



CONGRESO
de TURISMO
DIGITAL

16 Y 17 DE ABRIL DE 2015

Hotel Santa Catalina, Las Palmas de Gran Canaria

MEMORIA CONGRESO TURISMO DIGITAL 2015

Organiza



COGITTCAN

Colegio Oficial de Graduados e
Ingenieros Técnicos de Telecomunicación
de Canarias

ACITICS

ASOCIACIÓN CANARIA DE INGENIEROS
DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
Y LAS COMUNICACIONES



FEDERACION
DE EMPRESARIOS
DE HOSTELERIA
Y TURISMO
DE LAS PALMAS

Patrocina



**Ayuntamiento
de Las Palmas
de Gran Canaria**

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
PRESENTACIÓN	2
FECHAS Y LUGAR DE CELEBRACIÓN	3
ASISTENCIA	3
SEDE	3
ANTECEDENTES.....	3
OBJETIVOS DEL CONGRESO	4
TEMÁTICA A TRATAR	4
PROGRAMA.....	5
INFORME CELEBRACION DEL CONGRESO	7
PRESENTACIÓN MEDIOS DE COMUNICACION	7
IMÁGENES PREVIAS	8
INAUGURACIÓN.....	9
PANEL I“ <i>Destinos Inteligentes</i> ”	10
PANEL II“ <i>Comercialización Turística</i> ”	12
PANEL III“ <i>El papel de la Innovación en el Sector Turístico</i> ”	15
PANEL IV“ <i>Infraestructuras orientadas al desarrollo del Turismo</i> ”	19
PANEL V“ <i>Nuevas oportunidades de negocio</i> ”	22
CLAUSURA.....	25
GENERALES	26
DOSSIER DE PRENSA	27
CARTELERÍA.....	34

INTRODUCCIÓN

Las tecnologías han facilitado el desarrollo de herramientas de gran utilidad para la gestión de los destinos turísticos y las startups se han convertido en la punta de lanza de las tecnologías turísticas. En los últimos años se han desarrollado numerosas startups con diferentes especialidades dentro del sector. Empresas de nueva creación vinculadas a proyectos con un alto perfil creativo e innovador.

Según Hosteltur las startups de viajes vinculadas al mundo online fundadas entre los últimos años, consiguieron captar financiación de capital riesgo y otros fondos privados por un valor total de 3.600 millones de euros durante dicho período a nivel global. Una categoría donde más startups han nacido, cerca de 200 empresas, corresponde a las webs de “inspiración” de viajes. Aquí se incluyen webs sociales de viajes, organizadores de viajes, guías de contenidos para móviles y otros servicios.

La gestión de diferentes proyectos relacionados con la promoción de España como destino turístico y la cultura de nuestro país, así como, el trabajo para el impulso de la innovación (I+D+i) en el sector turístico español, con el objetivo de favorecer la migración hacia un nuevo modelo turístico con proyectos como la Plataforma de Aplicaciones, a través de la cual se puede llevar a cabo la gestión y creación de aplicaciones móviles para destinos turísticos, hace que la industria turística esté cambiando hacia una tecnología que nos permita ser un turista conectado. El Ministerio ha presentado el distintivo con el que se reconocerá a los Destinos Turísticos Inteligentes “Smart Destination”. El objetivo de los Destinos Turísticos Inteligentes es mejorar el posicionamiento y la competitividad de España como destino turístico mundial.

PRESENTACIÓN

El **COGITT (COGITTCAN)** con la colaboración de la **Federación de Empresarios Turísticos de Las Palmas (FEHT)** y el patrocinio del **M.I. Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria**, organizan con el objetivo de ser un referente Nacional en la aplicación de las Tic's y la Innovación en el Sector Turístico en Gran Canaria el

CONGRESO DE TURISMO DIGITAL

CONGRESO NACIONAL EN CANARIAS

El Comité Organizador ha establecido que este Congreso de Turismo Digital, en su tercera edición se celebre los días **16 y 17 de abril**, de forma conjunta en Palma de Mallorca (**SMART HARBOUR – SMART CRUISES OPEN CITIES**) y Gran Canaria (**LAS TIC, CLAVE EN LA INNOVACION Y COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR TURISTICO**). Este acto se desarrollará en el **Hotel Santa Catalina** de Las Palmas de G.C. y demandará un marco idóneo para conjugar un programa de trabajo de interés con temas de relevante actualidad, junto con un programa social, que permitirá vigorizar las relaciones de amistad entre todos los participantes, esperándose una afluencia de público de 200 personas.

Las cinco líneas temáticas a desarrollar serán:

1. DESTINOS INTELIGENTES
2. COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA
3. EL PAPEL DE LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO
4. INFRAESTRUCTURAS ORIENTADAS AL DESARROLLO DEL TURISMO
5. NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

FECHAS Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

Las fechas para la celebración han sido fijadas para los días 16 y 17 de abril de 2015.

Lugar: Hotel Santa Catalina, Las Palmas de Gran Canaria.

ASISTENCIA

Se prevé la asistencia de unos 200 participantes procedentes, en su mayoría, de las diferentes islas de la Comunidad Autónoma de Canarias.

SEDE

El Comité Organizador, formado por el COGITT y sus Demarcaciones Territoriales en Baleares y Canarias, han establecido que este Congreso de Turismo Digital, en su tercera edición se celebre de forma conjunta en Palma de Mallorca y Gran Canaria. Este acto demandará un marco idóneo para conjugar un programa de trabajo de interés con temas de relevante actualidad.

ANTECEDENTES

Las circunstancias actuales de Canarias teniendo en cuenta los niveles de partida e implantación de las TIC's, las posibilidades de crecimiento del mercado (tanto de consumidores y usuarios domésticos y como de empresas) son considerables. En este sentido, el asociacionismo, el trabajo en grupo, la transferencia de conocimientos y tecnología, y las actuaciones que aquí se proponen, nos llevarán a planificar mejor el futuro. Esta es una situación lógica para un perfil de empresa como el de las empresas TIC's donde los cambios se producen tan rápidamente y con mucha información. El proceso de inversión en materia tecnológica requiere de acciones que propicien mayor sinergia entre sectores afines y que provoquen un beneficio directo para el sector empresarial de las TIC's, aumentando su productividad y reforzando además un sector tan importante para nuestra región como es el sector del turismo. Somos conscientes de la gran capacidad productiva de nuestro sector y por eso, queremos aprovecharlo definiendo estrategias de futuro y de continuidad en el tiempo.

OBJETIVOS DEL CONGRESO

- Reunir a empresarios, técnicos, proveedores y profesionales del sector TIC nacional y canario, de importancia vital en la economía de Canarias.
- Congregar a instituciones públicas, para dar a conocer las acciones y estrategias que el sector demanda.
- Dar nuevas perspectivas de la tendencia y evolución del mercado, de las Nuevas Tecnologías y la Innovación, particularizando en los Sectores Turístico y del Transporte.
- Analizar la problemática común que demanda el colectivo, iniciativas gubernamentales, medio ambiente, consumo, etc.
- A través de los medios de comunicación, trasladar a la sociedad las demandas y evolución de los sectores de la Tecnología y el Turismo.
- La obtención de ideas y conclusiones que ayuden a mejorar la buena marcha de las empresas TIC's, y los sectores relacionados con el Turismo.

TEMÁTICA A TRATAR

Los temas a tratar, mencionados anteriormente, estarán perfectamente estructurados y adecuados a las necesidades de futuro que plantea este sector. Se debatirán temas de relevante actualidad mediante ponencias y mesas redondas, así como, mesas sectoriales para determinadas especialidades. Profesionales de reconocido prestigio serán los encargados de exponer la temática a abordar.

Mientras en el archipiélago Balear, el Congreso va dirigido sobre aspectos como SMART HARBOUR – SMART CRUISES OPEN CITIES, en Las Palmas de G.C. la temática va enfocada a la innovación y la aplicación de las nuevas tecnologías en todos los ámbitos del sector turístico.

PROGRAMA

PROGRAMA CONGRESO TURISMO DIGITAL.

Las TIC, claves para la Innovación Tecnológica y la Competitividad en el Sector Turístico,
Las Palmas de Gran Canaria, 16 y 17 de abril de 2015.

Primer Día: 16 de abril

08.30 h. | Acreditación y entrega de documentación

09.15 h. | Acto de inauguración

- **D. Juan José Cardona**, Alcalde del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria
- **D. Ricardo Fernández de la Puente**, Viceconsejero de Turismo, Gobierno de Canarias
- **D. Sebastián Suárez Cano**, Decano COGITTCAN

09.45 h. | **Panel I - DESTINOS INTELIGENTES**

Moderador: D. Pablo Barbero Sierra, concejal de Promoción Económica y Turismo, Ayto. de Las Palmas de G.C.

