Es un evento de GRUPO VÍA

Gran Debate HOTELERO

22 de noviembre de 2016
Gloria Palace San Agustín Thalasso & Hotel****
San Bartolomé de Tirajana, Las Palmas

Organiza:

GRUPO VÍA

Patrocinan:

URSA

FLINT

Colaboran:

VÍA HOTEL

les Roches
INTERNATIONAL SCHOOL OF HOTEL MANAGEMENT
MARBELLA - SPAIN

Barcelona. Telf. 938 957 922 | www.grupovia.net | eventos@grupovia.net

@GrupoViaSpain

Gran Debate Hotelero CANARIAS

10:00 h. Presentación y bienvenida.
Carlos Díez de la Lastra. CEO. **LES ROCHES MARBELLA INTERNATIONAL SCHOOL.**

10.05 h. Intervención a cargo de **Enrique Ruíz**, Director comercial, **FLINT FLOOR**.
Panel de ponentes:
Nicolás Villalobos. Director General. **CORDIAL CANARIAS.**
Javier Muñoz, Director de Operaciones Canarias & Cabo Verde . **IBEROSTAR HOTELS.**
Javier Suárez, Director General. **HOTEL PRINCESA YAIZA Y FARIONES HOTELS.**
Vicente Chacón, Director General de Explotación. **GLORIA PALACE THALASSO & HOTELS.**
Pablo Díez. Director General. **MELIÁ TAMARINDOS.**
Iñaki Susilla. Sales & Marketing Director Canary Islands . **PRINCESS HOTELS & RESORTS.**
Raúl Domínguez, Online Marketing Manager. **SPRING HOTELES.**
Susana Pérez Represa. Presidenta. **ASOLAN.**
Modera: **Carlos Díez de la Lastra.** CEO. **LES ROCHES MARBELLA INTERNATIONAL SCHOOL.**

10.15 h. **NUEVAS ESTRATEGIAS PARA FIDELIZAR AL CLIENTE.**
Hoteleros ante las nuevas tecnologías. ¿Cómo sacar el máximo rendimiento al canal On Line? ¿Cuáles son las nuevas herramientas para satisfacer al cliente del siglo XXI? ¿Cómo conocer sus necesidades? ¿Cómo mantener contacto directo con el cliente "sin perderse en la red"?

11.25 h. Intervención a cargo de **Penélope González**, Directora de Marketing y Técnico de **URSA**.

11.30 h. Pausa / Coffee Break.

12.00 h. **CANARIAS: MODELOS Y PROPUESTAS PARA COMPETIR CON LOS NUEVOS DESTINOS ALTERNATIVOS.**
Perspectivas para Canarias en el actual escenario turístico mundial.
¿Cuáles son los modelos y estrategias de éxito en destinos similares?
¿Qué nuevos perfiles de turistas deben ser parte del futuro turístico de Canarias?
Intervienen: Nicolás Villalobos, Javier Muñoz, Javier Suárez, Vicente Chacón, Iñaki Susilla, Pablo Díez, Raúl Domínguez y Susana Pérez Represa.
Modera: **Carlos Díez de la Lastra,** CEO. **LES ROCHES MARBELLA INTERNATIONAL SCHOOL.**

13:15 h. **Gran Debate Final** con todos los ponentes y ruego de preguntas.

14.00h. Fin del evento.

Canarias se prepara para competir con nuevos destinos alternativos ¿Cuáles son las claves del éxito para el futuro turístico de las islas?
El escenario online exige a los hoteleros habilidad en sus relaciones en la red, tanto con el cliente final como con las otas y clientes potenciales ¿Cómo actuar?

Nicolás Villalobos
CORDIAL CANARIAS
www.cordialcanarias.com

Javier Muñoz
IBEROSTAR HOTELS & RESORTS
www.iberostar.com

Raúl Domínguez
SPRING HOTELES
www.springhoteles.com

Susana Pérez Represa
ASOLAN
www.asolan.com

Carlos Díez de La Lastra
LES ROCHES INTERNATIONAL SCHOOL
www.lesroches.edu

Javier Suárez
HOTEL PRINCESA YAIZA Y GRUPO FARIONES HOTELS
www.princesayaiza.com

Vicente Chacón
GLORIA THALASSO & HOTELS
www.gloriapalaceth.com

Iñaki Susilla
PRINCESS HOTELS & RESORTS
www.princess-hotels.com

Pablo Díez
MELIA HOTELS INTERNATIONAL
www.meliahotels.com

#debatehotelero #hotelero #grancanaria #laspalmas