

SOLUCIONES PARA AFRONTAR LA CRISIS

INNOVACIÓN en el sector TURÍSTICO

INFECAR
27 y 28 de mayo
Las Palmas de Gran Canaria

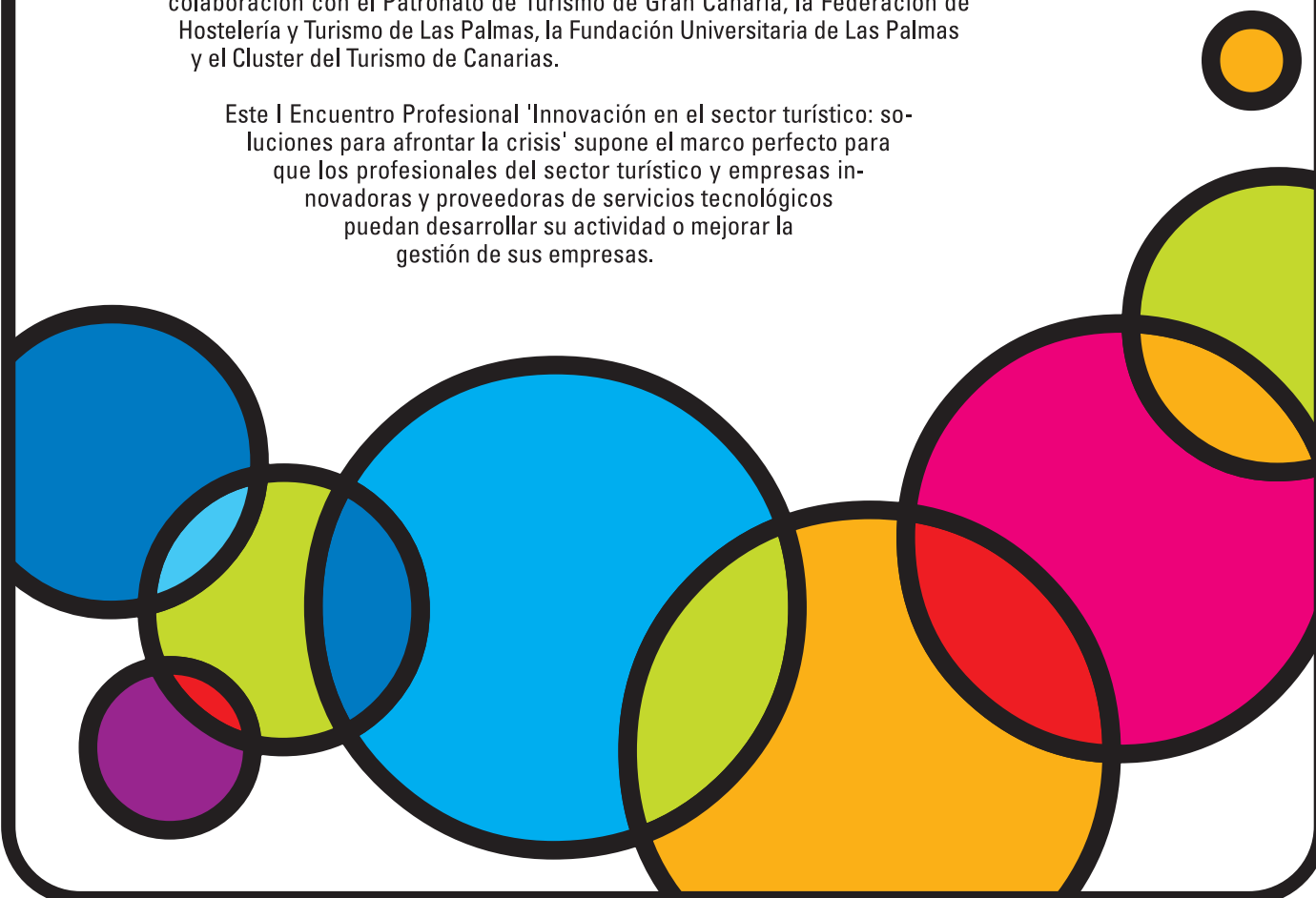
I Encuentro profesional
información e inscripción:
www.turismoinnova.com

Los próximos días 27 y 28 de mayo de 2009 tendrá lugar el primer encuentro empresarial sobre 'Innovación en el sector turístico: soluciones para afrontar la crisis' que hoy se presenta. El objetivo de este encuentro profesional, que se celebrará en el Institución Ferial de Canarias (INFECAR), es servir de punto de encuentro entre empresarios del sector turístico y empresas proveedoras de soluciones innovadoras, que permita mejorar la comercialización y el ahorro en los costes basado en una gestión eficiente.