09.50 h. | “Estandarización de los destinos inteligentes”, Patricia Fraile, CET

10.05 h. | “Tecnologías para el hotel del futuro (THOFU)”, Ruperto Santana, INERZA

10.20 h. | “Experiencias en Smart Tourism”, Alberto Bernal, INDRA

10.35 h. | Debate

10.45 h. | **PAUSA-CAFÉ**

11.15 h. | **Panel II- COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA**

Moderador: D. Fernando Fraile, Presidente de la FEHT

11.20 h. | “Tecnología y toma de decisiones”, Bjorn Tronholm, NORAY

11.35 h. | “Soluciones en la comercialización de pequeños alojamientos”, Alejandro Moriana, ZonaRev.com

11.50 h. | “CX: Customer Experience”, Dácil Domínguez, DESIC

12.05 h. | “Diferenciación como modelo de distribución”, Oscar Palacios, TUI

12.20 h. | “TIC aplicadas a la comercialización turística”, Agustín Tapia, OPEN CANARIAS

12.35 h. | “Estas a un CLICK de lo que buscas”, Alexis Domínguez, COMERCIO CANARIAS

12.50 h. | Debate

15.30 h. | Panel III- EL PAPEL DE LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO

Moderador: D. Juan Ruíz Alzola, Director General, ACISI

- 15.35 h. | "Internet of Things en el ámbito del Turismo", Rafael Pérez, IDETIC
- 15.50 h. | "La innovación digital en Lopesan, hacia la movilidad total", Óscar Herrera, LOPESAN
- 16.05 h. | "LPA Capital City Destino Smart", Pablo Barbero Sierra, Ayto. LPGC
- 16.20 h. | "Reputación online 360°, Innovando en Destinos Turísticos", Rafael González, VIVENTIAL VALUE
- 16.35 h. | "WIT, app para estimular el consumo en la hostelería local", LuísHernández, YELO DEVELOPMENT
- 16.50 h. | Debate
- 17.00 h. | PAUSA

17.15 h. | PanelIII(cont.)- EL PAPEL DE LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO

Moderador: D. Rafael Pérez Jiménez, Director del IDETIC

- 17.20 h. | "El Turismo y la Escucha Activa en RRSS como elemento Innovador", Juan Doreste, DATKNOSYS
- 17.35 h. | "Big Data en el Marketing Hotelero", Gerhard Kalt, TAFYRA
- 17.50 h. | "Innovación en los servicios: El caso del Astroturismo", Juan Ruíz, ACISI
- 18.05 h. | "La gestión del cambio", Juan Ferrer
- 18.20 h. | Debate

Segundo Día: 17 de abril

09.30 h. | Panel IV- INFRAESTRUCTURAS ORIENTADAS AL DESARROLLO DEL TURISMO

Moderador: D. Miguel Quintanilla Eriksson, Director General de NTyT del Ayuntamiento LPGC.

- 09.35 h. | "Infraestructuras de telecomunicaciones en el hotel, para el turista", Juan M. Castellano, IDECNET
- 09.50 h. | "Infraestructuras Hoteleras Sostenibles" Miguel Angel Casas, EXELERIA
- 10.05 h. | "El confort de la Tecnología", Juan José Flores, TELEFÓNICA
- 10.20 h. | "Infraestructuras WIFI en el sector Turístico", Miguel Ángel Armas, COGITTCAN
- 10.35 h. | "Gran Canaria: espacio de desarrollo de Tecnología para Smart Destinations", Jimena Delgado-Taramona, SPEGC
- 10.50 h. | Debate
- 11.00 h. | PAUSA-CAFÉ

11.30 h. | Panel V - NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Moderador: D. Gustavo Martín Ramírez, Vicedecano del COGITTCAN.

- 11.35 h. | "NEMO, Plataforma de negocio en proximidad", José Manuel Sánchez, NEMO
- 11.50 h. | "Turismo de Cruceros", Juan Francisco Martín, PUERTO LAS PALMAS
- 12.05 h. | "El reto de crear nuevos productos turísticos", Pedro Cabrera, FEHT
- 12.20 h. | "Préstamos para proyectos de innovación y eficiencia energética de pymes", Ernesto Rodríguez, SODECAN
- 12.35 h. | "Nuevas Tecnologías Digitales aplicadas al Turismo", Eduardo Barriga, TELEFÓNICA
- 12.50 h. | "Gran Canaria es una 'commodity' turística. ¿Cómo solucionarlo?", Michel Jorge
- 13.05 h. | Debate

13.15 h. | ACTO DE CLAUSURA

- Ayto. LPGC - FEHT - SPEGC - COGITTCAN

13.30 h. | COCKTAIL

INFORME CELEBRACION DEL CONGRESO

PRESENTACIÓN MEDIOS DE COMUNICACION

Este III Congreso de Turismo Digital, 1ª edición en Canarias, se presentó a la sociedad a través de los medios de comunicación, el día 10 de abril, en la sala de prensa de la Concejalía de Turismo del M.I. Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria. En este acto estuvieron presentes, D. Pablo Barbero Sierra, Concejal de Promoción Económica y Turismo de Las Palmas de Gran Canaria, D. Sebastián Suárez, Decano del Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Canarias, D. Fernando Fraile, Presidente de la Federación de Empresas de Hostelería y Turismo de Las Palmas, y D. Miguel Quintanilla Eriksson, Director General de NTyT del Ayuntamiento de la ciudad.



Diferentes medios de comunicación se hicieron eco de esta noticia, no sólo en prensa escrita, sino también en medios de prensa audiovisuales.

DOSSIER DE PRENSA



Rueda de prensa de presentación www.laspalmasg.cg



Rueda de prensa de presentación 20 minutos



DOSSIER DE PRENSA



Rueda de prensa de presentación Las Inicitivas

DOSSIER DE PRENSA




Rueda de prensa de presentación Canarias en Hora



Rueda de prensa de presentación LPÁvist

IMÁGENES PREVIAS



Acreditación y documentación



Salón Palmeras, HSC



Primeros asistentes en llegar



Miguel Quintanilla - Sebastián Suárez



Autoridades: Fernando Fraile, Ricardo Fernández
Juan José Cardona, Sebastián Suarez, Pablo Barbero



Asistencia, al completo

INAUGURACIÓN



Con el salón Palmeras del Hotel Santa Catalina al completo, casi 300 personas, y con la presencia del Alcalde de la ciudad D. Juan José Cardona, el viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias, D. Ricardo Fernández de la Puente, el presidente de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo e Las Palmas, D. Fernando Fraile, el concejal de turismo de la Las Palmas de Gran Canaria, D. Pablo Barbero y el decano del Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Canarias, D. Sebastián Suárez, dió comienzo el evento con la presencia de diversos medios de prensa que se hicieron eco de la noticia y la importancia del acto que celebraba en Canarias.

Presidido por el Excmo Sr. Alcalde de Las Palmas de Gran Canaria, tuvo lugar el acto inaugural, donde también participaron el viceconsejero de Turismo y el decano del COGITTCAN. Cardona expuso la recuperación de la ciudad como destino turístico y la apuesta del consistorio por convertir a Las Palmas de Gran Canaria en una ciudad líder en destino turístico inteligente.



PANEL I “Destinos Inteligentes”



Este primer panel, moderado por el concejal de Turismo capitalino, Pablo Barbero, contó con la participación de la gerente del Cluster Canarias Excelencia Tecnológica, Patricia Fraile, que nos habló sobre la “Estandarización de los destinos inteligentes”. El director de la consultoría INERZA, Ruperto Santana, planteó las diferentes tecnologías que ya se están aplicando en el proyecto THOFU, “Tecnologías para el hotel del futuro”; el responsable de desarrollo de negocio global Smart Cities de INDRA, Alberto Bernal, expuso las diferentes experiencias que están llevando a cabo en Smart Tourism.

Se destacó la importancia de introducir nuevos proyectos de apoyo al sector turístico que involucrasen, tanto a las instituciones públicas como privadas, con la finalidad de crear destinos inteligentes y desarrollar equipamiento con las principales empresas tecnológicas de las islas. Asimismo, el proyecto THOFU, proyecto colaborativo para hoteles, presentó los nuevos conceptos de edificación y eficiencia energética que se están implantando en las nuevas infraestructuras turísticas y que, a su vez crean arquitecturas personalizadas y adaptadas al usuario a través de un mundo virtual.







PANEL II "Comercialización Turística"



Bajo la denominación "Comercialización Turística", tuvo lugar este segundo panel, moderado por el presidente de la FEHT, D. Fernando Frailes. En él participaron el director general de NORAY, Bjorn Tronholm, Alejandro Moriana, Cofundador de ZonaRev.com, Dácil Domínguez, responsable del área de negocio de la empresa Desic, Oscar Palacios, director de contratación TUI Group, Agustín Tapia, responsable del área de Desarrollo de Open Canarias y Alexis Domínguez, director general de Comercio Canarias.

Se pusieron de manifiesto ideas muy interesantes sobre el cambio profundo que la tecnología está haciendo en el turismo, desarrollando herramientas que potencian el posicionamiento de las empresas y buscan el retorno de la inversión. Asimismo se destacó la relevancia de desarrollar e invertir en tecnología para que cualquier empresa turística pueda seguir funcionando en el sector.



