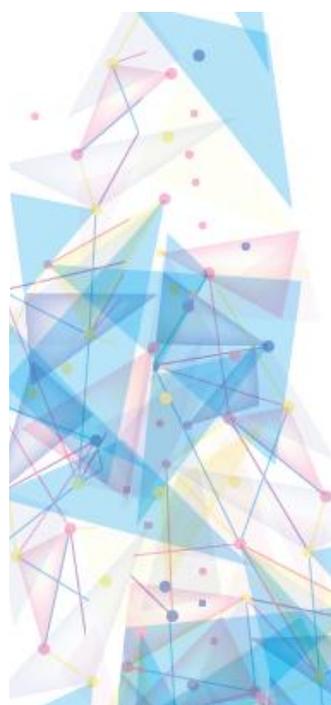




**“e-volucionando hacia el turismo inteligente”**

**MAYO DE 2016**

**LAS PALMAS DE  
GRAN CANARIA**



[www.congresodeturismodigital.es](http://www.congresodeturismodigital.es)

**#cTICturismo**



**COGITTCAN**

Colegio Oficial de Graduados e  
Ingenieros Técnicos de Telecomunicación  
de Canarias



El pasado año 2105 tuvimos la oportunidad de organizar y llevar a cabo el I Congreso de Turismo Digital en Canarias, como continuación del que se venía celebrando en Palma de Mallorca. Organizado por el COGITTCAN, Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos de Telecomunicación y su Demarcación en Canarias, COGITTCAN, contando con el apoyo de la Federación de Empresarios de la Hostelería y Turismo de Las Palmas y la estimable colaboración, entre otros, del M.I. Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria. En la pasada edición, bajo el lema “Las TIC, clave en la innovación y competitividad en el sector turístico”, logramos reunir a más de trescientas personas en el salón principal del emblemático hotel de la capital Gran Canaria, el hotel Santa Catalina.



A través de 5 paneles y 29 ponencias se debatió, durante los días 16 y 17 de abril, para dar a conocer las acciones y estrategias del sector, dando nuevas perspectivas de la tendencia y evolución del mercado de las Nuevas Tecnologías y la Innovación.

Durante el evento se contó con la presencia, entre otros de:

- Excmo. Sr. D. Juan José Cardona, Alcalde del M.I. Ayto. de LPGC.
- Ilmo. Sr. D. Ricardo Fernández, Viceconsejero de turismo del Gobierno de Canarias.
- Dña. Jimena Delgado-Taramona, Directora Gerente de la SPEGC.
- D. Fernando Fraile, Presidente de la FEHT.
- D. Miguel Quintanilla, Director General de NTyT de LPGC.
- D. Juan Ruiz, Director de la ACIISI.
- D. Rafael Jiménez, Director del IDETIC.



**COGITTCAN**

Colegio Oficial de Graduados e  
Ingenieros Técnicos de Telecomunicación  
de Canarias



En esta ocasión, el Congreso está previsto para los días 12 y 13 de mayo, para lo cual hemos diseñado 6 paneles, donde se abordarán las temáticas planteadas, siendo estos:

- 1.- Soluciones e Infraestructuras TIC para el turismo.
- 2.- La innovación, herramienta para reinventarse.
- 3.- Tecnología y turismo de salud.
- 4.- Administración y planes estratégicos.
- 5.- e-Turismo.
- 6.- Seguridad en el ámbito de TIC-Turismo.

Los destinos turísticos maduros necesitan una transformación que sostenga su competitividad. En este sentido, el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones permite dar respuesta a las necesidades de turistas y empresas en los destinos turísticos, del que forman parte. El cambio, en el mundo del trabajo, exige a las organizaciones empresariales innovar, ya que la capacidad para competir, crecer y desarrollarse no sólo depende del capital humano.

En la medida en que la sociedad ha madurado en torno al desafío digital, y que tanto el ciudadano como el turista ha hecho suya el uso de la tecnología, se abren diferentes posibilidades de disfrutar de todo aquello que conlleva un Smart Destination, para ello es necesario actuaciones conjuntas de marketing entre las diferentes entidades implicadas.

La movilidad de personas es una tendencia creciente durante el último siglo, y no sólo por motivos puramente vacacionales, sino que, cada vez más, las personas viajan a otros destinos en busca de servicios adicionales o de valor añadido, dando lugar al llamado turismo de salud.

El turista prioriza sus destinos en función del riesgo, permitiéndole disfrutar de su tiempo de ocio sin preocupaciones. La Seguridad y la protección de los turistas son requisitos asociados al desarrollo del sector, y en aquello de más uso, las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Contaremos con la presencia de los operadores de telecomunicaciones, de los operadores turísticos, de las administraciones, en definitiva de reunir a todos los integrantes del sector y hacer llegar a la sociedad las conclusiones, que hagan posible un sector turístico renovado, en situación acorde a las necesidades que un cliente conectado.



**COGITTCAN**

Colegio Oficial de Graduados e  
Ingenieros Técnicos de Telecomunicación  
de Canarias



La temporización del evento es la siguiente:

Las Palmas de Gran Canaria, 12 y 13 de mayo de 2016.

