¿Cómo adherirse?

Si eres destino,

Contacta con la Secretaría de Estado de Turismo (SET) con el fin de verificar si se da el marco oportuno de cooperación en tu territorio y los requisitos necesarios para la adhesión. En caso de ser así, podrás firmar el protocolo de adhesión del destino.

Si eres una empresa/servicio turístico, público o privado,

Debes pertenecer a un destino adherido al SICTED.

Si es así, en www.calidadendestino.es podrás solicitar tu inscripción o ponerte en contacto con el gestor SICTED de tu destino.

Más información en www.calidadendestino.es o en sicted@tourspain.es.

El distintivo

El distintivo es el soporte que acredita el cumplimiento de los requisitos establecidos en la metodología y reconoce el esfuerzo y el compromiso con la calidad y la mejora continua, a la vez que distingue a la empresa frente a la competencia.

El distintivo tiene una validez de 2 años, condicionada a superar una evaluación anual de seguimiento.

Se deben aplicar las normas de identidad visual que están a disposición de los distinguidos en la plataforma SICTED.

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

FEMP
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

SCTE DESTINOS

SICTED

www.calidadendestinos.es

Compromiso de Calidad Turística

SICTED

Sistema Integral de
Calidad Turística
en Destinos

¿Qué es el SICTED?

Es un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por la Secretaría de Estado de Turismo (SET), con el apoyo de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), que tiene por objeto lograr un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofrecidos al turista dentro de un destino turístico, englobando para ello a empresas/servicios turísticos de hasta 32 oficios diferentes, con el fin de influir positivamente en la experiencia y satisfacción del turista.

La mejor herramienta para INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD turística de los destinos

32 oficios
1 plataforma informática de gestión
186 destinos participando en 17 Comunidades Autónomas
+ de 8.800 empresas participando

Y sigue creciendo…

Se trata de un modelo participativo que requiere que las empresas/servicios turísticos adheridos se comprometan con la Calidad turística de su destino. Ofrece un plan formativo de 21 módulos agrupados en 4 ciclos, visitas de asistencia técnica por parte de asesores SICTED, talleres de dudas y soluciones donde se generan amplios debates, grupos de trabajo que desarrollan propuestas de mejora para el destino y evaluaciones que contrastan la adecuación de la empresa/servicio turístico a los estándares de calidad y que culminan en su caso, con la obtención del distintivo Compromiso de Calidad Turística.

Para los destinos

El SICTED ofrece los siguientes beneficios para los destinos:

- Promover una estructura de gestión permanente (a través de la Mesa de Calidad del destino y del Gestor SICTED), que velarán por el incremento de la competitividad de las empresas turísticas del destino.
- Ofrecer un nivel de calidad homogéneo en todas las empresas/servicios turísticos.
- Incrementar la satisfacción de los turistas y fomentar la fidelización de los mismos.
- Incrementar la implicación y participación de los empresarios en el desarrollo turístico del destino.
- Participar junto con más de 180 destinos en un proyecto a nivel nacional.

Para las empresas

El SICTED ofrece los siguientes beneficios para las empresas/servicios turísticos participantes:

- Mejorar la gestión interna, estructurando los procesos.
- Generar un sistema documental.
- Orientar a los responsables sobre las posibles mejoras a acometer en el establecimiento.
- Incrementar la cualificación del equipo, mediante el plan formativo a 4 ciclos, que consta de 21 módulos formativos.
- Recibir asistencia técnica que ofrece apoyo para la mejora continua.
- Apoyo e implicación de las autoridades del destino en la mejora del sector turístico.
- Exhibición de un distintivo que acredite el nivel de calidad obtenido tras un proceso de evaluación anual.

Agentes participantes

- Secretaría de Estado de Turismo: Es la propietaria de la metodología, dirige y coordina el proyecto a nivel nacional.
- Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP): Proporciona apoyo y soporte al SICTED.
- Otras Administraciones: Comunidades Autónomas y Diputaciones Provinciales que apoyan y promueven el proyecto en su respectivo ámbito territorial.
- Los propios destinos a través de su Ente Gestor: El Ente Gestor es la entidad pública o público/privada responsable de la implantación del proyecto en el destino.
- Comité Interdestinos: Es el órgano de participación destinado al intercambio de información, actuaciones y evolución de la implantación del SICTED en los destinos participantes y a la armonización de las actuaciones llevadas a cabo por cada uno de los destinos.
- Gestor SICTED: Es la pieza fundamental en la gestión del proyecto, el responsable de coordinar las acciones que se desarrollen en el destino.
- Formadores y asesores: Profesionales que imparten los módulos formativos y que proporcionan a las empresas y servicios turísticos la asistencia necesaria para implantar los manuales de buenas prácticas.
- Evaluadores: Son técnicos independientes que garantizan la objetividad y el rigor del proceso de evaluación previo a la distinción.
- Empresas/servicios turísticos: Son el elemento fundamental del proyecto, los beneficiarios directos y la cara visible del proyecto. Son los que están en contacto con el turista y al interactuar con él, hacen que éste se lleve consigo una experiencia turística de mayor o menor calidad.
- Asociaciones empresariales: Pueden formar parte de la mesa de calidad, representando a los colectivos de empresarios y profesionales hacia los que se dirige el SICTED, y trasladando a dicho órgano las inquietudes y propuestas de sus asociados.