El CLIENTE ha tomado el control



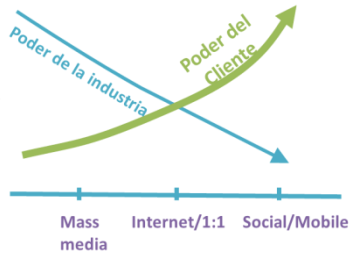
86% De los consumidores pagarían más por una mejor experiencia



1% De los consumidores consideran que la experiencia ha cubierto sus expectativas



89% De los consumidores buscan la oferta de un competidor tras haber tenido una experiencia pobre



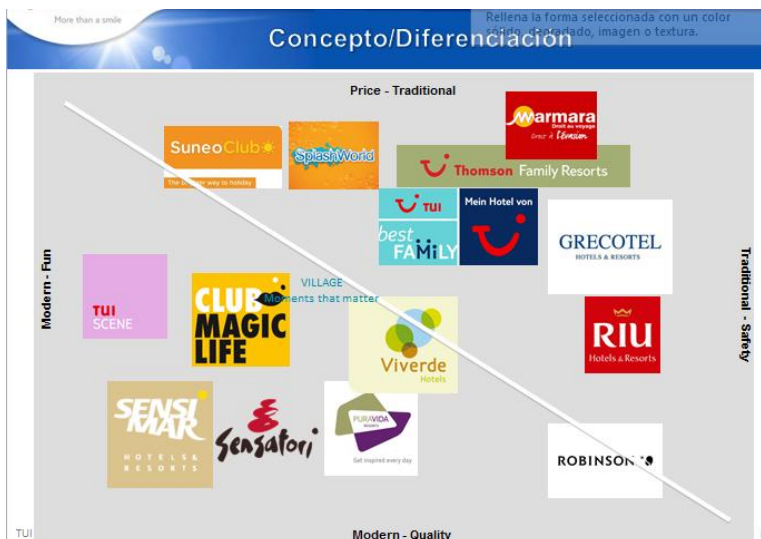

BoOC - Booking Open Canarias
Travel Experiencias Booking Engine

Nuestra propuesta. Crear un escenario que facilite la cooperación de los distintos actores apoyándonos en el uso, también cooperativo, de las TIC.



Let's Collaborate!

el hotelero necesita destinar **más recursos** a la tecnología de la información: contratando o formando a **personas**, adquiriendo **herramientas** o externalizando **servicios**



Cabe destacar la clara afirmación que todos pusieron en común sobre que “el cliente ha tomado el control a través de sus dispositivos móviles, hay un cambio de enfoque y el cliente maneja la información”. Esta idea viene a demostrar que el 94% de los clientes utilizan canales digitales antes, durante y después de sus vacaciones, el 91% acepta el envío de información personalizada sobre el destino, y el 93% elige su destino vacacional influenciado por las opiniones de terceros.

La transformación que las TIC están generando en el sector turístico, exige al hotelero tomar más decisiones en menor tiempo, la dimensión de un establecimiento ya no es sólo el número de camas sino también el conocimiento, la información y las herramientas que integran todo el sistema, son algunas de las observaciones que se plasmaron durante este panel. Asimismo, se planteó la cuestión, ¿el ecosistema de Canarias está preparado para generar los servicios que se prevé que se demandarán?

La tecnología no está cambiando, ya ha cambiado la forma de crear empresas y hacer negocios, por lo tanto el futuro ya es presente. El hotelero necesita dedicar recursos a la tecnología y la información y es preciso tiempo y esfuerzo por parte de los directivos. Han cambiado los hábitos del cliente, ya no sólo se venden camas, sino vender relaciones con el cliente.

La organización de este Congreso de Turismo Digital ha querido adherir a numerosas empresas turísticas y touroperadores que trabajan a diario con los clientes y pueden aportar, y de hecho lo aportan, un magnifico punto de vista sobre los nuevos parámetros en la selección de destinos turísticos.



PANEL III "El papel de la Innovación en el Sector Turístico"



La sesión de tarde se dedicó por completo a la Innovación en el Sector Turístico. La primera de las mesas fue moderada por D. Juan Ruíz Alzola, director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información, ACIISI. Acompañaron a Ruíz Alzola, Pablo Barbero, concejal de Promoción Económica y Turismo de Las Palmas de Gran Canaria, Rafael Jimenez, director del IDETIC, Oscar Herrera, director de sistemas y comunicaciones del grupo Lopesan, Rafael González, director de Viviental Value y Luis Hernández, director de proyectos de la empresa Yelo Development.

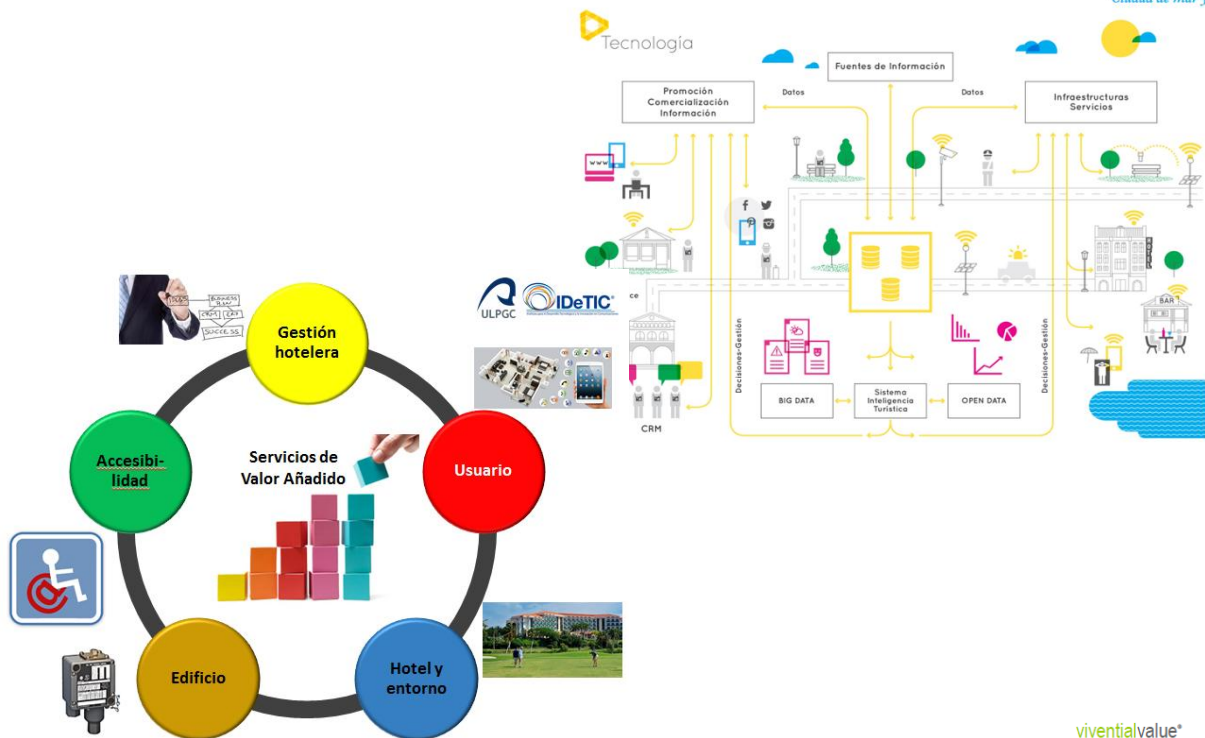
Durante el desarrollo de esta mesa aparecieron los conceptos de Internet de las Cosas y el Big Data, entre otros. La implantación de una red de sensores que transmiten todo tipo de datos en tiempo real y las herramientas de análisis que agrupan y analizan estos datos y cuyos resultados, unidos a otras fuentes de información, nos permiten extraer modelos de ayuda a la toma de decisiones. Adoptar una solución u otra de forma acertada y en el menor tiempo posible, nos puede dar un éxito en el proyecto.





LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Ciudad de mar y culturas



> Análisis global de la Experiencia del Turista en el Destino:



viventialvalue®

@ViventialValue

La segunda mesa de este panel dedicado a la Innovación en el Sector Turístico fue moderada por D. Rafael Jiménez, Director del Instituto para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación en Comunicaciones, y le acompañaron en la mesa Juan Ruíz Alzola, director de la ACIISI, Juan Doreste, responsable del área de desarrollo de negocio y marketing de la empresa Datknosys, Gerhard Kalt, cofundador de la empresa Tafyra. Participó también en esta mesa, cerrando la jornada, Juan Ferrer, coach especialista en la gestión del cambio, quien ha publicado varios libros y dedicado a la implantación del cambio en las empresas.



Todos los procesos de cambios, implantando tecnología a través de procesos de innovación requieren y además es necesario, la conectividad y tener conocimiento de la experiencia del usuario a través de un acceso transparente a los datos. Aspectos como la reputación online, las redes sociales o la huella digital del turista, deben analizarse para poder así adaptarse a las necesidades y demandas del nuevo cliente de producto turístico.

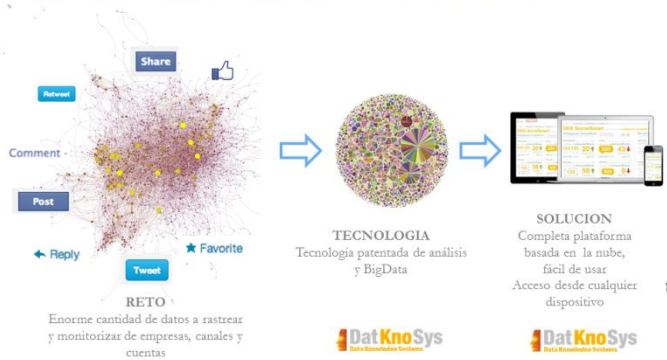
Desde el punto de vista institucional, Canarias cuenta con una estrategia de especialización inteligente definida de acuerdo a los estándares de la Unión Europea. Existen herramientas disponibles y una coyuntura adecuada para crear servicios de valor.