### Primer Día: 12 de mayo

**09.00 h. Acreditación y entrega de documentación**

**09.45 h. Acto de inauguración**

**10.30 h. Panel I - Soluciones e Infraestructuras TIC para el turismo**

- Operadores, Instaladores, Redes de nueva generación, Cloud

**11.30 h. Pausa-Café**

**12.00 h. Panel II -Innovación, herramienta para reinventarse**

- Smart Destination, Big Data, Internet de las cosas

**13.30 h. Almuerzo**

**16.00 h. Panel III -Administración, planes estratégicos**

- Planes estratégicos, Smart Cities ,RIS3, estrategia inteligente

**17.00 h. Pausa-Café**

**17.30 h. Panel IV -Tecnología y turismo para la salud**

### Segundo Día: 13 de mayo

**10.00 h. Panel V -e-Turismo**

- Aplicaciones en red, Apps, IoT, Marketing digital

**11.00 h. Pausa-Café**

**11.30 h. Panel VI -Seguridad en el ámbito TIC-Turismo**

- Ciberdelitos y ataques en red, Ciberseguridad, Protección de datos

**13.00 h. ACTO DE CLAUSURA**

**13.30 h. Cóctel**

\*\*\*PROGRAMA SUJETO A MODIFICACIONES.



**COGITTCAN**

Colegio Oficial de Graduados e  
Ingenieros Técnicos de Telecomunicación  
de Canarias



## PRESENTACIÓN COMERCIAL

El Congreso Turismo Digital ofrece la oportunidad de publicitarse a través de los diferentes mecanismos que se ofertan para aquellas empresas interesadas en patrocinar, colaborar, y/o exponer sus productos. En paralelo al desarrollo del Congreso, se ofrece una Exposición Comercial, que abarcará la exhibición de productos, abierta a todos aquellos que conforman el amplio abanico del sector: proveedores, profesionales, empresarios y un largo etc.

### Patrocinador PLATINUM

**2.000 €**

- Logo incluido en el skin de la web del congreso.
- Logo en la web del congreso en la lista de entidades patrocinadoras y en posición destacada con link a su web.
- Logo en las carpetas del congreso.
- Inclusión de material publicitario en la documentación a entregar a los congresistas (suministrado por el patrocinador).
- Proyección de logos en los café y descansos.
- Proyección de vídeo de la empresa en los café y descansos.
- Inclusión de la marca en la difusión en RRSS del Congreso.
- 2 entradas asistencia almuerzo del congreso.
- Stand de 10 m<sup>2</sup>.

### Patrocinador GOLD

**1.500 €**

- Logo en la web del congreso en la lista de entidades patrocinadoras (bajo los patrocinadores platinum) con link a su web.
- Logo en las carpetas del congreso.
- Inclusión de material publicitario en la documentación a entregar a los congresistas.
- Proyección de logos en los café y descansos.
- 2 entradas asistencia almuerzo del congreso.
- Stand de 6 m<sup>2</sup>.



**COGITTCAN**

Colegio Oficial de Graduados e  
Ingenieros Técnicos de Telecomunicación  
de Canarias



**Patrocinador SILVER**

**1.200 €**

- Logo en la web del congreso en la lista de entidades patrocinadoras (bajo los patrocinadores gold y platinum) con link a su web.
- Logo en las carpetas del congreso.
- 1 entrada asistencia almuerzo del congreso.
- Stand de 4 m<sup>2</sup>.

**Colaborador**

**500 €**

- Logo en la web del congreso en la lista de entidades colaboradoras con link a su web.
- Logo en las carpetas del congreso.
- 1 entrada asistencia almuerzo del congreso.

**Patrocinador INSTITUCIONAL**

**10.000 €**

- Representación Oficial en la presentación del Congreso, de la Administración correspondiente.
- Logo institucional incluido en el skin de la web del congreso, como patrocinador oficial.
- Logo en la web del congreso en la lista de entidades patrocinadoras y en posición destacada con link a su web.
- Logo institucional o marca en la documentación del congreso.
- Inclusión de material publicitario en la documentación a entregar a los congresistas (suministrado por el patrocinador).
- Proyección de logos y marcas diferenciadas en los café y descansos.
- Proyección de vídeo aportado por la institución durante los café, descansos y momentos acordados por la organización y la institución.
- Inclusión de la marca diferenciada en la difusión en RRSS del Congreso.
- 5 entradas asistencia almuerzo del congreso.
- Stand de 10 m<sup>2</sup>.



**COGITTCAN**

Colegio Oficial de Graduados e  
Ingenieros Técnicos de Telecomunicación  
de Canarias



## Condiciones y formas de pago

Precios sin impuestos

El pago se efectuará a la recepción de la factura a la cuenta:

Número: IBAN ES71 0049 1881 4126 1024 6955

Titular: Asociación Canaria de Ingenieros en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Banco: Santander

**Importante:**

Por favor recuerde indicar “**CdTD2016**” y el nombre de “**su compañía**” en la referencia cuando realice la transferencia.

El comprobante de pago de la transferencia bancaria deberá ser enviado a la Secretaría del Congreso por email, 10 días antes del inicio del congreso.