

El I Encuentro Profesional 'Innovación en el sector turístico: soluciones para afrontar la crisis' supone el marco perfecto para que los profesionales del sector turístico y empresas innovadoras y proveedoras de servicios tecnológicos puedan desarrollar su actividad o mejorar la gestión de sus empresas.

Si eres profesional del sector turístico o tienes una empresa innovadora y proveedora de servicios tecnológicos. ¡ANIMATE e insíbete en la web [www.turismoinnova.com](http://www.turismoinnova.com)!

Este I Encuentro tendrá lugar los próximos días 27 y 28 de mayo de 2009 en la Institución Ferial de Canarias (INFECAR) con el objetivo de convertirse en punto de encuentro entre empresarios del sector turístico y empresas proveedoras de soluciones innovadoras, que permita mejorar la comercialización y el ahorro en los costes basado en una gestión eficiente.

El formato del Encuentro incluye conferencias, encuentros vis a vis, presentación de proyectos de éxito y los innovadores "Entrenamientos para la innovación", que tienen como objetivo identificar proyectos innovadores, pero también consensuar buenas prácticas y soluciones para vender mejor y ahorrar más.

El evento se desarrollará en un formato de ponencias, exposición comercial para empresas proveedoras, zona de encuentros proveedores-demandantes, presentaciones comerciales, zona de información de ayudas y proyectos piloto y talleres:

### Conferencias

Las jornadas comenzarán cada uno de los días con diversas conferencias que tratarán sobre la mejora de las ventas y la eficiencia a través de la innovación.

### Entrenamientos para la innovación (talleres)

Los "Entrenamientos para la innovación" se conciben como talleres de trabajo participativos con dinámicas formativas y de debate sobre una temática específica, con los objetivos de consensuar buenas prácticas para vender mejor y ahorrar más, así como identificar proyectos innovadores.

Promueven:



**Cámara**  
Las Palmas



# INNOVACIÓN en el sector TURÍSTICO

I Encuentro profesional  
información e inscripción:  
[www.turismoinnova.com](http://www.turismoinnova.com)

INFECAR  
27 y 28 de mayo  
Las Palmas de Gran Canaria

Colaborarán:



Dado su carácter práctico, los entrenamientos tienen un cupo limitado de participación. Para asistir a los mismos, los interesados deberán señalar en el formulario de inscripción los talleres en los que les gustaría participar, a elegir entre los siguientes:

**Entrenamiento 0:** Iniciación a la Innovación Turística

**Entrenamiento 1:** Servicios de comercialización online (marketing online, ventas por internet, yield management)

**Entrenamiento 2:** Servicios de optimización de precios.

**Entrenamiento 3:** Servicios de comercialización en colaboración entre empresas / asociaciones.

**Entrenamiento 4:** Sistemas/servicios de ahorro y eficiencia energética .

**Entrenamiento 5:** Servicios de eficiencia en los procesos de gestión (sistemas de excelencia y calidad,...).

**Entrenamiento 6:** Servicios de gestión conjunta (de proveedores, departamentales como limpieza, seguridad, RRPP,...), centrales de compra; etc.

### Presentaciones Comerciales

Paralelamente a la celebración de los entrenamientos tendrá lugar la presentación de proyectos a cargo de empresas proveedoras de tecnologías, productos o servicios innovadores que ayudan a vender y a gestionar más eficientemente las empresas turísticas.

### Encuentros concertados

Las empresas inscritas en el Encuentro podrán concertar reuniones con las empresas proveedoras de servicios, productos o tecnologías innovadoras antes de la celebración de las jornadas.

### Área de exposición comercial

Durante las Jornadas habrá un área en el que las empresas proveedoras de productos, servicios o tecnologías presentarán sus propuestas a las empresas turísticas participantes.

### Zona de ayudas y proyectos piloto

La organización ha dispuesto diversas zonas en las que puedan desarrollarse dinámicas informativas relativas a ayudas para la financiación y exposición de casos de éxito.

Miércoles 27 de mayo 2009

### “¿CÓMO VENDER MÁS EN EL SECTOR TURÍSTICO?”

- 08.30-09.30 Acreditación y Entrega de documentación
- 09.30-10.00 **Inauguración oficial de las I Encuentro Profesional de Innovación en el Sector Turístico**
- 10.00-10.45 **¿Por qué hay que salir a vender? Panorama de la distribución actual y retos para los establecimientos turísticos**  
Alfonso Castellano  
*Ex vicepresidente de Lastminute-Travelocity*
- 10.45-11.15 **La experiencia local: Apartamentos Judocacolors.com**  
Edu William  
*Managing Director Destinum.com – Judocacolors.*
- 11:15-11.45 Pausa-Café
- 11:45-2.00 **Presentación de talleres**  
Rafael Mesa  
*Coach*
- 12.00-13.00 **Entrenamiento 0: Iniciación a la Innovación Turística**  
Encuentros comerciales  
Presentaciones comerciales
- 13.00 -14.30 **Entrenamiento 1: Servicios de comercialización online (marketing online, ventas por internet, yield management)**  
Encuentros comerciales  
Presentaciones comerciales
- 14.30-15.30 Almuerzo de Trabajo
- 15.30-17.00 **Entrenamiento 2: Servicios de optimización de precios.**  
Encuentros comerciales  
Presentaciones comerciales
- 17.00-19.00 **Entrenamiento 3: Servicios de comercialización en colaboración entre empresas / asociaciones.**  
Encuentros comerciales  
Presentaciones comerciales

Jueves 28 de mayo 2009

### “GESTIÓN EFICIENTE EN EL SECTOR TURÍSTICO”

- 09.30-10.15 **Nuevos Modelos de gestión en establecimientos turísticos**  
Oscar Casanovas  
*Hotel Urbem Valencia*
- 10.15-10.45 **La experiencia local**
- 10.45-12.15 **Entrenamiento 0: Iniciación a la Innovación Turística**  
Encuentros comerciales  
Presentaciones comerciales
- 10.45 – 12.15 **Entrenamiento 4: Sistemas/servicios de ahorro y eficiencia energética.**  
Encuentros comerciales  
Presentaciones comerciales
- 12.15 – 12.45 Pausa-Café
- 12.45 – 14.30 **Entrenamiento 5: Servicios de eficiencia en los procesos de gestión (sistemas de excelencia y calidad,...).**  
Encuentros comerciales  
Presentaciones comerciales
- 12.45 – 14.30 **Entrenamiento 6: Servicios de gestión conjunta de proveedores, departamentales, seguridad, RRPP, centrales de compra.**  
Encuentros comerciales  
Presentaciones comerciales
- 14.30 – 14.45 Clausura del Encuentro

información e inscripción:  
[www.turismoinnova.com](http://www.turismoinnova.com)

Elipse, Gestión de Eventos  
Telf. 928 27 30 27  
[turismoinnova@elipse-eventos.com](mailto:turismoinnova@elipse-eventos.com)