Es necesario el cambio en el modelo, pero debemos convertir a cada persona implicada en el proceso, en un agente del cambio, nos presentó en el cierre de la jornada Juan Ferrer.





Big Data analytics aplicado a Social Media



420.000 mensajes recogidos en 5 meses



Big Data en el Marketing Hotelero

@tafyra



¿Qué es Big Data?

5V

- VOLUMEN
- VARIEDAD
- VELOCIDAD
- VALOR
- VERACIDAD

El Turismo en la RIS3 Comunidad Autónoma de Canarias

- 1 Innovación en servicios / innovación en turismo
- 2 Caso práctico astroturismo
- 3 Conclusiones



Gobierno de Canarias

ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE CANARIAS 2014-2020

Elaborada por el Consejo de Gobierno de Canarias, sesión de 28 de diciembre de 2014



PANEL IV “Infraestructuras orientadas al desarrollo del Turismo”



El cuarto panel, ya en la segunda jornada de congreso que tuvo lugar el viernes 17, contamos una mesa moderada por D. Miguel Quintanilla Eriksson, director general de nuevas tecnologías y telecomunicaciones del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, y al que le acompañaron, Jimena Delgado-Taramona Hernández, directora-gerente de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria, Juan José Flores Mederos, director de Telefónica en Canarias, Juan Manuel Castellano Sosa, director de Idecnet, Miguel Angel Armas, representante del Cogittcan, y Miguel Angel Casas, director del área de energía en Exceleria. Desde las propuesta del grupo Telefónica en ofertar servicios de calidad para ofrecer un máximo confort al cliente, siempre atendiendo a aquello que los clientes más valoran, realizando para ello un despliegue importante de su red de servicios, pasando por las propuestas sostenibles del grupo Exceleria, tratando de conseguir infraestructuras ecoeficientes y cumpliendo los estándares de sostenibilidad.



Es necesario la implantación de redes de datos fiables y seguras para dar al cliente la seguridad en su conexión durante su movilidad y saber qué servicios de telecomunicaciones son los que espera encontrar un turista cuando llega al hotel, propuestas que pusieron sobre la mesa Idecnet y el Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Canarias, apostando éste último por fomentar la formación y la especialización, requerir mejoras en la conectividad y hacer necesaria la ingeniería, acudiendo a los profesionales del sector.

Intervino por último, en esta mesa, Jimena Delgado-Taramona, quien nos presenta un proyecto, ya en fase de terminación, para el desarrollo de tecnologías orientadas al turismo, se trata del Centro Demostrador TIC, un espacio disponible para que empresa tecnológicas y empresas del sector del turismo puedan, de forma conjunta, presentar, probar y evaluar todos aquellos proyectos que tengan relación con el binomio Tic-Turismo. Este centro ubicado en el recinto ferial de INFECAR, abrirá sus puertas próximamente y en él se podrá sensorizar la experiencia del turista, planificar sistemas de integración de tecnología, disponer de espacios para crear y conseguir cualificación técnica así como disponer de información sobre el análisis de datos.



¿qué espera el turista?

- WiFi gratis con cobertura en todo el hotel y velocidad suficiente para videos (cama y WC incluidos)
- Canales de TV gratis en su idioma
- Cobertura para poder hablar con su teléfono móvil

¿cuál de ellos creen que podría generar una queja del cliente en una encuesta?

¿Qué es una infraestructura sostenible/ecoeficiente?

Existen ciertos estándares para medir la ecoeficiencia de edificios.



La necesidad

WiFi gratis, fiable y segura



¿QUÉ VALORAN LOS TURISTAS?

LA VANGUARDIA Viajes

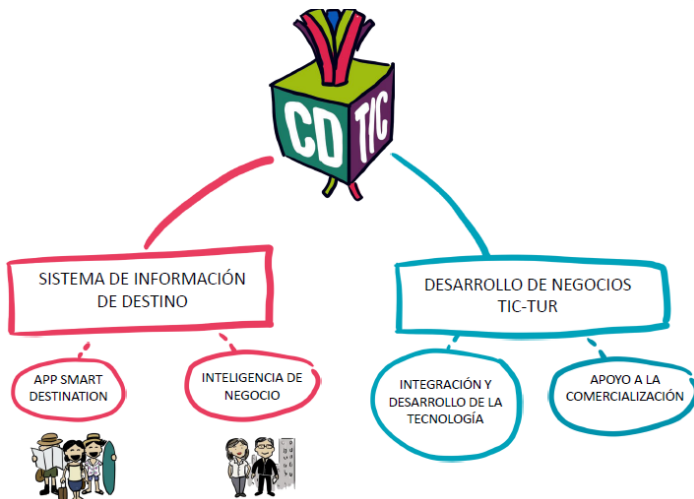
El servicio de Wi-Fi, el preferido en los hoteles por viajeros de todo el mundo

Wi-Fi most important hotel feature, survey says

La calidad del wifi del hotel, esencial para fidelizar clientes

Wi-fi is king.*

Telefonica



PANEL V “Nuevas oportunidades de negocio”



Último panel con una mesa muy numerosa y que le tocó moderar a D. Gustavo Martín, Vicedecano del Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Canarias, COGITTCAN. Estuvo acompañado en la mesa por Juan Francisco Martín, director del departamento de explotación y comercial de Puertos Las Palmas, Pedro Cabrera, asesor en innovación y desarrollo en la FEHT, Michel Jorge, periodista especializado en Turismo, Ernesto Rodríguez, responsable de fondos y préstamos para la promoción de proyectos de innovación, José Manuel Sánchez, asesor de desarrollo en Nemoproximidad.com, Eduardo Barriga, responsable de desarrollo de nuevos negocios digitales en Telefónica, y por último –y por ello no menos importante- ya que fue una incorporación en last minute, en términos turísticos, Elena Ortega, directora gerente de Predif.

Las nuevas tendencias en materia turística, la implantación de nuevas tecnologías, el análisis de la información obtenida, las diferentes formas de canalización en los destinos turísticos, la estandarización en destinos inteligentes, las Smart Cities, en definitiva todo un proceso de cambio en el sector, basado en la transversalidad del sector TIC, que sirve de motor en la economía canaria, nos lleva a analizar las nuevas oportunidades de negocio, de emprender, de crear empleo, teniendo como objetivo final crecer.



En todo este maremagnum de ideas, desarrollos, proceso, etc, lo importante es que al final exista éxito y por tanto negocio, pero es necesario un cambio, debemos cambiar el chip y adaptarnos a los nuevos modelos de negocio que los nuevos turistas nos pueden hacer crear en base a sus nuevas demandas en servicios. Un ejemplo importante son los servicios que los cruceristas demandan cuando arriban a uno de nuestros puertos.

Debemos incluir como fuente de ingresos para los negocios, las necesidades y sobre todo las emociones.

Hoy casi todo es tecnología, somos cada vez más digitales, queremos estar más tiempo conectados, los turistas quieren disfrutar de sus vacaciones pero con servicios de confort, calidad y seguridad. Por ello tenemos que ser capaces de convertir posibilidades en realidades y además que sean realidades accesibles, cubriendo así la demanda de un sector del turismo que necesita accesibilidad, de todos es sabido que las nuevas tecnologías contribuyen a la promoción de Turismo Accesible.

“Tenemos turistas, conozcamos sus necesidades, intentemos llegar a sus sentimientos y seamos capaces de provocarles emociones”.



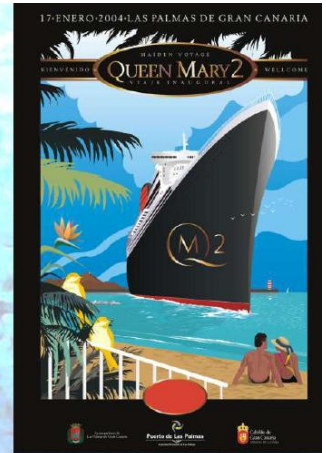
¿Que posibilidades ofrecen el Internet de las Cosas, el Big Data y los Smart Destinations a las empresas?



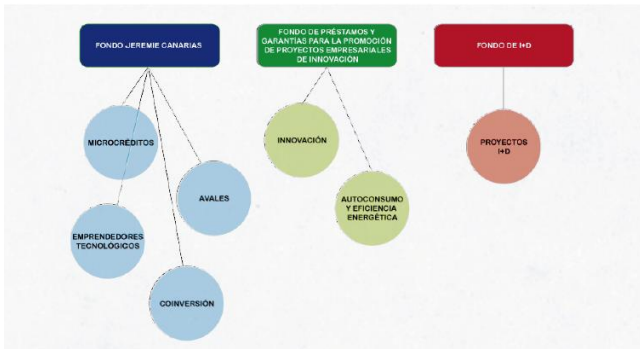
El crucero combina

- ➔ BUQUE
- ➔ VIAJE
- ➔ DESTINO
- ➔ HOTEL
- ➔ LUJO
- ➔ JUEGO
- ➔ ENTRETENIMIENTO

Y MUCHO MÁS...



Fondos gestionados por Sodecan



Turoperadores

Turismo de masas y Low cost

TEMATIZAR EL DESTINO



Nuestra Misión en Nuevos Negocios Digitales



Acompañar a las organizaciones en las nuevas formas de RELACIÓN DIGITAL que las personas demandan, con las propuestas de marketing más innovadoras.

