



COMO SER EL #1 EN LA GESTIÓN DE LAS OPINIONES DE LOS CLIENTES

Las claves para mejorar la reputación online



LANZAROTE
15 DIC 2015

100% BONIFICABLE



EDUCATUR – Partner Oficial de HolidayCheck Training España. "Licencia
® de la marca "HolidayCheck AG". Todos los derechos reservados."

SEMINARIO: Este seminario se desarrolla en formato WORKSHOP en el que los asistentes se convierten en participantes activos, analizando casos de éxito y malas prácticas, gestionando opiniones concretas y aportando soluciones y respuestas para la mejora de la reputación online en establecimientos hoteleros y de restauración.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

Destinatarios:

Directores, Jefes de Departamento, Personal de Recepción, Equipo Comercial, Propietarios y Gerentes de Restaurantes y hoteles.

Profesor: JORDI FRANQUESA

CONTENIDOS

1. Visión Global: Portales de opinión más importantes y consejos para su optimización.
2. Antecedentes y datos de interés sobre las opiniones online.
3. Cómo motivar a los clientes a publicar sus comentarios.
4. Aspectos legales.
5. ¡Ayuda! Clientes publicando comentarios: Cómo reaccionar.
6. La relación de las opiniones de los clientes con las Puntuaciones y las Ventas.
7. Comentarios acerca de la Gestión de la Calidad.
8. Monitorizar y Gestionar su Reputación online.
9. Gestión de los comentarios on y offline de los clientes.
10. Integrar el Feedback a sus procesos internos.
11. Gestionar los comentarios – Escribir comentarios auténticos.

Duración: 08:30 a 13:30 y 14:30 a 16:30 h
(7 h. formación presencial + 25 h. distancia).

Lugar: HOTEL COSTA CALERO TALASO&SPA - Urb. Puerto Calero, s/n (Yaiza)

INSCRÍBETE

Precio: 220€

¡10% DESCUENTO en la segunda inscripción y siguientes!