El formato del Encuentro incluye conferencias, encuentros vis a vis, presentación de proyectos de éxito y los innovadores "Entrenamientos para la innovación", que tienen como objetivo identificar proyectos innovadores, pero también consensuar buenas prácticas y soluciones para vender mejor y ahorrar más.

El evento está promovido por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información, la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Las Palmas, en colaboración con el Patronato de Turismo de Gran Canaria, la Federación de Hostelería y Turismo de Las Palmas, la Fundación Universitaria de Las Palmas y el Cluster del Turismo de Canarias.

Este I Encuentro Profesional 'Innovación en el sector turístico: soluciones para afrontar la crisis' supone el marco perfecto para que los profesionales del sector turístico y empresas innovadoras y proveedoras de servicios tecnológicos puedan desarrollar su actividad o mejorar la gestión de sus empresas.





INNOVACIÓN en el sector TURÍSTICO

El evento se desarrollará en un formato de ponencias, exposición comercial para empresas proveedoras, zona de encuentros proveedores-demandantes, presentaciones comerciales, zona de información de ayudas y proyectos piloto y talleres.

El público destinatario de este encuentro profesional está compuesto principalmente por empresas turísticas, es decir, empresas del sector hotelero y extrahotelero, empresas del sector de la restauración y empresas de entretenimiento y ocio, así como agencias de viaje y Rent a Car, entre otras.

Por otro lado, también están invitados a asistir miembros de Asociaciones Turísticas insulares, provinciales y sectoriales, empresas tecnológicas, asesores y consultores de innovación turística, grupos I+D y centros tecnológicos de las universidades canarias.

El Encuentro se organiza en torno a las siguientes actividades:

Conferencias

Las jornadas comenzarán cada uno de los días con diversas conferencias que tratarán sobre la mejora de las ventas y la eficiencia a través de la innovación.

Presentaciones Comerciales

Paralelamente a la celebración de los talleres tendrá lugar la presentación de proyectos a cargo de empresas proveedoras de tecnologías, productos o servicios innovadores que ayudan a vender y a gestionar más eficientemente las empresas turísticas.

Encuentros concertados

Las empresas inscritas en el Encuentro podrán concertar reuniones con las empresas proveedoras de servicios, productos o tecnologías innovadoras antes de la celebración de las Jornadas.

Área de exposición comercial

Durante el Encuentro habrá un área en el que las empresas proveedoras de productos, servicios o tecnologías presentarán sus propuestas a las empresas turísticas participantes.

Zona de ayudas y proyectos piloto

La organización ha dispuesto diversas zonas en las que puedan desarrollarse dinámicas informativas relativas a ayudas para la financiación y exposición de casos de éxito. Estas áreas se dividen en tres zonas diferenciadas:

- * Área en la que técnicos CIDE informarán sobre ayudas a proyectos determinados.
- * En este área se expondrán ejemplos de proyectos de I+D+i (Eurekatourism, Eureka, ITEA2....), búsquedas de socios existentes y casos de éxito locales.
- * Área de mesas para realizar reuniones y en las que habrá un técnico que tanto puede informar sobre ayudas, como orientar para estructurar el proyecto.

Entrenamientos para la innovación (talleres)

Los "Entrenamientos para la innovación" se conciben como talleres de trabajo participativos con dinámicas formativas y de debate sobre una temática específica, con los objetivos de consensuar buenas prácticas para vender mejor y ahorrar más, así como identificar proyectos innovadores.



INNOVACIÓN en el sector TURÍSTICO

Entrenamientos / Talleres

Entrenamiento 0: Iniciación a la Innovación Turística

Entrenamiento 1: Servicios de comercialización online (marketing online, ventas por internet, yield management)

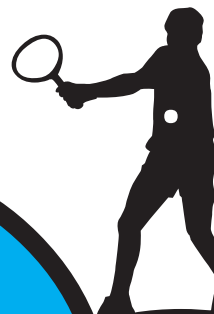
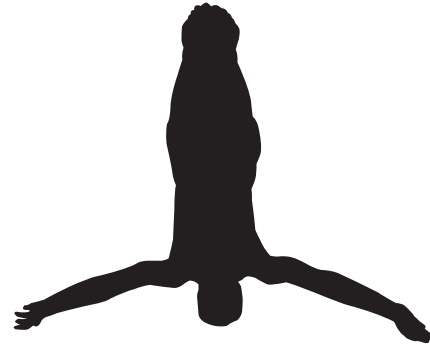
Entrenamiento 2: Servicios de optimización de precios.