Convertimos posibilidades en realidades

BE MORE
DISCOVER DISRUPT DELIVER

19

Telefónica

2. Segmentos, gustos, necesidades, tipologías



1. Propuesta de valor del producto

¡Las experiencias han muerto, bienvenidos al turismo de las emociones!

Variante 2:

Wir schlafen in Porten dicken Ästen freistehend Bäume aufgehängt v eindrucksvollere Ver im Schwebbett. Auf nur mit Seilhilfe mö

- Termine 201 September r
- Ort: besonde mit erhabene der Bergkulis
- Zeitlicher Ab 14.00 - So. 1
- Leistung: Ein (Abendessen nötige Kletter aktives Mitm Gehzeiten ca
- Preis: 250,00



CLAUSURA



En el acto de clausura contamos con la presencia de D. Sebastián Suárez, D. Fernando Fraile y D. Miguel Quintanilla. Momento para los agradecimientos a todas las personas que se han dedicado a ello para llevar a buen puerto el proyecto, a las administraciones y entidades como el Ayuntamiento de las Palmas de Gran Canaria, en concreto su Director General de NTyT, y la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas, en especial Pedro Cabrera, responsable del área de Innovación y su presidente Fernando Fraile. Agradecimiento también a las personas que desde el COGITCAN han llevado el rumbo y han hecho posible el evento. Hacer mención a las entidades y empresas que han colaborado con nosotros,



GENERALES



DOSSIER DE PRENSA



16 Y 17 DE ABRIL DE 2015
**LAS PALMAS DE
GRAN CANARIA**
Hotel Santa Catalina

Organizan:



FEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE HOSTELERÍA
Y TURISMO
DE LAS PALMAS

Patrocina:



DOSSIER DE PRENSA



Rueda de prensa de presentación www.laspalmasgc.es



Rueda de prensa de presentación 20 minutos

Organizan:



Patrocina:



DOSSIER DE PRENSA



Fotografía: Canarias En Hora

El presidente de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas (FEHT), Fernando Fraile, considera que la...

Rueda de prensa de presentación Canarias en Hora

Organizan:



Patrocina:



Rueda de prensa de presentación LPavisit



Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información
16 de abril a las 9:00 · 🌐

El papel de la #Innovación en el sector turístico, a debate en el 'Congreso de Turismo Digital' (Las Palmas de #GranCanaria, 16 y 17 de abril 2015) #cTICTurismo

El director de la ACIISI, Juan Ruiz Alzola, interviene en la Mesa II [J16, 17:15 hrs] donde hablará del caso del turismo de estrellas como opción de destino inteligente y sostenible para Canarias y comentará algunas de las iniciativas desarrolladas en este ámbito en el Archipiélago (ej. refuerzo del #cluster natural de #Astoturismo en #LaPalma a través del proyecto #ClustArs, liderado por el Instituto Tecnológico de Canarias, S.A.)

Si no puedes asistir, siguelo en directo vía streaming en este enlace: <http://ow.ly/LD0hD>

Organizan: Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Canarias (COGITCAN), Asociación Canaria de Ingenieros de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (ACITICS) y Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo - FEHT Las Palmas. Colaboran: Cabildo de Gran Canaria, SPEGC, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (Ulpq Para Ti), Clúster Canarias Excelencia Tecnológica y Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria. www.congresodoturismodigital.es



Facebook de ACIISI

LA PROVINCIA
DIARIO DE LAS PALMAS

Islands Actualidad Deportes Economía Opinión Ocio Vida y Estilo Comunidad Multimedia

Las Palmas GC Teide Gran Canaria Lanzarote Fuerteventura Canarias

La ciudad se suma al congreso de turismo digital para modernizar el sector

Las Palmas de Gran Canaria será la semana próxima, junto a Palma de Mallorca, sede del evento

Efe | 11.04.2015 | 13:37

Las Palmas de Gran Canaria será la semana próxima, junto a Palma de Mallorca, sede de un congreso de turismo digital que desde hace dos años se viene celebrando en Baleares y al que se ha sumado por iniciativa de su Ayuntamiento en una apuesta por innovar en el sector vacacional.

Un sector al que la capital grancanaria desea ayudar a "subir al carro de la tecnología, la sostenibilidad y la accesibilidad" con esta iniciativa, según ha dicho hoy en su presentación su concejal de Turismo, Pablo Barbero (PP), que ha destacado que la organización de este congreso se suma a otras acciones en favor de la modernización de los últimos años.

Entre ellas, ha destacado la incorporación al programa de destinos inteligentes del Gobierno central, con lo que el municipio se ha situado así "a la vanguardia de las principales ciudades turísticas de España", o la creación de una oficina de información al visitante apoyada en las nuevas tecnologías que es también de las más avanzadas del país.

Barbero ha subrayado que el congreso, programado para los días 16 y 17 de abril, "ha despertado muchísima expectación", como demuestra la cifra de participantes que está prevista, más de 200 profesionales y expertos de la industria turística.

Las nuevas aplicaciones tecnológicas dirigidas al sector y a los destinos turísticos, así como la creciente demanda de aquellas por parte de los visitantes actuales, que quieren "poder estar conectados" allá donde vayan, son las cuestiones que se abordarán en la reunión, ha dicho.

Todo ello en "un contexto de profunda transformación tecnológica" de la sociedad que ha repercutido de manera especial en el sector vacacional, cuyos modelos de información y comercialización han cambiado, ha destacado el director general de Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento, Miguel Quintanilla.

Quintanilla ha opinado además que el turismo "está llamado a ser el sector que lidere el desarrollo tecnológico en Canarias", en la medida en que tiene "un peso de más del 30 % del producto interior bruto" de las islas.

Su parecer ha sido respaldado por el presidente de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas, Fernando Fraile, que ha sostenido que el vacacional y el tecnológico son "dos sectores que hoy en día van de la mano" y que son "fundamentales para el desarrollo de las islas".

La Provincia Agencia EFE.

europa press

Islas Canarias

Las Palmas S.C. de Tenerife Turismo Gran Canaria

LOS DÍAS 16 Y 17 DE ABRIL

Más de 200 expertos participarán en el Congreso de Turismo Digital

Directorio: Congreso Turismo Gran Canaria Ayuntamientos

Foto: CEDIDA

Publicado 10/04/2015 12:59:34 GMT

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, 10 Abr. (EUROPA PRESS) -

Más de 200 expertos en industria turística se darán cita en el Congreso de Turismo Digital que se celebrará los días 16 y 17 de abril, en el Hotel Santa Catalina de Las Palmas de Gran Canaria.

El evento se enmarca dentro de la estrategia de Smart City del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, y en el mismo se abordarán las nuevas aplicaciones tecnológicas dirigidas al sector y los destinos turístico, además de tratar su demanda en crecimiento exponencial por parte de los turistas tecnológicos del Siglo XXI.

El Congreso, que comparte sede con Palma de Mallorca, ha sido presentado este viernes por el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Pablo Barbero, y el director general de Nuevas Tecnologías, Miguel Quintanilla.

Europa Press

Facebook de Gran Canaria SICTED

canariasdiario.com | La información en tus manos

GRAN CANARIA | LA CIUDAD, UN "ORAN LABORATORIO DE EXPERIMENTACIÓN"

Más de 200 expertos para el Congreso de Turismo Digital en Las Palmas

Por canariasdiario.com el 10 abril 2015 | Comentar

AHORA EN PORTADA

Más de 3,1 millones de turistas internacionales hasta marzo

Canarias cerró el primer trimestre con la cifra de 3,1 millones de turistas extranjeros, un 0,8% más respecto al mismo periodo en 2014, según...

Pastor señala que el pesquero se encontrará a unos 2.700 metros

La ministra de Fomento, Ana Pastor, ha señalado que el pesquero ruso "Oleg Mayakov", hundido a 15 millas del sur de Gran Canaria, es...

José Luis Bonet: "Los sueldos subirán de manera razonable"

El modelo de las tres T: talento, trabajo y tenacidad. Es la clave del éxito según José Luis Bonet, presidente de las Cámaras de...

Más de 200 expertos en industria turística se darán cita en el Congreso de Turismo Digital que se celebrará los días 16 y 17 de abril, en el Hotel Santa Catalina de Las Palmas de Gran Canaria.

El evento se enmarca dentro de la estrategia de Smart City del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, y en el mismo se abordarán las nuevas aplicaciones tecnológicas dirigidas al sector y los destinos turístico, además de tratar su demanda en crecimiento exponencial por parte de los turistas tecnológicos del Siglo XXI.

El Congreso, que comparte sede con Palma de Mallorca, ha sido presentado este viernes por el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Pablo Barbero, y el director general de Nuevas Tecnologías, Miguel Quintanilla, que han estado acompañados del presidente de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas (FEHT), Fernando Fraile, y del decano del Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos de Comunicación de Canarias (COGITCAN), Sebastián Suárez.

En este sentido, explicaron que este año el Congreso abordará cuatro líneas temáticas, tales como son los 'Destinos Inteligentes: La comercialización turística', 'La innovación en el sector turístico', 'Las infraestructuras orientadas al desarrollo del turismo' y 'Las nuevas oportunidades de negocio'.

