experience: la diferencia en el mundo digital
Del eCRM, hacia la gestión de la experiencia (CEM)
Caso experiencia de cliente

8

HACIA LA INNOVACIÓN PERMANENTE

Las claves del impacto del internet de las cosas (IoT)
Taller: sumérgete con la tecnología, eXperiencias inMersivas
Blockchain, ¿qué es y cómo funciona?

7

IMPACTO DEL ENTORNO DIGITAL EN LA CULTURA Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

Cambio cultural como driver de la transformación digital
Del corporate branding al talent branding
Modelos organizativos
Talento y perfiles digitales
Competencia del profesional del futuro: hacia el modelo "knowmad"
Marca personal
Redes sociales: taller LinkedIn

PROFESORES

DIRECTOR DEL PROGRAMA

Manuel Fernández Bellver

CTO, Innovation and Digital Director en Grupo HD

MÓDULO IMPACTO DIGITAL EN EL ENTORNO COMPETITIVO

Manuel Fernández Bellver

CTO, Innovation and Digital Director en Grupo HD

Paco González

President & CEO en Cartagon

Alejandro Touriño

Managing Partner en ECIJA Madrid

Jose García Pacheco

Managing Partner en B4Motion Venture Lab

MÓDULO IMPACTO DEL ENTORNO DIGITAL EN PROCESOS Y METODOLOGÍAS DE TRABAJO

Álvaro Varona

Gerente de desarrollo de producto en Grupo SM

Sonia Pagés

CEO en Hub For Africa

Jorge Núñez

Managing Director en AdQuiver

José Manuel Pérez Prado

CEO & Co-founder en Product LAB

MÓDULO IMPACTO DEL ENTORNO DIGITAL EN EL MODELO DE NEGOCIO

Diego Sebastian de Erice

Director eCommerce en Food / DIA

David Hueso

Director Ejecutivo en uDA. urban Data Analytics

Eduardo Gómez de la Mata

eCommerce Manager en Lopesan Hotel Group

MÓDULO IMPACTO DEL ENTORNO DIGITAL EN LA RELACIÓN CON EL CLIENTE (CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN)

Diego Gaspar Gómez Castaño

Co-Founder Resiliente Digital

Carlos Puig

Director General en LEDIT

Andrés Dancausa

CEO & Founder en Sofia Square

Serena Vasconi

Managing Partner en The Thinking Forward Lab

MÓDULO IMPACTO DEL ENTORNO DIGITAL EN EL CONOCIMIENTO DEL CLIENTE

Manuel Fernández Bellver

CTO, Innovation and Digital Director en Grupo HD

Nacho García Sanabria

Manager en PwC España

MÓDULO IMPACTO DEL ENTORNO DIGITAL EN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Yeyo Ballesteros

Head of Communications en Room Mate Hotels

Arancha Gómez

Marketing Manager en Diario As

MÓDULO IMPACTO DEL ENTORNO DIGITAL EN LA CULTURA Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

Bernardo Montero

Co-founder en Guudjob

Isabel Núñez

Responsable de la Factoría de Contenidos en The Valley

MÓDULO HACIA LA INNOVACIÓN PERMANENTE

Javier Sirvent

Technology Evangelist en Zerintia Technologies

José Luis Navarro

CEO, Socio co-fundador en inMediaStudio

La forma de captar y retener talento, optimizar procesos o gestionar expectativas y experiencia de los clientes, son cuestiones clave en la estrategia de las compañías. Este programa proporciona a los directivos las herramientas para competir en un mercado global y digital

Manuel Fernández Bellver

CTO, Innovation and Digital Director en Grupo HD

LA EXPERIENCIA THE VALLEY



El Programa de Alta Dirección en Digital Business me ha ayudado a perderle el miedo al avance digital, a afianzar muchos conceptos de los que sólo tenía una idea. Estoy plenamente convencida de que la transformación digital es absolutamente necesaria en todos los sectores. Aquella empresa que de la espalda a la digitalización está condenada al fracaso

Magüi Melián

Directora Gerente de Domingo Alonso

El PADDB me ha permitido refrendar que los negocios en el mundo online han venido para quedarse y debemos buscar la manera de evolucionar nuestros negocios hacia ese territorio. Con tranquilidad, sin obsesiones, pero sin pausa. Ya nadie cuestiona que vivimos en una nueva revolución industrial

Ubaldo Rodríguez

Director General del Grupo Plató del Atlántico



Sin ninguna duda el PADDB ha impactado en mi formación con intensidad. Evolucionar hacia una mente digital exige estar dispuesto a afrontar cambios cada día e identificar oportunidades en lo que otros pueden ver como una amenaza. El ser flexible en mis planteamientos me ha ayudado mucho en mi inmersión en el mundo digital

Agustín Manrique

Presidente de la Confederación Canaria de Empresarios

CONVIÉRTETE EN #VALLIAN

Un Vallian es un curioso nato, una criatura que vive en un estado natural de cambio. Se siente atraído por la era digital y su impacto en el mundo, siendo consciente de que no existen límites. Pueden encontrarse en la naturaleza en forma de alumnos, profesores o emprendedores, aunque sufren constantes metamorfosis que darán lugar al profesional del futuro.

- ▲ Accede a nuestra bolsa de empleo, con más de 200 ofertas gestionadas al año
- ▲ Entra en el Employability Program, un programa gratuito con formación práctica en técnicas de búsqueda de empleo y gestión de la carrera profesional
- ▲ Encuentra inspiración y haz networking en los ValliansDay, unas jornadas que giran en torno a temas de actualidad digital y donde compartimos experiencias
- ▲ Actualízate con los eventos de formación continua en las últimas tendencias del sector digital de la mano de grandes profesionales especialistas
- ▲ Sigue al día con la Newsletter semanal, con ofertas de empleo y noticias del sector
- ▲ Haz networking con los profesionales y directivos de primer nivel que también se forman en The Valley



Canarias
900 816 923
canarias@thevalleydbs.com
www.thevalley.es

Las Palmas
Av. Alcalde José Ramírez Bethencourt 17
35004 Las Palmas de Gran Canaria
Tenerife
Vía Interior Dársena Pesquera 24
38180 Santa Cruz de Tenerife