Entrenamiento 3: Servicios de comercialización en colaboración entre empresas / asociaciones.

Entrenamiento 4: Sistemas/servicios de ahorro y eficiencia energética .

Entrenamiento 5: Servicios de eficiencia en los procesos de gestión (sistemas de excelencia y calidad,...).

Entrenamiento 6: Servicios de gestión conjunta (de proveedores, departamentales como limpieza, seguridad, RRPP,...), centrales de compra; etc.



FECAO

Red/CIDE

GranCanaria

FEHT
LAS PALMAS

FUNDACION
UNIVERSITARIA
DE LAS PALMAS

itc
INSTITUTO TECNOLÓGICO
DE CANARIAS

Gobierno
de Canarias



SPEGC
SOCIEDAD DE
FOMENTO ECONOMICA
DE GRAN CANARIA

Cámara
Las Palmas



Agencia Canaria
de Investigación, Innovación
y Sociedad de la Información
Gobierno de Canarias



INNOVACIÓN en el sector TURÍSTICO

Programa:

Miércoles 27 de mayo 2009

“¿CÓMO VENDER MÁS EN EL SECTOR TURISTICO?”

- 08.30-09.30 Acreditación y Entrega de documentación
- 09.30-10.00 **Inauguración oficial de las I Encuentro Profesional de Innovación en el Sector Turístico**
- 10.00-10.45 **¿Por qué hay que salir a vender?
Panorama de la distribución actual y retos
para los establecimientos turísticos**
Alfonso Castellano
Ex vicepresidente de Lastminute-Travelocity
- 10.45-11.15 **La experiencia local:
Apartamentos Judocacolors.com**
Edu William
Managing Director Destinum.com – Judocacolors.
- 11.15-11.45 Pausa-Café
- 11.45-2.00 **Presentación de talleres**
Rafael Mesa
Coach
- 12.00-13.00 **Entrenamiento 0: Iniciación a la Innovación Turística**
Encuentros comerciales
Presentaciones comerciales
- 13.00 -14.30 **Entrenamiento 1: Servicios de comercialización
online (marketing online, ventas por internet, yield
management)**
Encuentros comerciales
Presentaciones comerciales
- 14.30-15.30 Almuerzo de Trabajo
- 15.30-17.00 **Entrenamiento 2: Servicios de optimización de precios.**
Encuentros comerciales
Presentaciones comerciales
- 17.00-19.00 **Entrenamiento 3: Servicios de comercialización en
colaboración entre empresas / asociaciones.**
Encuentros comerciales
Presentaciones comerciales

Jueves 28 de mayo 2009

“GESTIÓN EFICIENTE EN EL SECTOR TURISTICO”

- 09.30-10.15 **Nuevos Modelos de gestión en estableci-
mientos turísticos**
Oscar Casasnovas
Hotel Urbem Valencia
- 10.15-10.45 **La experiencia local**
- 10.45-12.15 **Entrenamiento 0: Iniciación a la Innovación
Turística**
Encuentros comerciales
Presentaciones comerciales
- 10.45 – 12.15 **Entrenamiento 4: Sistemas/servicios de
ahorro y eficiencia energética.**
Encuentros comerciales
Presentaciones comerciales
- 12.15 – 12.45 Pausa-Café
- 12.45 – 14.30 **Entrenamiento 5: Servicios de eficiencia
en los procesos de gestión (sistemas de
excelencia y calidad,...).**
Encuentros comerciales
Presentaciones comerciales
- 12.45 – 14.30 **Entrenamiento 6: Servicios de gestión con-
junta de proveedores, departamentales,
seguridad, RRPP, centrales de compra.**
Encuentros comerciales
Presentaciones comerciales
- 14.30 – 14.45 Clausura del Encuentro

información e inscripción:
www.turismoinnova.com

Elipse, Gestión de Eventos
Telf. 928 27 30 27
turismoinnova@elipse-eventos.com