Al respecto, Barbero resaltó que Las Palmas de Gran Canaria se ha incorporado al programa de Destinos Inteligentes del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, situándose "a la vanguardia de las principales ciudades turísticas en España", según informó el Ayuntamiento en nota de prensa.

En este Congreso, apuntó, la ciudad "se convertirá en un gran laboratorio de experimentación" de nuevas tecnologías aplicadas al Turismo. Además, recordó que desde el Ayuntamiento se ha potenciado la cobertura WiFi en las zonas declaradas de gran afluencia turística y en las Oficinas de Información

Canariasdiario.com

Organizan:

Patrocina:

Organizan:

Patrocina:



NOTICIAS DE AGENCIAS

TURISMO DIGITAL 10/04/2015 13:58

Las Palmas se suma al congreso de turismo digital para modernizar el sector

Las Palmas de Gran Canaria, EFE Las Palmas de Gran Canaria será la semana próxima, junto a Palma de Mallorca, sede de un congreso de turismo digital que desde hace dos años se viene celebrando en Baleares y al que se ha sumado por iniciativa de su Ayuntamiento en una apuesta por innovar en el sector vacacional.

Un sector al que la capital grancanaria desea ayudar a "subir al carro de la tecnología, la sostenibilidad y la accesibilidad" con esta iniciativa, según ha dicho hoy en su presentación su concejal de Turismo, Pablo Barbero (PP), que ha destacado que la organización de este congreso se suma a otras acciones en favor de la modernización de los últimos años.

Entre ellas, ha destacado la incorporación al programa de destinos inteligentes del Gobierno central, con lo que el municipio se ha situado así "a la vanguardia de las principales ciudades turísticas de España", o la creación de una oficina de información al visitante apoyada en las nuevas tecnologías que es también de las más avanzadas del país.

Barbero ha subrayado que el congreso, programado para los días 16 y 17 de abril, "ha despertado muchísima expectación", como demuestra la cifra de participantes que está prevista, más de 200 profesionales y expertos de la industria turística.

Las nuevas aplicaciones tecnológicas dirigidas al sector y a los destinos turísticos, así como la creciente demanda de aquellas por parte de los visitantes actuales, que quieren "poder estar conectados" allí donde vayan, son las cuestiones que se abordarán en la reunión, ha dicho.

Todo ello en "un contexto de profunda transformación tecnológica" de la sociedad que ha repercutido de manera especial en el sector vacacional, cuyos modelos de información y comercialización han cambiado, ha destacado el

EL DÍA

El hotel Santa Catalina acoge este mes el Congreso de Turismo Digital

La cita reunirá el 16 y 17 de abril a más de 200 especialistas en el sector turístico. Los 'destinos inteligentes' centran los contenidos

LP / DLP LAS PALMAS DE GRAN CANARIA Las Palmas de Gran Canaria acogerá los próximos días 16 y 17 de abril, en el hotel Santa Catalina, el Congreso de Turismo Digital, impulsado por el Ayuntamiento, dentro de su estrategia de Smart City, y en el que participarán más de 200 profesionales y expertos de la industria turística para abordar las nuevas aplicaciones tecnológicas dirigidas al sector y los destinos turísticos y su demanda en crecimiento exponencial, por parte de los turistas tecnológicos del siglo XXI.

El congreso, que comparte sede con Palma de Mallorca, fue presentado ayer, en la Casa del Turismo, por el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Pablo Barbero, el director general de Nuevas Tecnologías, Miguel Quintanilla, el presidente de la Federación de Empresarios Turísticos de Las Palmas, Pablo Barbero, el presidente de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas (FEHT), Fernando Fraile, y el decano del Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos de Comunicación de Ca-

riñas (Cogittcan), Sebastián Suárez. En esta tercera edición se abordarán cuatro líneas temáticas en torno a los Destinos Inteligentes: la comercialización turística, la innovación en el sector turístico, las infraestructuras orientadas al desarrollo del turismo y las nuevas oportunidades de negocio. La capital se convertirá en estas fechas en un gran laboratorio de experimentación de nuevas tecnologías aplicadas al Turismo. El Ayuntamiento ha potenciado la cobertura wifi en aquellas zonas de gran afluencia turística y las oficinas de Información Turística se han puesto en marcha con servicios inteligentes para mejorar la atención a los visitantes y su relación con el destino, se recordó ayer desde el Consistorio. Por su parte, el director general de Nuevas Tecnologías, Miguel Quintanilla, destacó el papel de la innovación en la transformación del sector turístico.

La Provincia. Sábado 11 de abril 2015



La ciudad se suma al congreso de turismo digital para modernizar el sector

Las Palmas de Gran Canaria será la semana próxima, junto a Palma de Mallorca, sede del evento

Las Palmas de Gran Canaria será la semana próxima, junto a Palma de Mallorca, sede de un congreso de turismo digital que desde hace dos años se viene celebrando en Baleares y al que se ha sumado por iniciativa de su Ayuntamiento en una apuesta por innovar en el sector vacacional.

Un sector al que la capital grancanaria desea ayudar a "subir al carro de la tecnología, la sostenibilidad y la accesibilidad" con esta iniciativa, según ha dicho hoy en su presentación su concejal de Turismo, Pablo Barbero (PP), que ha destacado que la organización de este congreso se suma a otras acciones en favor de la modernización de los últimos años.

Entre ellas, ha destacado la incorporación al programa de destinos inteligentes del Gobierno central, con lo que el municipio se ha situado así "a la vanguardia de las principales ciudades turísticas de España", o la creación de una oficina de información al visitante apoyada en las nuevas tecnologías que es también de las más avanzadas del país.

Barbero ha subrayado que el congreso, programado para los días 16 y 17 de abril, "ha despertado muchísima expectación", como demuestra la cifra de participantes que está prevista, más de 200 profesionales y expertos de la industria turística.

Las nuevas aplicaciones tecnológicas dirigidas al sector y a los destinos turísticos, así como la creciente demanda de aquellas por parte de los visitantes actuales, que quieren "poder estar conectados" allí donde vayan, son las cuestiones que se abordarán en la reunión, ha dicho.

Todo ello en "un contexto de profunda transformación tecnológica" de la sociedad que ha repercutido de manera especial en el sector vacacional, cuyos modelos de información y comercialización han cambiado, ha destacado el director general de Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento, Miguel Quintanilla.

Quintanilla ha opinado además que el turismo "está llamado a ser el sector que lidere el desarrollo tecnológico en Canarias", en la medida en que tiene "un peso de más del 30 % del producto interior bruto" de las islas.

Su parecer ha sido respaldado por el presidente de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas, Fernando Fraile, que ha sostenido que el vacacional y el tecnológico son "dos sectores que hoy en día van de la mano" y que son "fundamentales para el desarrollo de las islas".

En Canarias, ha resaltado Fraile, el turismo es uno de los sectores que más ha introducido ya las nuevas tecnologías en sus negocios, tanto para ofertar sus productos y servicios y posibilitar su contratación a través de internet, como para poner a disposición de sus clientes las conexiones con la red que demandan en sus lugares de vacaciones.

Esas iniciativas y las que en favor de la modernización del sector turístico ha desarrollado el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria hasta ahora hacen que la celebración del congreso convocado la semana próxima en la capital isla sea "un paso más de la estrategia" en marcha en el archipiélago, ha afirmado Miguel Quintanilla.

La Provincia



Tecnología Más de 200 expertos se darán cita en el Congreso de Turismo Digital

Más de 200 expertos en industria turística se darán cita en el Congreso de Turismo Digital que se celebrará los días 16 y 17 de abril, en el Hotel Santa Catalina de Las Palmas de Gran Canaria.

El evento se enmarca dentro de la estrategia de Smart City del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, y en el mismo se abordarán las nuevas aplicaciones tecnológicas dirigidas al sector y los destinos turísticos, además de tratar su demanda en crecimiento exponencial por parte de los turistas tecnológicos del siglo XXI.

El congreso, que comparte sede con Palma de Mallorca, ha sido presentado este viernes por el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Pablo Barbero, y el presidente de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas (FEHT), Fernando Fraile, y el decano del Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos de Comunicación de Canarias (COGITTCAN), Sebastián Suárez.

En este sentido, explicaron que este año el Congreso abordará cuatro líneas temáticas, tales como son los Destinos Inteligentes: La comercialización turística, la innovación en el sector turístico, las infraestructuras orientadas al desarrollo del turismo y las nuevas oportunidades de negocio.

Al respecto, Barbero resaltó que Las Palmas de Gran Canaria se ha incorporado al programa de Destinos Inteligentes del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, situándose "a la vanguardia de las principales ciudades turísticas en España", según informó el Ayuntamiento en un comunicado de prensa.

En este Congreso, apuntó, la ciudad "se convertirá en un gran laboratorio de experimentación" de nuevas tecnologías aplicadas al Turismo. Además, recordó que desde el Ayuntamiento se ha potenciado la cobertura WiFi en las zonas declaradas de gran afluencia turística y en las Oficinas de Información Turística se han puesto en marcha con servicios inteligentes para mejorar la atención a los visitantes y su relación con el destino.

Por su parte, el director general de Nuevas Tecnologías, Miguel Quintanilla, destacó el papel de la innovación en la transformación del sector turístico en un momento donde las tecnologías de la información y la comunicación son catalizadores de este cambio.

En cuanto al programa de las Jornadas comenzarán el próximo jueves, 16 de abril, a las 09:45 horas, con el Pleno 'Destinos Inteligentes' y que dará paso al Pleno sobre 'Comercialización'.

Canarias 7

El hotel Santa Catalina acoge este mes el Congreso de Turismo Digital

La cita reunirá el 16 y 17 de abril a más de 200 especialistas en el sector turístico. Los 'destinos inteligentes' centran los contenidos

LP / DLP LAS PALMAS DE GRAN CANARIA Las Palmas de Gran Canaria acogerá los próximos días 16 y 17 de abril, en el hotel Santa Catalina, el Congreso de Turismo Digital, impulsado por el Ayuntamiento, dentro de su estrategia de Smart City, y en el que participarán más de 200 profesionales y expertos de la industria turística para abordar las nuevas aplicaciones tecnológicas dirigidas al sector y los destinos turísticos y su demanda en crecimiento exponencial, por parte de los turistas tecnológicos del siglo XXI.

El congreso, que comparte sede con Palma de Mallorca, fue presentado ayer, en la Casa del Turismo, por el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Pablo Barbero, el director general de Nuevas Tecnologías, Miguel Quintanilla, el presidente de la Federación de Empresarios Turísticos de Las Palmas, Pablo Barbero, el presidente de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas (FEHT), Fernando Fraile, y el decano del Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos de Comunicación de Ca-

riñas (Cogittcan), Sebastián Suárez. En esta tercera edición se abordarán cuatro líneas temáticas en torno a los Destinos Inteligentes: la comercialización turística, la innovación en el sector turístico, las infraestructuras orientadas al desarrollo del turismo y las nuevas oportunidades de negocio. La capital se convertirá en estas fechas en un gran laboratorio de experimentación de nuevas tecnologías aplicadas al Turismo. El Ayuntamiento ha potenciado la cobertura wifi en aquellas zonas de la ciudad declaradas de gran afluencia turística y las oficinas de Información Turística se han puesto en marcha con servicios inteligentes para mejorar la atención a los visitantes y su relación con el destino, se recordó ayer desde el Consistorio. Por su parte, el director general de Nuevas Tecnologías, Miguel Quintanilla, destacó el papel de la innovación en la transformación del sector turístico.

La Provincia. Sábado 11 de abril 2015



10 ABRIL 2015

Presentado por Vidna Espino y Jazael Acazino.



Antena 3 Minutos: 24'51'' - 25'-16''

Organizan:



Patrocina:



Organizan:



Patrocina:



DOSSIER DE PRENSA



CONGRESO de TURISMO DIGITAL



Televisión Canaria. Telenoticias 1. Minutos: 20' .27'' - 23'.34'



Canarias Radio La Autónoma Canarias en Punto. 1ª edición. Minutos: 02'.46'' - 03'.33'' 23'.34'

Organizan:



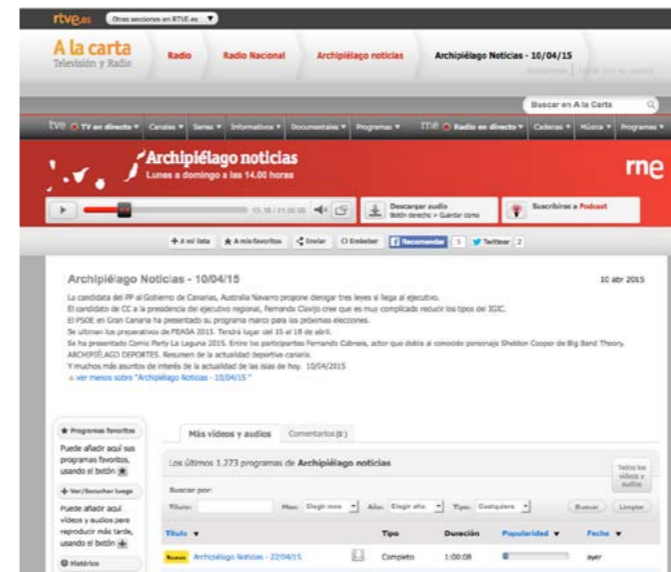
Patrocina:



DOSSIER DE PRENSA



CONGRESO de TURISMO DIGITAL



Radio Nacional de España. Archipiélago Noticias. Minutos: 15' 06'' - 17' 23''



Todo Radio. Programa De Todo un Poco



7.7 Radio. Programa Nada que ver.

Organizan:



Patrocina:



Canariasnoticias.es



Regióncanarias.es



jueves, 16 de abril de 2015
Cardona destaca el papel de las nuevas tecnologías como motor de cambio en el sector turístico de LPGC en el marco de la inauguración del Tercer Congreso de Turismo Digital



El Congreso, que se celebrará hoy, jueves 16, y mañana viernes 17 de abril, en el Hotel Santa Catalina, con la participación de más de 200 expertos y profesionales del sector turístico, abordará las nuevas aplicaciones tecnológicas y su implantación en los destinos y la industria turística

LPGC presentará su estrategia Smart City, que le ha permitido incorporarse al programa de Destinos Inteligentes del Ministerio de Industria, Energía y Turismo

El Ayuntamiento ha potenciado la cobertura Wifi en aquellas zonas de la ciudad declaradas de gran afluencia turística y las Oficinas de Información Turística se han puesto en marcha con servicios inteligentes para mejorar la atención a los visitantes y su relación con el destino

Las Palmas de Gran Canaria, jueves 16 de abril de 2015.

El Alcalde de Las Palmas de Gran Canaria, Juan José Cardona, destacó hoy, jueves 16 de abril, durante la inauguración del Tercer Congreso de Turismo Digital, el papel de las nuevas tecnologías en la transformación del sector turístico de la capital, como motor de cambio económico y social. El Alcalde aseguró que, gracias a la apuesta por la innovación que ha realizado en los últimos cuatro años el Consistorio capitalino, LPGC se ha situado a la vanguardia de los Destinos Turísticos Inteligentes.

Durante el acto de inauguración de estas jornadas, el regidor estuvo acompañado por el viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias, Ricardo Fernández de la Puente; y el decano del Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos de Telecomunicaciones de Canarias (COGITTCAN), Sebastián Suárez.

Cardona apuntó que son las administraciones públicas, en colaboración con las empresas y los profesionales del turismo, quienes deben liderar el cambio definitivo en un contexto en el que "la forma de viajar no es la misma y nosotros ya tenemos realizado parte del camino para atender y recibir al nuevo turista del S.XXI, gracias a nuestra estrategia Smart City". En este sentido, recordó que LPGC ha sido seleccionada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A. (SEGITTUR) como Destino Turístico Inteligente.

Laspalmasgce.es



Cardona destaca el papel de las nuevas tecnologías como motor de cambio en el sector turístico de LPGC en el marco de la inauguración del Tercer Congreso de Turismo Digital

Gran Canaria Canarias, on abril 16, 2015

El Alcalde de Las Palmas de Gran Canaria, Juan José Cardona, destacó hoy, jueves 16 de abril, durante la inauguración del Tercer Congreso de Turismo Digital, el papel de las nuevas tecnologías en la transformación del sector turístico de la capital, como motor de cambio económico y social. El Alcalde aseguró que, gracias a la apuesta por la innovación que ha realizado en los últimos cuatro años el Consistorio capitalino, LPGC se ha situado a la vanguardia de los Destinos Turísticos Inteligentes.

Durante el acto de inauguración de estas jornadas, el regidor estuvo acompañado por el viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias, Ricardo Fernández de la Puente; y el decano del Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos de Telecomunicaciones de Canarias (COGITTCAN), Sebastián Suárez.

Cardona apuntó que son las administraciones públicas, en colaboración con las empresas y los profesionales del turismo, quienes deben liderar el cambio definitivo en un contexto en el que "la forma de viajar no es la misma y nosotros ya tenemos realizado parte del camino para atender y recibir al nuevo turista del S.XXI, gracias a nuestra estrategia Smart City". En este sentido, recordó que LPGC ha sido seleccionada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A. (SEGITTUR) como Destino Turístico Inteligente, por su trabajo en tecnología, sostenibilidad y accesibilidad y la modernización en las infraestructuras de la ciudad turística en los últimos años.

Más de 200 profesionales y expertos de la industria turística, abordan, hoy Jueves 16 y mañana viernes 17 de abril, las nuevas aplicaciones tecnológicas dirigidas al sector y los destinos turísticos y su demanda en crecimiento exponencial, por parte de los turistas tecnológicos del Siglo XXI. El Congreso, impulsado por el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, dentro de su estrategia de Smart City, está organizado por la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas (FEHT) y el Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Canarias (COGITTCAN).

Las jornadas, que comparten sede con Palma de Mallorca, abordarán cuatro líneas temáticas en torno a los "Destinos Inteligentes": "La comercialización turística", "La innovación en el sector turístico", "Las infraestructuras orientadas al desarrollo del turismo" y "Las nuevas oportunidades de negocio".

El Congreso de Turismo Digital debatirá las nuevas aplicaciones tecnológicas dirigidas al sector y a los destinos turísticos, así como la creciente demanda de los turistas que quieren estar conectados durante todo su viaje. En este sentido, el Ayuntamiento ha potenciado la cobertura Wifi en aquellas zonas de la ciudad declaradas de gran afluencia turística y las Oficinas de Información Turística se han puesto en marcha con servicios inteligentes para mejorar la atención a los visitantes y su relación con el destino.

Este contexto de profunda transformación tecnológica de la sociedad ha repercutido de manera especial en el sector vacacional, y en nuestra ciudad. "Con un millón y medio de visitantes al año, el turismo está llamado a ser el sector que lidere el desarrollo tecnológico de la capital grancanaria y de la Isla", apuntó Cardona.

Canariasactual.com



Fotos de la biografía

Volver al álbum · Fotos de Radio Canarias 103.0 FM LAS PALMAS · Página de Radio Canarias 103.0 FM LAS PALMAS



Radio Canarias 103.0 FM LAS PALMAS
 #Bungalow1031 Casi todo listo para empezar. Ignacio Moll ya de parte con Sebastián Suárez (decano COGITTCAN), Rafael Pérez (dir. del IDETIC) y Pedro Cabrera (asesor de la FEHT Las Palmas). Tras el boletín de las 20.50 horas, arrancamos nuestro espacio, hoy para hablar de Turismo Digital. www.radiocanarias.es

Radio Canarias. Programa Bungalow 103.



Canarias Radio la Autónoma. Programa Roscas y Cotufas



NOTICIAS DE AGENCIAS

EFE. CANARIAS. PREVISIONES TEXTO

17/04/2015 09:18

Viernes, 17 de abril

ECONOMÍA, NEGOCIOS Y FINANZAS

- Las Palmas de Gran Canaria.- TURISMO INTERNET.- Las Palmas de Gran Canaria acoge la tercera edición del Congreso de Turismo Digital. Hotel Santa Catalina

11:00h.- Santa Cruz de Tenerife.- PRODUCTOS CANARIOS.- La Asociación de Industriales de Canarias (Asinca) presenta la campaña "Por sierras de razones, CompraLO CANARIO", con la que se quiere promocionar los productos elaborados en Canarias. (foto). CEOE-Tenerife

11:30h.- Granadilla de Abona (Tenerife).- SALÓN TURISMO.- Presentación del I Salón de Turismo y Naturaleza de Tenerife (Turmatu) 2015. Museo etnográfico de Historia

18:30h.- Las Palmas de Gran Canaria.- GRAN CANARIA EMPRENDEDORES.- El vicepresidente primero del Cabildo de Gran Canaria, Juan Domínguez, entrega los premios a los emprendedores seleccionados por el Jurado en el tercer programa de Aceleración de Ideas y Proyectos Empresariales basados en Tecnologías de la Información y la Comunicación. INFECAR

El Día. Previsión de Agencia EFE

Organizan:



Patrocina:



Organizan:



Patrocina:





Bjorn Tronholm: "Al estar más informados, los turistas son ahora mucho más exigentes"

El director general de la empresa Noray, Bjorn Tronholm, ofreció ayer, en el congreso de turismo digital que tuvo lugar en el hotel Santa Catalina de Las Palmas de Gran Canaria, la ponencia "Tecnología y toma de decisiones", con la que trató de exponer cómo la tecnología ha adquirido una importancia vital en el sector del turismo a nivel mundial.



Bjorn Tronholm: "Al estar más informados, los turistas son ahora mucho más exigentes"

¿Qué destacaría especialmente de su charla? La idea básica es que el profesional del sector turístico se ve obligado a tomar cada vez más decisiones estratégicas y operativas, no solo más frecuentemente sino además en menor tiempo. Lo bueno es que la propia tecnología, que es la que impone este reto, también ofrece soluciones.

Los clientes, al estar más informados hoy día, son mucho más exigentes. Tienen a su disposición toda la información sobre el producto, los precios, pueden comparar precios con la competencia...



Alejandro Moriana: "Los hoteles no deben vender camas, sino relaciones con el cliente"

Alejandro Moriana, que ofreció ayer la conferencia "Soluciones en la comercialización de pequeños alojamientos", lleva desde algo más de un año la empresa "Zonarev.com", que trata de ayudar a los establecimientos pequeños en la comercialización online. La página web versa, concretamente, sobre la gestión integral de canales de venta online.



Alejandro Moriana: "Los hoteles no deben vender camas, sino relaciones con el cliente"

¿Cuál diría que es la tesis de su ponencia? He intentado situar lo que significa la comercialización para los pequeños establecimientos, que lo tienen muy difícil porque las herramientas o los conocimientos son bastante más complejos de implementar y estos hoteles carecen de recursos. Es una necesidad que encuentro sobre todo fuera de Canarias y fuera de España; casi todos mis productos los he encontrado o los he localizado: tengo en Australia, en Bélgica, en Alemania...

¿En qué consisten estos programas? Son herramientas que, por ejemplo, permiten al hotel cambiar las tarifas en un solo sitio y eso se cambia en todas las páginas en las que está anunciada, como puede ser Booking.com. O webs con toda la tecnología para poder llegar al cliente y vender.

¿Ha sacado algún tipo de conclusión mientras preparaba su ponencia? Que Canarias es, en este momento, líder en el mundo como destino refugio. No solo para los clientes que, por ejemplo, pensaba ir a Túnez, viene a Canarias, sino también para los intermediarios, que compran a futuro y necesitan que su inversión va a ser rentable varios meses después. Y otra es que los establecimientos no deben vender camas, sino volver a vender relaciones con el cliente a través de las nuevas tecnologías. Lo que nosotros buscamos es mejorar las relaciones del establecimiento con el cliente y que sean constantes, con herramientas para que el cliente vuelva a contactar y se encuentre con un buen ambiente durante su estancia.

¿Solamente hoteles y restaurantes o todo tipo de comercios? De todo tipo. Además, ahora mismo estamos dando un paso para incluir al turista dentro de los servicios, ya que si el turista llega con su idioma, todas las ofertas que le van a llegar van a ser siempre en su idioma.

La Provincia. ComercioCanarias.com



Todo para el turista a un clic de distancia

La guía interactiva infotactil es promociona en el Congreso de Turismo Digital de la capital

Eduardo Medina Orihuela | 17.04.2015 | 03:52

El hotel Santa Catalina de la capital gran Canaria acoge la tercera edición del Congreso de Turismo Digital, en la que más 200 expertos del sector se dan cita para abordar temas relacionados con la industria. Un entorno que se ha aprovechado para promocionar la guía interactiva para turistas infotactil.



Aldo Vicari, junto a una pantalla de infotactil en el hotel Santa Catalina, ayer. ANDRES CRUZ

Una guía interactiva para los turistas. Esta es la premisa de Infotactil, un servicio digital que ofrece todo tipo de información y trata de acercar al viajero posibles compras online en cualquier comercio de la zona donde se encuentre. O al menos aquellos negocios que se hayan inscrito previamente en esta herramienta que aprovecha la tercera edición del Congreso de Turismo Digital, que se celebra en la capital, para promocionarse.

El chisme, aún en fase de pruebas en la ciudad, da la posibilidad a los clientes potenciales de imprimir tickets de descuento para un determinado establecimiento, efectuar compras, realizar una reserva en un restaurante o en un hotel, consultar un vuelo, comprar entradas...

La segunda jornada, hoy. Infraestructuras orientadas al desarrollo del turismo - 9.35 h. Infraestructuras de telecomunicaciones en el hotel, para el turista. Juan Manuel Castellano. 9.50 h. Infraestructuras hoteleras sostenibles. Miguel Ángel Casas. 10.05 h. El confort de la tecnología. Juan José Flores. 10.20 h. Infraestructuras wifi en el sector turístico. Miguel Ángel Armas. 10.35 h. Gran Canaria: espacio de desarrollo de tecnología para smart destinations. Jimena Delgado-Taramona - 10.50 h.

La Provincia. Infotactil.

Noticanarias Periódico Online

Inicio > Archipiélago > Gran Canaria > Congreso Turismo Digital: 'El viajero ha cambiado, reserva online y sigue las recomendaciones que busca en la web'

Congreso Turismo Digital: 'El viajero ha cambiado, reserva online y sigue las recomendaciones que busca en la web'

Por Redaccion Noticanarias - abr 17, 2015

Compartir Facebook Twitter Google+ Pinterest



DESIC, consultora tecnológica Canaria, explicó la importancia de la experiencia del cliente en el sector turístico y las herramientas que existen para adaptar la infraestructura turística a este cambio, en el marco del Congreso de Turismo Digital que se ha celebrado estos días en Las Palmas de Gran Canaria

Las Palmas de Gran Canaria.- DESIC, consultora tecnológica de Canarias, ha explicado en el marco del Congreso de Turismo Digital que se ha celebrado los días 16 y 17 de abril en Las Palmas de Gran Canaria, la importancia de la experiencia del cliente en el sector turístico. 'El viajero ha cambiado: reserva online y sigue las recomendaciones que busca en la web', ha explicado Dácil Domínguez, Directora de Desarrollo de Negocio de Oracle en DESIC.



Los expertos de primer nivel en tecnología, ingeniería y turismo que han participado en el Congreso se han mostrado de acuerdo en que el sector turístico ha cambiado y que los profesionales que trabajan en este sector deben de adaptar sus empresas a esta revolución tecnológica. 'Ya no vendemos camas, tenemos que vender experiencias y saber qué busca el viajero para adaptarnos a esas necesidades y ofrecérselas personalizadas', ha explicado Dácil Domínguez.

Noticanarias.com

Organizan:



Patrocina:



Organizan:



Patrocina:

